

# 2011-2015年中国液晶电视 市场行情动态与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国液晶电视市场行情动态与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/47066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶电视，液晶显示器，简称LCD（Liquid Crystal Display）。世界上第一台液晶显示设备出现在20世纪70年代初，被称之为TN-LCD（扭曲向列）液晶显示器。尽管是单色显示，它仍被推广到了电子表、计算器等领域。80年代，STN-LCD（超扭曲向列）液晶显示器出现，同时TFT-LCD（薄膜晶体管）液晶显示器技术被研发出来，但液晶技术仍未成熟，难以普及。80年代末90年代初，日本掌握了STN-LCD及TFT-LCD生产技术，LCD工业开始高速发展。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国液晶电视市场行情动态与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了液晶电视产业相关概述、运行环境、国内外平板电视运行态势等，接着分析了中国液晶电视市场现状，然后具体介绍了中国液晶电视产量、生产企业运营态势、市场竞争格局。随后，报告对中国液晶电视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶电视行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶电视产业有个系统的了解或者想投资液晶电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 液晶电视产业相关概述

#### 第一节 液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

#### 第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

### 第二章 2010年中国液晶电视产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国液晶电视产业政策环境分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、家电及相关行业标准

### 第三章 2010年国内外平板电视整体运行态势分析

#### 第一节 2010年国际平板电视市场概况

- 一、全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、北美平板电视市场分析
- 三、金砖四国平板电视市场概况
- 三、全球液晶电视出货量分析

#### 第二节 2010年中国平板电视市场发展分析

- 一、大陆平板电视市场繁荣发展
- 二、平板电视城市消费分析
- 三、平板电视城市消费需求

#### 第三节 2010年中国平板电视市场发展问题分析

- 一、制约我国平板电视发展的四大问题
- 二、我国平板电视行业标准不健全
- 三、外资平板电视占有率将继续提升
- 四、中国平板电视节能发展存在的问题
- 五、企业忽视平板电视可靠性

#### 第四节 2010年中国平板电视发展策略分析

- 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
- 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
- 三、市场竞争提升平板电视技术水平

### 第四章 2010年中国液晶电视市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国液晶电视市场现状

- 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
- 二、我国液晶电视价格全球最低
- 三、政策推动液晶电视下乡
- 四、中小尺寸液晶电视销售火爆

#### 第二节 2010年中国液晶电视市场发展综述

- 一、2010年中国LED液晶电视市场普及情况
  - 二、2010年中国液晶电视市场份额情况分析
  - 三、2010年中国LED液晶电视市场占有率
  - 四、2010年中国LED液晶电视细分市场分析
  - 五、2010年液晶电视市场零售业态
  - 六、2009年液晶采购成本进一步降低
- 第三节 2010年中国液晶电视产业发展存在问题分析

## 第五章 2008-2010年中国液晶电视相关产量统计分析

### 第一节 2008年中国液晶电视产量数据分析

- 一、2008年全国液晶电视产量数据分析
- 二、2008年液晶电视重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国液晶电视产量数据分析

- 一、2009年全国液晶电视产量数据分析
- 二、2009年液晶电视重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国液晶电视产量数据分析

- 一、2010年全国液晶电视产量数据分析
- 二、2010年液晶电视重点省市数据分析

## 第六章 2010年中国液晶电视生产企业运营态势分析

### 第一节 2010年中国液晶电视市场新进入者

- 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业
- 二、京东方进军液晶电视整机产业
- 三、2009年京东方拟推自主品牌液晶电视
- 四、东门子电器大举进军液晶电视市场

### 第二节 2010年中国液晶电视市场竞争分析

- 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化
- 二、液晶电视二线品牌加速淘汰
- 三、技术是液晶电视的竞争核心
- 四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

### 第三节 2010年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

- 一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

- 二、索尼液晶电视产品及价格策略
- 三、三星液晶电视产品及价格策略
- 四、创维液晶电视价格策略分析

## 第七章 2008-2010年中国液晶电视价格走势同比分析

### 第一节 2008年中国液晶电视价格走势

- 一、2008年中国液晶电视整体市场价格走势
- 二、2008年中国液晶电视市场均价走势
- 三、2008年中国液晶电视主流品牌均价对比

### 第二节 2009年液晶电视价格关注走势分析

- 一、2009年液晶电视市场价格区间关注比例格局
- 二、2009年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比
- 三、2009年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

### 第三节 2010年1-8月中国液晶电视价格走势

- 一、2010年1-8月液晶电视整体市场价格走势
- 二、2010年1-8月液晶电视细分市场价格走势
- 三、2010年1-8月液晶电视降价产品数量对比

## 第八章 2010年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国液晶电视行业竞争格局分析

- 一、家电业巨头竞争剧烈
- 二、液晶电视品牌竞争分析
- 三、液晶电视价格竞争分析

### 第二节 2010年中国液晶电视产业集中度分析

- 一、彩色电视机产量集中度分析
- 二、液晶电视市场集中度分析
- 三、液晶电视生产企业集中度分析

### 第三节 2010年中国液晶电视行业竞争策略分析

## 第九章 2010年中国液晶电视上市优势企业竞争力分析

### 第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 创维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010年中国液晶电视上游供应链分析

### 第一节 液晶面板

#### 一、全球大尺寸液晶面板供货状况

#### 二、台湾液晶面板产业概况

#### 三、2009年千亿资金豪赌液晶面板

#### 四、2009年外资博弈内地液晶面板投资潮

#### 五、2009年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”

### 第二节 液晶背光模块

#### 一、CCFL背光的缺陷分析

#### 二、LED背光模块优劣分析

#### 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

#### 四、2012年LED背光模块发展预测

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

#### 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

#### 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

#### 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

#### 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

## 第十一章 2011-2015年中国液晶电视行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国平板电视市场发展趋势分析

#### 一、欧洲将成平板电视第一大市场

#### 二、LED液晶电视或成为市场主流

#### 三、中国平板电视最新产业发展趋势



- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、未来平板电视发展的六大趋势
- 七、未来平板电视企业的发展方向
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律
- 第二节 2011-2015年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析
  - 一、全球液晶电视市场规模预测
  - 二、中后期中国液晶电视市场预测
  - 三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
  - 四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测
  - 五、未来液晶电视市场发展主流
  - 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测
- 第三节 2011-2015年中国液晶电视行业投资机会分析
- 第四节 2011-2015年中国液晶电视行业投资风险分析
- 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图
- 图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创维集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：创维集团股份有限公司经营收入走势图

图表：创维集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：创维集团股份有限公司负债情况图

图表：创维集团股份有限公司负债指标走势图

图表：创维集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：创维集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/47066.html>