

2011-2015年中国蚊香市场 研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国蚊香市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国蚊香市场从无到有，从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场。蚊香市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令世人瞩目。

因此把握好市场，满足客户的需求是至关重要的。在此基础上，蚊香的质量是非常重要的。从2010年蚊香的发展来趋势来看，人们需求的方向都是环保健康的蚊香，这就要求我们各大企业的产品朝此方向发展，给用户提供更好更健康的产品。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国蚊香市场研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国蚊香产业运行环境、中国杀虫剂行业运行态势等，接着分析了中国蚊香产业运行的现状，然后介绍了中国蚊香产业市场竞争格局。随后，报告对中国蚊香产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蚊香产业发展趋势与投资预测。您若想对蚊香产业有个系统的了解或者想投资蚊香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国蚊香产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国蚊香产业政策环境分析

- 一、蚊香产业政策分析
- 二、蚊香标准分析
- 三、蚊香进出口政策分析

第三节 2010年中国蚊香产业社会环境分析

第二章 2010年中国杀虫剂行业运行态势分析

第一节 2010年中国杀虫剂行业特征分析

- 一、禁用高毒杀虫剂任重道远
- 二、高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大
- 三、发展替代品种市场巨大

四、生物杀虫剂发展迅速

第二节 2010年中国杀虫剂市场状况分析

一、从火爆向低迷的仓皇转身

三、高效低毒品种需求量大幅度上升

四、大宗常规品种价格普遍上涨

五、杀虫（螨、螺）剂登记热点品种

第三节 2010年中国杀虫剂行业发展建议分析

一、进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度

二、加强杀虫剂新品种的创制开发工作

三、加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度

四、发展高毒有机磷农药替代品种

五、严格限制替代品种的使用范围

六、加强复配制剂和新剂型的开发工作

七、加大生物杀虫剂的开发力度

第三章 2010年中国蚊香产业运行现状分析

第一节 2010年中国蚊香产业运行概述

一、中国蚊香产业特点分析

二、中国蚊香价格分析

三、中国蚊香十大品牌概述

第二节 2010年中国蚊香产业运行动态分析

一、新型蚊香市场分析

二、液体蚊香市场分析

三、金鹿公司用技术创新占领蚊香行业制高点

第三节 2010年中国蚊香产业发展存在问题分析

第四章 2010年中国蚊香产业市场运行态势分析

第一节 2010年中国蚊香产业市场发展概述

一、蚊香市场供给情况分析

二、蚊香需求分析

三、蚊香需求特点分析

第二节 2010年中国蚊香产业市场运行态势分析

一、蚊香消费者调查分析

二、蚊香生产工艺技术分析

三、黑鹰蚊香通过技术创新抢占营销高地

第三节 2010年中国蚊香产业市场销售分析

第五章 2008-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业总体数据分析

一、2008年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国蚊香产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国蚊香产业市场竞争现状

一、蚊香竞争力分析

二、蚊香价格竞争分析

三、蚊香品牌竞争分析

四、替代品竞争分析

第二节 2010年中国蚊香产业集中度分析

一、蚊香市场集中度分析

二、蚊香区域集中度分析

第三节 2010年中国蚊香产业提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国蚊香产业优势生产企业竞争力分析

第一节 江苏三笑集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 李字实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏黑鹰化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江黑猫神蚊香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北康达有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门三圈电池有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省金鹿日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山榄菊日化实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节 2010年中国电子驱蚊器产业发展概况

一、中国电子驱蚊器产业规模分析

二、电子驱蚊器价格分析

三、节能驱蚊器驱蚊器分析

第二节 2010年中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

一、电子驱蚊器产品设计

二、驱蚊器产品外观设计

三、驱蚊器结构设计分析

第三节 2010年中国电子驱蚊器产业发展存在的问题分析

第九章 2011-2015年中国蚊香产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国蚊香的行业发展趋势

一、中国蚊香行业发展潜力分析

二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国蚊香行业市场预测分析

一、蚊香供给预测分析

二、蚊香市场需求预测分析

三、蚊香进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国蚊香行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国蚊香行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏三笑集团主要经济指标走势图

图表：江苏三笑集团经营收入走势图

图表：江苏三笑集团盈利指标走势图

图表：江苏三笑集团负债情况图

图表：江苏三笑集团负债指标走势图

图表：江苏三笑集团运营能力指标走势图

图表：江苏三笑集团成长能力指标走势图

图表：李字实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：李字实业集团有限公司经营收入走势图

图表：李字实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：李字实业集团有限公司负债情况图

图表：李字实业集团有限公司负债指标走势图

图表：李字实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：李字实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司经营收入走势图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司负债情况图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司负债指标走势图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏黑鹰化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司负债情况图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江黑猫神蚊香集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司负债情况图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽全力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽全力集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽全力集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽全力集团有限公司负债情况图

图表：安徽全力集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽全力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽全力集团有限公司成长能力指标走势图

图表：河北康达有限公司主要经济指标走势图

图表：河北康达有限公司经营收入走势图

图表：河北康达有限公司盈利指标走势图

图表：河北康达有限公司负债情况图

图表：河北康达有限公司负债指标走势图

图表：河北康达有限公司运营能力指标走势图

图表：河北康达有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门三圈电池有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门三圈电池有限公司经营收入走势图

图表：厦门三圈电池有限公司盈利指标走势图

图表：厦门三圈电池有限公司负债情况图

图表：厦门三圈电池有限公司负债指标走势图

图表：厦门三圈电池有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门三圈电池有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省金鹿日化有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省金鹿日化有限公司经营收入走势图

图表：福建省金鹿日化有限公司盈利指标走势图

图表：福建省金鹿日化有限公司负债情况图

图表：福建省金鹿日化有限公司负债指标走势图

图表：福建省金鹿日化有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省金鹿日化有限公司成长能力指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司经营收入走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司负债情况图

图表：中山榄菊日化实业有限公司负债指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山榄菊日化实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

图表：2011-2015年中国蚊香竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国蚊香供给预测分析

图表：2011-2015年中国蚊香市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国蚊香进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62540.html>