

2011-2015年中国热量表市场 供需预测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国热量表市场供需预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 热能表相关概述 1

第一节 热能表基础阐述 1

一、热能表工作原理 1

二、热能表性能指标 2

三、热能表结构 3

第二节 电磁式热能表 5

一、电磁式热能表特性 5

二、电磁式热能基本技术参数 6

第三节 热能表应用 7

第二章 2009-2011年国内外仪器仪表产业整体规模运行态势分析 9

第一节 2009-2011年中国热量表行业总体数据分析 9

一、2009年中国热量表行业全部企业数据分析 9

二、2010年中国热量表行业全部企业数据分析 10

三、2011年中国热量表行业全部企业数据分析 12

第二节 2009-2011年中国热量表行业不同规模企业数据分析 14

一、2009年中国热量表行业不同规模企业数据分析 14

二、2010年中国热量表行业不同规模企业数据分析 15

三、2011年中国热量表行业不同规模企业数据分析 15

第三节 2009-2011年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 16

一、2009年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 16

二、2010年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 16

三、2011年中国热量表行业不同所有制企业数据分析 17

第三章 中国热量表行业市场运行环境解析 18

第一节 国内热量表经济环境分析 18

一、GDP历史变动轨迹分析 18

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 19

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 21

第二节 中国热量表行业政策环境分析 25

第四章 中国热量表行业市场运行态势剖析 28

| | |
|------------------------------|----|
| 第一节 中国热量表产业动态分析 | 28 |
| 一、CIHE&H;HVAC2011携热量表企业促节能减排 | 28 |
| 二、供热计量技术研讨会聚焦 | 29 |
| 三、山西大口径热能表实验室投入使用 | 29 |
| 第二节 中国热量表市场发展现状分析 | 30 |
| 一、中国热量表所处表展阶段 | 30 |
| 二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场 | 32 |
| 三、热量表行业发展需充分考虑我国国情 | 33 |
| 四、推动热量表行业产业化发展的基础和途径 | 34 |
| 五、中国热量表生产企业产能及分布 | 37 |
| 第三节 中国热量表产业技术研究进展 | 37 |
| 一、中国热量表综合技术水平 | 37 |
| 二、中国热量表关键技术同国际水平差距 | 38 |
| 三、山西计量所成功研制高端热能表 | 42 |
| 四、基于HT46R65的预付费热能表设计 | 43 |
| 五、基于PIC单片机的热能表研制 | 48 |
| 第四节 中国热量表产业热点问题探讨 | 52 |
| 一、技术尚待改进提高 | 52 |
| 二、质检系统尚待完善 | 52 |
| 三、品牌形象尚未树立 | 52 |
| 四、市场尚未形成规模 | 53 |
| 第五节 关于中国热量表发展的建议 | 53 |
| 一、中国热量表要把质量稳定和可靠性放在第一位 | 53 |
| 二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接 | 53 |
| 三、科学的投入研发的力量 | 53 |
| 四、注重与尖端企业合作 | 54 |
| 第五章 中国热量表市场运行走势剖析 | 55 |
| 第一节 中国热量表市场现状综述 | 55 |
| 一、中国热量表市场亮点聚焦 | 55 |
| 二、中国热量表质量水平测评 | 56 |
| 三、中国热量表市场容量 | 58 |
| 四、中国热量表市场供给情况 | 58 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 五、热量表价格走势分析 | 59 |
| 第二节 中国热量表市场招投标分析 | 60 |
| 一、超声波热量表招标分析 | 60 |
| 二、户用热量表招投标分析 | 61 |
| 第三节 中国热量表细分热点产品透析 | 64 |
| 一、智能电子热量表 | 64 |
| 二、超声波热量表 | 68 |
| 第六章 中国热量表市场竞争格局透析 | 69 |
| 第一节 中国热量表竞争总况 | 69 |
| 一、中国热量表市场竞争激烈 | 69 |
| 二、中国热量表国际竞争力研究 | 70 |
| 三、中国热量表竞争热点分析 | 70 |
| 第二节 2009-2010年中国热量表行业集中度分析 | 73 |
| 一、市场集中度分析 | 73 |
| 二、生产企业的集中分布 | 73 |
| 第三节 2011-2015年中国热量表行业竞争趋势分析 | 73 |
| 第七章 中国市场国际巨头企业运行浅析 | 75 |
| 第一节 丹麦的丹佛斯公司 | 75 |
| 一、企业概况 | 75 |
| 二、产品竞争力研究 | 75 |
| 三、企业在华市场运营状况分析 | 77 |
| 四、国际发展战略研究 | 77 |
| 第二节 法国的斯伦贝谢公司 | 82 |
| 一、企业概况 | 82 |
| 二、产品竞争力研究 | 82 |
| 三、企业在华市场运营状况分析 | 83 |
| 四、国际发展战略研究 | 83 |
| 第三节 德国的费特拉公司 | 84 |
| 一、企业概况 | 84 |
| 二、产品竞争力研究 | 84 |
| 三、企业在华市场运营状况分析 | 86 |
| 四、国际发展战略研究 | 88 |

