

# 2011-2015年中国小商品市 场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国小商品市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/66683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小商品市场是指专门经营小商品买卖的市场，其中的种类繁多，厂商也很多。因为众多的小商品买卖集中在此而形成的。小商品生产由于价值规律的作用，能自发地促进社会劳动生产率的提高。少数生产条件较好，个别劳动生产率较高的商品生产者，生产商品的个别劳动耗费低于社会必要劳动耗费，但仍按由社会必要劳动时间决定的价值出售，因而可以获得较多的盈利。这就刺激着其他生产者竞相改善生产条件和生产方法，从而使整个社会劳动生产率得到提高，促进了生产力的发展。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国小商品市场深度评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国小商品市场运行环境、中国小商品产业概述等，接着分析了中国小商品市场运行的现状，然后介绍了中国小商品行业竞争格局。随后，报告对中国小商品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小商品业发展趋势与投资预测。您若想对小商品产业有个系统的了解或者想投资小商品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国小商品市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国小商品行业政策环境分析

- 一、《小商品分类指南》编制
- 二、《小商品分类与代码》获商务部批准并公布
- 三、第二批制笔行业标准
- 四、浙江海关新法

#### 第三节 2010-2011年中国小商品行业社会环境分析

### 第二章 2010-2011年中国小商品产业概述

#### 第一节 小商品经济技术特点分析

- 一、小商品生产的工艺与技术研究
- 二、小商品需求特点

### 三、小商品市场结构分析

#### 第二节 小商品市场与专业市场联系分析

##### 一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

##### 二、专业市场的分类

##### 三、小商品综合性专业市场探讨

#### 第三节 小商品市场的交易效率探讨

##### 一、小商品市场的专业化经济

##### 二、小商品市场的信息规模经济

##### 三、小商品市场的外部规模经济

### 第三章 2010-2011年中国小商品市场运行形势透析

#### 第一节 我国小商品市场经济效应探讨

##### 一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

##### 二、小商品市场的规模经济效应

##### 三、小商品市场的范围经济效应

#### 第二节 2010-2011年中国小商品市场供给情况分析

##### 一、信息产业类小商品供给分析

##### 二、轻工业类小商品供给分析

##### 三、纺织业类小商品供给分析

##### 四、化学工业类小商品供给分析

#### 第三节 2010-2011年中国小商品市场发展探讨

##### 一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

##### 二、我国小商品价格变化探讨

##### 三、我国小商品市场营销策略探讨

#### 第四节 2010-2011年我国义乌小商品市场动态分析

##### 一、义乌:零售业不能再是“短腿”

##### 二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

##### 三、义乌市场虎玩具提前贺岁

##### 四、近两年义乌小商品市场成交额分析

### 第四章 2010-2011年中国小商品细分市场运行态势分析

#### 第一节 家居小商品行业

##### 一、我国雨伞市场发展分析

##### 二、我国锁具市场发展分析

三、中国钟表业市场发展分析

四、我国眼镜业市场发展分析

五、中国剃须刀片市场发展分析

六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

一、我国玩具产业基本概况

二、我国玩具产业发展的历史和现状

三、2010年暑假玩具市场消费分析

四、我国玩具营销分析

五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点

六、中国玩具业的市场整合分析

七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

一、2010-2011年礼品市场分析

二、近年来我国礼品出口情况

三、2010-2011年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

一、我国饰品市场情况

二、我国饰品细分市场发展分析

三、沈阳中低档饰品市场发展情况

第五节 其他小商品市场发展分析

一、2010-2011年国内外毛巾市场发展分析

二、我国毛巾市场发展问题

三、我国领带业市场发展分析

四、我国拉链产业市场发展分析

五、我国文具市场发展分析

六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2010-2011年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

## 第二节 浙江省小商品市场发展分析

- 一、义乌小商品市场概况
- 二、义乌小商品市场建设情况
- 三、东阳小商品市场发展分析
- 四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析
- 五、浙江永康市小商品市场建设情况
- 六、台州市小商品市场发展情况

## 第三节 沈阳市小商品市场发展情况

- 一、沈阳五爱小商品市场简介
- 二、沈阳五爱小商品市场发展历史
- 三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

## 第四节 山东省小商品市场发展分析

- 一、青岛市小港湾小商品市场发展分析
- 二、2010-2011年莱芜市小商品市场发展情况

## 第五节 其他地区小商品市场发展分析

- 一、上海市
- 二、石家庄市
- 三、天津市
- 四、厦门市
- 五、武汉市
- 六、齐齐哈尔市

## 第六章 2010-2011年中国小商品进出口贸易分析

### 第一节 2010-2011年中国小商品进出口贸易综述

- 一、我国小商品市场贸易特点
- 二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况
- 三、义乌小商品出口情况分析
- 四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

### 第二节 2006-2009年中国小商品细分产品进出口数据监测

- 一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）
- 二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）
- 三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）
- 四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

## 第七章 2010-2011年中国小商品行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国小商品市场竞争分析

- 一、小商品产品的竞争优势
- 二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较
- 三、小商品市场竞争力的构建

### 第二节 2010-2011年中国小商品市场集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国小商品市场竞争趋势探析

## 第八章 2010-2011年中国重点小商品企业竞争力对比分析

### 第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国临沂小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 中韩国际小商品城

- 一、基本概况
- 二、竞争力体现析
- 三、运营状况分析
- 四、未来发展战略分析

## 第九章 2011-2015年中国小商品业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国小商品市场发展总体趋势

- 一、小商品批发市场兴起趋势
- 二、中国小商品未来发展前景广阔
- 三、2011-2015年中国小商品发展方向探讨

### 第二节 2011-2015年中国小商品子行业发展趋势

- 一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2011-2015年小商品市场预测分析

一、2011-2015年中国小商品市场规模预测分析

二、2011-2015年中国小商品市场供需预测分析

三、2011-2015年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第五节 2011-2015年中国小商品市场风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/66683.html>