

# 2011-2015年中国服饰行业 市场竞争力与投资盈利分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国服饰行业市场竞争力与投资盈利分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年中国服饰产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国服饰产业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

#### 第三节 2010年中国服饰产业社会环境分析

### 第二章 2010年中国服饰产业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国服饰需求与消费状况分析

- 一、中国服饰产量统计分析
- 二、中国服饰历年消费量统计分析
- 三、中国服饰消费者消费偏好调查分析

#### 第二节 2010年中国服饰行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析
- 三、中国服饰行业价格趋向预测分析

#### 第三节 2010年中国服饰市场规模分析

### 第三章 2010年中国服饰产业区域市场分析

#### 第一节 东北地区市场规模分析

#### 第二节 华北地区市场规模分析

#### 第三节 华东地区市场规模分析

#### 第四节 华中地区市场规模分析

#### 第五节 华南地区市场规模分析

#### 第六节 西部地区市场规模分析

### 第四章 2001-2009年中国服装行业进出口贸易数据监测

#### 第一节 2001-2009年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口统计

- 一、 针织或钩编的服装及衣着附件进出口量值
- 二、 针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价
- 三、 针织或钩编的服装及衣着附件主要进出口国家及地区
- 四、 针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

#### 第二节 2001-2009年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口统计

- 一、 非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口量值
- 二、 非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口单价
- 三、 非针织或非钩编的服装及衣着附件主要进出口国家及地区
- 四、 非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

### 第五章 2010年中国服饰需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2010年中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、 不同收入水平消费者偏好调查
- 二、 不同年龄的消费者偏好调查
- 三、 不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 2010年中国服饰产品的品牌市场调查

- 一、 消费者对服饰品牌认知度宏观调查
- 二、 消费者对服饰产品的品牌偏好调查
- 三、 消费者对服饰品牌的首要认知渠道
- 四、 消费者经常购买的品牌调查
- 五、 服饰品牌忠诚度调查
- 六、 服饰品牌市场占有率调查
- 七、 消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、 价格敏感程度
- 二、 品牌的影响

- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六章 2010年中国服饰行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年服饰行业竞争格局概况

- 一、服饰行业集中度分析
- 二、服饰行业竞争程度分析

### 第二节 2010年服饰行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2010年中国服饰企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2010年中国服饰优势品牌企业竞争性财务数据分析

### 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 报喜鸟集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江高邦服饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海艾格服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 虎都（中国）服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 森马集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 2011-2015年中国服饰行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国服装销售渠道的变化趋势

- 一、聚焦零售渠道变化
- 二、探寻专业市场走向

#### 第二节 2011-2015年中国纺织服装行业发展预测

- 一、服装面料流行趋势前瞻
- 二、世界品牌服装市场预测
- 三、服装业的增长预测

#### 第三节 2011-2015年中国服装市场预测分析

- 一、服装产量预测分析
- 二、服装销量预测分析

### 三、服装进出口贸易预测分析

### 四、未来中国服装盈利点预测分析

## 第九章 2011-2015年中国服饰行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国服饰行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国服饰行业投资机会分析

#### 一、服饰投资潜力分析

#### 二、服饰投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国服饰行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司主要经济指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司经营收入走势图

图表：报喜鸟集团有限公司盈利指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司负债情况图

图表：报喜鸟集团有限公司负债指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司运营能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债情况图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江高邦服饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司经营收入走势图

图表：上海艾格服饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司负债情况图

图表：上海艾格服饰有限公司负债指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海艾格服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营收入走势图  
图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利指标走势图  
图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债情况图  
图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债指标走势图  
图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司主要经济指标走势图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司经营收入走势图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司盈利指标走势图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司负债情况图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司负债指标走势图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司运营能力指标走势图  
图表：虎都（中国）服饰有限公司成长能力指标走势图  
图表：森马集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：森马集团有限公司经营收入走势图  
图表：森马集团有限公司盈利指标走势图  
图表：森马集团有限公司负债情况图  
图表：森马集团有限公司负债指标走势图  
图表：森马集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：森马集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58608.html>