第四节 兰吉尔 89

一、企业概况 89

二、产品竞争力研究 89

三、企业在华市场运营状况分析 89

四、国际发展战略研究 90

第八章 中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析 91

第一节 米诺测量仪表(上海)有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第二节 沈阳太宇机电设备有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第三节 博大仪表集团有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第四节 唐山汇中威顿仪表有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

| | |
|-------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析 | 101 |
| 六、企业成长能力分析 | 101 |
| 第五节 山东荷德鲁美特表计有限公司 | 101 |
| 一、企业概况 | 101 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 102 |
| 三、企业盈利能力分析 | 102 |
| 四、企业偿债能力分析 | 103 |
| 五、企业运营能力分析 | 103 |
| 六、企业成长能力分析 | 103 |
| 第六节 北京真兰仪表有限公司 | 104 |
| 一、企业概况 | 104 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 105 |
| 三、企业盈利能力分析 | 105 |
| 四、企业偿债能力分析 | 106 |
| 五、企业运营能力分析 | 106 |
| 六、企业成长能力分析 | 106 |
| 第七节 大连世达科技有限公司 | 107 |
| 一、企业概况 | 107 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 107 |
| 三、企业盈利能力分析 | 108 |
| 四、企业偿债能力分析 | 108 |
| 五、企业运营能力分析 | 109 |
| 六、企业成长能力分析 | 109 |
| 第八节 天津市新岭电子技术有限公司 | 109 |
| 一、企业概况 | 109 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 110 |
| 三、企业盈利能力分析 | 110 |
| 四、企业偿债能力分析 | 111 |
| 五、企业运营能力分析 | 111 |
| 六、企业成长能力分析 | 111 |
| 第九节 山东智方仪表科技有限公司 | 112 |
| 一、企业概况 | 112 |

| | |
|--------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 113 |
| 三、企业盈利能力分析 | 114 |
| 四、企业偿债能力分析 | 114 |
| 五、企业运营能力分析 | 114 |
| 六、企业成长能力分析 | 115 |
| 第十节 山东美特水资源设备有限公司 | 115 |
| 一、企业概况 | 115 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 115 |
| 三、企业盈利能力分析 | 116 |
| 四、企业偿债能力分析 | 116 |
| 五、企业运营能力分析 | 116 |
| 六、企业成长能力分析 | 117 |
| 第十一节 天津创世科技发展有限公司 | 117 |
| 一、企业概况 | 117 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 117 |
| 三、企业盈利能力分析 | 118 |
| 四、企业偿债能力分析 | 118 |
| 五、企业运营能力分析 | 119 |
| 六、企业成长能力分析 | 119 |
| 第九章 中国城市供热产业运行形态分析 | 120 |
| 第一节 中国城市供热业运行总况 | 120 |
| 一、我国城市供热产业的两级垄断体制 | 120 |
| 二、积极推进供热事业的信息化 | 121 |
| 三、城镇供热体制改革 | 126 |
| 四、目前国内采用的供热方式对比 | 132 |
| 1、集中供热方式 | 132 |
| 2、分散供热方式 | 134 |
| 3、供热方式的比较 | 135 |
| 第二节 中国城市供热产业供需状况分析 | 136 |
| 一、中国城市供热情况 | 136 |
| 1、我国城市供热行业供给变化趋势 | 136 |
| 2、我国城市供热行业供给结构分析 | 137 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 二、中国城市供热产业需求情况 | 138 |
| 1、供热行业总量年度比较分析 | 138 |
| 2、我国城市集中供热地区间比较分析 | 138 |
| 3、需求状况预测 | 139 |
| 第三节 2011-2015年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测分析 | 140 |
| 第十章 2011-2015年中国热量表行业发展趋势与前景展望分析 | 142 |
| 第一节 2011-2015年中国热量表行业发展前景分析 | 142 |
| 一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力 | 142 |
| 二、热能表新产品开发与应用前景预测 | 143 |
| 三、热能表 | 144 |
| 第二节 2011-2015年中国热量表行业发展趋势分析 | 145 |
| 一、新型智能热量表发展趋势 | 145 |
| 二、热量表技术发展方向 | 146 |
| 三、国内热量表更新换代情况 | 147 |
| 四、我国仪器仪表行业发展目标 | 150 |
| 五、我国仪器仪表行业重点研究方向 | 151 |
| 第三节 2011-2015年中国热量表行业市场预测分析 | 152 |
| 一、中国热量表市场规模预测 | 152 |
| 二、中国热量表市场供需预测分析 | 153 |
| 第四节 2011-2015年中国热量表市场盈利预测分析 | 154 |
| 第十一章 2011-2015年中国热量表行业投资热点与战略研究分析 | 155 |
| 第一节 2010-2011年中国热量表产业投资概况 | 155 |
| 一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响 | 155 |
| 二、中国热量表投资政策导向 | 156 |
| 三、中国热量表投资与在建项目分析 | 157 |
| 第二节 2011-2015年中国热量表行业投资机会分析 | 159 |
| 一、热能表新兴产品投资价值研究 | 159 |
| 二、热能表区域投资潜力分析 | 160 |
| 三、国内热量表企业面临三大发展机遇 | 161 |
| 四、与产业相关的投资机会分析 | 162 |
| 第三节 2011-2015年中国热量表行业投资风险预警 | 162 |
| 一、宏观调控政策风险 | 162 |

二、市场竞争风险 163

三、技术供给风险 163

四、市场运营机制风险 164

五、进退入风险 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78051.html>