

# 2011-2015年中国制鞋行业 竞争格局与未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国制鞋行业竞争格局与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73134.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新世纪以来，随着我国国民经济的发展，国内鞋业迅速崛起，市场趋于成熟。回首鞋业发展初期，国内鞋企仅有数十家，并且制造工艺也不成熟；而如今，国内大大小小的鞋企早已数逾千家，制造工艺也得到了显著的提高，并呈现出多元化的发展态势。历经数十年的发展，我国的鞋业制造已逐渐与国际接轨。在当今世界经济体制下，鞋类制造是我国重要的轻工业之一。根据我国庞大的消费人口数据及人民生活水平提高等因素分析表明，未来十年内，国内鞋业市场前景依然可观。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国制鞋行业竞争格局与未来前景研究报告》共十八章。首先介绍了制鞋相关概述、中国制鞋市场运行环境等，接着分析了中国制鞋市场发展的现状，然后介绍了中国制鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国制鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国制鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对制鞋产业有个系统的了解或者想投资制鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 制鞋行业发展概述

#### 第一节 制鞋定义及分类

##### 一、鞋的定义

##### 二、鞋的种类

##### 三、鞋的特性

#### 第二节 制鞋行业的界定

##### 一、行业经济特性

##### 二、主要细分行业

##### 三、产业链结构分析

#### 第三节 制鞋行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球制鞋行业发展分析

#### 第一节 2010年全球制鞋行业分析

一、2010年全球制鞋行业回顾

二、2010年全球制鞋行业环境

三、2010年全球鞋业产销分析

四、2010年全球鞋业流行趋势

第二节 2011年全球制鞋行业分析

一、2011年全球鞋业需求分析

二、2011年欧美鞋业需求分析

三、2011年全球鞋业产销分析

四、2011年中外制鞋行业对比

第三节 主要国家地区制鞋行业分析

一、2010-2011年美国制鞋行业分析

二、2010-2011年欧洲制鞋行业分析

三、2010-2011年日本制鞋行业分析

四、2010-2011年韩国制鞋行业分析

五、2010-2011年越南制鞋行业分析

六、2010-2011年其他国家制鞋行业分析

第三章 我国制鞋行业发展现状

第一节 我国制鞋行业发展现状

一、我国制鞋行业发展现状

二、我国鞋业市场特点分析

三、我国制鞋设计现状分析

第二节 全国制鞋市场分析

一、2010年全国鞋业市场规模分析

二、2011年全国鞋业市场变化趋势

第三节 鞋业市场需求分析

一、2010年鞋业市场销量分析

二、2011年鞋业市场销量预测

第四节 鞋业市场价格分析

一、鞋业市场价格影响因素

二、2010年鞋业市场价格走势

三、2011年鞋业市场价格走势

第五节 2010-2011年制鞋行业发展分析

- 一、2010-2011年制鞋业产销存运行分析
- 二、2010-2011年制鞋行业利润情况分析
- 三、2010-2011年制鞋行业发展周期分析
- 四、2011-2015年制鞋行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年制鞋行业利润增速预测

#### 第六节 对中国鞋业市场的分析及思考

- 一、鞋业市场特点
- 二、鞋业市场分析
- 三、鞋业市场变化的方向
- 四、中国制鞋产业发展的新思路
- 五、对中国制鞋产业发展的思考

#### 第四章 制鞋行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年制鞋产量分析

- 一、2010年鞋产品产量分析
- 二、2011年鞋产品产量分析

##### 第二节 2010-2011年制鞋行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年制鞋行业主要经济指标分析
- 三、2011年制鞋行业主要经济指标分析

##### 第三节 2010-2011年我国制鞋行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

#### 第五章 金融危机对中国制鞋业影响分析

##### 第一节 金融危机对中国制鞋业影响

- 一、金融危机对中国制鞋业冲击分析
- 二、金融危机对中国鞋产业基地影响
- 三、金融危机下中国鞋企发展状况

##### 第二节 金融危机对品牌鞋企影响分析

- 一、金融危机中品牌鞋企发展状况

二、金融危机对鞋业品牌的影响

三、金融危机下鞋业品牌营销分析

第三节 金融危机下鞋业发展策略

一、金融危机下鞋业发展策略

二、金融危机下中国鞋业发展方向

三、粤港鞋业合作共抗金融危机分析

第六章 中国鞋业市场消费分析

第一节 中国制鞋消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 鞋业消费市场状况分析

一、鞋业行业消费特点

二、鞋业消费者分析

三、鞋业消费结构分析

四、鞋业消费的市场变化

五、鞋业市场的消费方向

第三节 鞋业市场消费需求分析

一、鞋业市场的消费需求变化

二、鞋业行业的需求分析

三、2011年鞋业品牌市场消费需求分析

第七章 鞋业细分市场发展分析

第一节 胶鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 运动鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 皮鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 童鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第八章 制鞋行业产业集群发展分析

### 第一节 广东制鞋产业的发展状况

一、2010年广东制鞋行业分化情况

二、2010年广东鞋企销售情况分析

三、2010年广州鞋业市场竞争状况

四、2010年深圳制鞋业竞争状况

五、2011年深圳海关助鞋企政策分析

### 第二节 晋江制鞋产业的发展状况

一、晋江制鞋产业应对金融危机分析

二、晋江鞋企准备上市情况分析

三、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

四、晋江运动鞋产业创新情况分析

五、2011年晋江运动鞋企开拓国内市场分析

### 第三节 温州制鞋产业的发展分析

一、金融危机对温州市鞋业影响及对策

二、2011年温州鞋业对俄出口分析

三、2011年温州市鞋业退税额调整情况

四、2011年温州鞋企发展展望

#### 第四节 泉州制鞋产业的发展分析

- 一、2010年泉州鞋业产值分析
- 二、金融危机对泉州鞋业影响分析
- 三、2010-2012年泉州鞋企外贸内销分析
- 四、泉州鞋企并购整合分析
- 五、泉州鞋业产业集聚情况分析
- 六、2011年泉州运动鞋产业设计能力

