

2011-2015年中国煅后焦市 场分析预测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国煨后焦市场分析预测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煨后焦主要用于生产石墨电极、炭糊制品、金刚沙、食品级磷工业、冶金工业、制电石等。其中应用最广泛的是石墨电极。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国煨后焦市场分析预测及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了煨后焦相关概述、中国煨后焦市场运行环境等，接着分析了中国煨后焦市场发展的现状，然后介绍了中国煨后焦重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煨后焦重点企业经营状况分析，最后分析了中国煨后焦行业发展趋势与投资预测。您若想对煨后焦产业有个系统的了解或者想投资煨后焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 产品简介及生产技术概述

第一节 产品介绍

一、煨后焦定义

二、产品发展综述

第二节 煨后焦行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、煨后焦产业链模型分析

第三节 煨后焦生产工艺技术进展及当前发展趋势

第四节 我国煨后焦产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、煨后焦产业环境的“波特五力模型”

第二章 中国煨后焦主要生产及在建项目分析

第一节 煨后焦行业产能分析

第二节 2007-2010中国生产总体概况

第三节 2007-2010中国消费总体情况

第四节 中国煨后焦产业在建、拟建项目分析

项目一、中海油40万吨煨后焦

项目二、方大高新材料有限公司20万吨煨后焦生产基地建设项目

项目三、辽宁方大集团20万吨煨后焦和5万吨煨后针状焦项目简介

项目四、10万吨/年煅后石油焦项目

第三章 中国煅后焦行业主要生产企业分析

第一节 山东同济炭素有限公司

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2007-2010年企业煅后焦产销量分析

四、2011-2015年企业煅后焦产销量预测

第二节 镇江碳素总厂

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2007-2010年企业煅后焦产销量分析

四、2011-2015年企业煅后焦产销量预测

第三节 德州市永海炭素有限公司

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2007-2010年企业煅后焦产销量分析

四、2011-2015年企业煅后焦产销量预测

第四节 其他

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析

三、2007-2010年企业煅后焦产销量分析

四、2011-2015年企业煅后焦产销量预测

第四章 中国煅后焦市场状况预测分析

第一节 2007-2010年市场供需状况分析

第二节 煅后焦的经销模式

第三节 中国煅后焦需求特点及地域分布分析

第四节 2011-2015年中国煅后焦市场供需格局

第五章 近年中国煅后焦行业价格走势预测分析

第一节 中国煅后焦2007-2010年价格回顾

第二节 中国煅后焦价格影响因素分析

第三节 2011-2015年中国煅后焦价格走势预测

第六章 煅后焦上游原材料供应状况分析

第一节 煅后焦主要原材料及发展概况

第二节 煅后焦主要原材料2008-2010年价格及供应情况

第三节 2011-2015年中国煅后焦主要原材料未来供应情况预测

第七章 中国煅后焦产业发展环境分析

第一节 国内煅后焦经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国煅后焦经济发展预测分析

第二节 中国煅后焦行业政策环境分析

第八章 2011-2015年中国煅后焦市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2011-2015年中国市场规模及增长趋势

第四节 2011-2015年中国净投资规模预测

第五节 2011-2015年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国煅后焦市场销售量趋势分析

图表：2011-2015年中国煅后焦市场销售额趋势分析

图表：2011-2015年中国煅后焦行业净投资额预测分析

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74668.html>