

2011-2015年中国滑雪服行业研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国滑雪服行业研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/62884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009年滑雪服行业发展环境分析 1

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1

第二节 2010年宏观经济形势预测 15

第三节 中国滑雪服发展社会环境分析 17

第四节 中国滑雪服行业政策分析 20

第五节 中国滑雪服行业相关法律分析 23

第二章 2009-2010年全球滑雪服行业发展情况分析 30

第一节 全球滑雪服行业发展概况 30

第二节 全球滑雪服行业主要国家及地区分析 31

一、北美洲地区国家市场情况 31

二、欧洲地区国家市场情况 32

三、亚洲地区国家市场情况 32

第三节 全球滑雪服行业技术发展分析 33

第四节 全球滑雪服行业发展趋势分析 34

第三章 2009-2010年中国滑雪服行业发展运行情况分析 36

第一节 中国滑雪服行业发展回顾 36

第二节 中国滑雪服行业发展现状分析 36

第三节 滑雪服行业经济运行状况分析 37

一、近几年行业企业数量变化 37

二、近几年行业从业人员变化 37

三、近几年行业企业规模变化 37

四、近几年行业企业性质投资主体变化 38

第四节 中国滑雪服行业上下游产业分析 38

一、上游产业 38

二、下游产业 43

第四章 2009-2010年中国滑雪服行业市场发展分析 45

第一节 中国滑雪服行业市场供给现状 45

一、中国滑雪服行业产能情况 45

二、中国滑雪服行业产量情况 45

第二节 中国滑雪服行业市场需求分析 46

第三节 中国滑雪服行业进出口分析 47

第五章 2009年中国滑雪服行业重点企业分析 48

第一节 江苏省如皋市翔宇制衣有限公司 48

一、企业简介 48

二、企业竞争优势分析 48

三、企业财务分析 48

第二节 健力制衣(中山)企业有限公司 50

一、企业简介 50

二、企业竞争优势分析 51

三、企业财务分析 51

第三节 天津市星洋旅游制品有限公司 53

一、企业简介 53

二、企业竞争优势分析 53

三、企业财务分析 53

第四节 天津菲丽斯服装有限公司 55

一、企业简介 55

二、企业竞争优势分析 55

三、企业财务分析 56

第五节 中国泉州豪利轻工有限公司 57

一、企业简介 57

二、企业竞争优势分析 58

三、企业财务分析 58

第六节 常州东方飞洋鱼服饰有限公司 60

一、企业简介 60

二、企业竞争优势分析 60

三、企业财务分析 60

第七节 无锡佳帕纳体育用品有限公司 62

- 一、企业简介 62
- 二、企业竞争优势分析 63
- 三、企业财务分析 63
- 第八节 淮安恒汇制衣有限公司 65

- 一、企业简介 65
- 二、企业竞争优势分析 65
- 三、企业财务分析 65

第六章 中国滑雪服行业技术发展分析 68

- 第一节 中国滑雪服行业技术发展概述 68
- 第二节 中国滑雪服主要技术差距分析 69
- 第三节 中国滑雪服技术发展趋势分析 70

第七章 2009-2010年滑雪服行业销售渠道分析 71

- 第一节 产品定义及应用（消费）主体 71
- 第二节 国内主要市场区域分布情况 71
- 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 72
- 第四节 销售模式及主要销售途径 73

第八章 2010-2013年中国滑雪服行业发展及投资预测分析 74

- 第一节 2010-2013年中国滑雪服行业发展预测 74
- 第二节 2010-2013年中国滑雪服市场发展预测 74
 - 一、行业供给市场预测 74
 - 二、行业需求市场预测 75
- 第三节 2010-2013中国滑雪服投资分析 76
- 第四节 中国滑雪服行业投资环境分析 77
- 第五节 中国滑雪服行业投资机会分析 78
- 第六节 中国滑雪服行业发展建议及投资策略分析 78

图表目录：

图表 1：2005-2009年国内生产总值 1

图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 2

- 图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 2
- 图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备 3
- 图表 5：2005-2009年财政收入 3
- 图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资 4
- 图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 4
- 图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力 5
- 图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 5
- 图表 10：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 17
- 图表 11：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 18
- 图表 12：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 19
- 图表 13：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成 19
- 图表 14：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%） 19
- 图表 15：提高出口退税率的商品清单 23
- 图表 16：世界十大滑雪装备品牌排行榜 30
- 图表 17：2008-2010年滑雪服行业企业数量变化 37
- 图表 18：2008-2010年滑雪服行业从业人员变化 37
- 图表 19：2008-2010年滑雪服行业企业规模变化 37
- 图表 20：2007-2010年滑雪服行业企业性质投资主体变化 38
- 图表 21：中国滑雪服行业产能情况 45
- 图表 22：2006-2010年我国滑雪服行业产量增长趋势 45
- 图表 23：中国滑雪服行业市场需求分析 46
- 图表 24：中国滑雪服行业进出口分析 47
- 图表 25：江苏省如皋市翔宇制衣有限公司财务分析 48
- 图表 26：健力制衣(中山)企业有限公司企业财务分析 51
- 图表 27：天津市星洋旅游制品有限公司竞争优势分析 53
- 图表 28：天津市星洋旅游制品有限公司财务分析 53
- 图表 29：天津菲丽斯服装有限公司竞争优势分析 55
- 图表 30：天津菲丽斯服装有限公司财务分析 56
- 图表 31：中国泉州豪利轻工有限公司财务分析 58
- 图表 32：常州东方飞洋鱼服饰有限公司财务分析 60
- 图表 33：无锡佳帕纳体育用品有限公司简介 62
- 图表 34：无锡佳帕纳体育用品有限公司竞争优势分析 63

- 图表 35：无锡佳帕纳体育用品有限公司财务分析 63
- 图表 36：淮安恒汇制衣有限公司竞争优势分析 65
- 图表 37：淮安恒汇制衣有限公司财务分析 65
- 图表 38：中国滑雪服区域市场分布情况 72
- 图表 39：我国滑雪服行业新产品市场开拓推荐区域 72
- 图表 40：2010-2013年滑雪服市场需求预测（亿元） 74
- 图表 41：2010-2013年中国滑雪服产量市场预测 74
- 图表 42：2009-2013年滑雪场的数量及滑雪参与者数量增长预测 75
- 图表 43：2010-2013年滑雪服市场需求预测 76
- 图表 44：滑雪服功能的设计方法 79
- 图表 45：2006、2007年不同赛事不同国家滑雪运动员服装的色彩情况 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/62884.html>