#### 第五节 其他区域制鞋产业的发展分析

- 一、2010-2011年成都制鞋产业发展现状
- 二、2010-2011年四川制鞋产业发展现状
- 三、2010-2011年福建制鞋产业发展现状

### 第九章 鞋业区域市场发展分析

#### 第一节 北京

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第二节 上海

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第三节 沈阳

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 长春

- 一、2010-2011年行业发展现状分析



- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 成都

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第十章 制鞋行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国制鞋行业竞争格局综述

- 一、2010年制鞋行业集中度
- 二、2010年制鞋行业竞争程度
- 三、2010年制鞋企业与品牌数量
- 四、2010年制鞋行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年制鞋行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外制鞋竞争分析
- 二、2010-2011年我国制鞋市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国制鞋市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要制鞋企业动向
- 五、2011年国内制鞋拟在建项目分析

## 第十一章 制鞋企业竞争策略分析

### 第一节 制鞋市场竞争策略分析

- 一、2011年制鞋市场增长潜力分析
- 二、2011年制鞋主要潜力品种分析
- 三、现有制鞋产品竞争策略分析
- 四、潜力制鞋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 制鞋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对制鞋行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后制鞋行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国制鞋市场竞争趋势
- 四、2011-2015年制鞋行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年制鞋行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年制鞋企业竞争策略分析

## 第十二章 制鞋产业经营和营销策略分析

### 第一节 运动鞋企业营销策略

- 一、品牌运动鞋库存处理策略
- 二、运动鞋企业恶搞营销模式分析
- 三、运动品牌鞋企营销新模式分析
- 四、品牌运动鞋企定位营销分析

### 第二节 童鞋企业经营策略

- 一、童鞋品牌突破战略分析
- 二、国内童鞋市场经营模式分析
- 三、童鞋品牌运营模式问题分析

### 第三节 鞋企品牌营销策略

- 一、鞋企品牌营销分析
- 二、品牌鞋企网络整合营销策略
- 三、我国代理品牌鞋企转向经营策略
- 四、中国制鞋业转轨技术品牌型策略
- 五、品牌鞋企营销策略弊端分析

### 第四节 鞋企应对金融危机营销策略

- 一、中国制鞋业内销策略分析

- 二、2011年鞋业营销战略规划
- 三、中国鞋企应对金融危机营销策略
- 四、中国鞋企应对金融危机差异化营销

#### 第五节 鞋企经营策略分析

- 一、鞋企后奥运营销策略分析
- 二、鞋业营销策略分析
- 三、鞋业连锁专卖经营策略分析
- 四、中国鞋企经营模式分析

### 第十三章 制鞋重点企业竞争分析

#### 第一节 青岛双星股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第二节 奥康集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第三节 安踏体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 康奈集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 威海金猴集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 青岛亨达集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 石狮富贵鸟集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 李宁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 百丽国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第十四章 制鞋行业发展趋势分析

#### 第一节 我国制鞋行业前景与机遇分析

一、我国制鞋行业发展前景

二、我国制鞋发展机遇分析

三、2011年制鞋的发展机遇分析

## 第二节 2011-2015年中国制鞋市场趋势分析

- 一、2010-2011年制鞋市场趋势总结
- 二、2011-2015年制鞋发展趋势分析
- 三、2011-2015年制鞋市场发展空间
- 四、2011-2015年制鞋产业政策趋向
- 五、2011-2015年制鞋技术革新趋势
- 六、2011-2015年制鞋价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十五章 未来制鞋行业发展预测

### 第一节 未来制鞋需求与消费预测

- 一、2011-2015年制鞋产品消费预测
- 二、2011-2015年制鞋市场规模预测
- 三、2011-2015年制鞋行业总产值预测
- 四、2011-2015年制鞋行业销售收入预测
- 五、2011-2015年制鞋行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国制鞋行业供需预测

- 一、2010-2015年中国制鞋供给预测
- 二、2011-2015年中国制鞋产量预测
- 三、2011-2015年中国制鞋需求预测
- 四、2011-2015年中国制鞋供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国制鞋产品价格预测

## 第十六章 中国制鞋行业发展环境分析

### 第一节 国内制鞋经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国制鞋经济发展预测分析

### 第二节 中国制鞋行业政策环境分析

## 第十七章 制鞋行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 制鞋行业投资效益分析

一、2010-2011年制鞋行业投资状况分析

二、2011-2015年制鞋行业投资效益分析

三、2011-2015年制鞋行业投资趋势预测

四、2011-2015年制鞋行业的投资方向

五、2011-2015年制鞋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响制鞋行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响制鞋行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响制鞋行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响制鞋行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国制鞋行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国制鞋行业发展面临的机遇分析

### 第五节 制鞋行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年制鞋行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年制鞋行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年制鞋行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年制鞋行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年制鞋行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年制鞋行业其他风险及控制策略

## 第十八章 制鞋行业投资战略分析

### 第一节 制鞋行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国制鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、制鞋实施品牌战略的意义
  - 三、制鞋企业品牌的现状分析
  - 四、我国制鞋企业的品牌战略
  - 五、制鞋品牌战略管理的策略
- 第三节 制鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第四节 制鞋行业投资战略分析

- 一、2011年轻工业投资战略
- 二、2011年制鞋行业投资战略
- 三、2011-2015年制鞋行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国制鞋产能预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋消费量预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋市场前景预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋市场价格走势预测分析

图表：2011-2015年中国制鞋发展前景预测分析

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73134.html>