

2011-2015年中国洋酒市场 销售监测与投资策略指导研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国洋酒市场销售监测与投资策略指导研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章 2010年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、酿酒政策分析

第三节 2010年中国洋酒行业发展社会环境分析

第三章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节2010年中国洋酒消费量情况分析

一、2010年中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2010年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2010年中国酒类市场的主要销售模式

第三节2010年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节2010年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节2010年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第五章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析

第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节 2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节 2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

二、龙舌兰酒进出口金额分析

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第六章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第七章2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节2010年中国白兰地酒的市场分析

一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节2010年中国白兰地酒的进口分析

一、2010年进口总体概况分析

二、2010年进口白兰地酒来源地

第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第八章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节2010年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

三、除店红金酒再掀让利狂潮

第二节 金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒作用分析

第三节 2005-2009年中国金酒（GIN）的市场规模分析

第九章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

第一节2010年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节2010年伏特加的酿造方法分析

第三节 2010年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2010年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2011-2015年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十一章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2010年中国特其拉酒的市场分析

三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2010年中国利口酒的市场分析

三、2011-2015年中国利口酒的市场发展规模预测

第十二章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十三章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节 Absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 Hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 Johnnie Walker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 Chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 Moet Chandon铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 Remy Martin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 Martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第八节 Bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌 CARDHU

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌 SWING

- 一、企业基本概况
- 二、2010年企业产品市场销售情况分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第十四章 2010年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2010年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2010年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2011-2015年中国餐饮业发展预测分析

第十五章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国洋酒行业投资热点与风险分析

第一节 2011-2015年中国洋酒行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国洋酒行业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国洋酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2009年中国洋酒市场规模情况

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2005-2009年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

图表：2004-2009年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2004-2009年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2005-2009年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2005-2009年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国洋酒行业消费量预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58483.html>