

2011-2015年中国家居饰品 产业竞争格局及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国家居饰品产业竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，房地产热带动了装修配饰行业的快速发展。许多家庭装修更加注重突出个性、彰显生活品位，所以，古典的、现代的、欧式的、中式的各种装修装饰风格大行其道。如何使购买的家居饰品能更好地与房间内整体装修色彩、装饰风格和谐搭配是越来越多的消费者关心和重视的问题。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国家居饰品产业竞争格局及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了世界家居饰品行业的运行状况，接着分析了中国家居饰品行业发展环境，然后对中国家居饰品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居饰品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居饰品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界家居饰品行业运行状况

第一节 2010-2011年世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品设计工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 2010-2011年全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

第三节 2011-2015年世界家居饰品业新趋势探析

第二章 2010-2011年中国家居饰品行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业政策环境分析

- 一、休闲家居饰品行业标准
- 二、家居饰品行业标准化规则
- 三、家居饰品流通业要标准化
- 四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- 五、正式实施零关税政策

第三节2010-2011年中国家居饰品行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人民生活水平提高
- 四、居住条件明显改善

第三章2010-2011年中国家居饰品行业发展综述

第一节 中国家居饰品简述

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 2010-2011年中国家居饰品市场运营现状分析

- 一、家居饰品重点资讯
- 二、家居饰品营销模式分析

第四节2010-2011年中国家居饰品行业存在的问题探究

- 一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- 二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- 三、进口产品占据了大型商场
- 四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章2008-2010年中国工艺美术品行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国工艺美术品行业总体数据分析

- 一、2008年中国工艺美术品行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国工艺美术品行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国木质家居饰品市场分析

一、木质家居饰品的市场地位

二、木质家居饰品的对外贸易

三、木制家居饰品质量标准分析

四、2010-2011年中国红木家居饰品价格分析

五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

一、竹藤家居饰品的特点分析

二、竹藤家居饰品个性化分析

三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场

一、塑料家居饰品的特点分析

二、塑料家居饰品的优点分析

三、塑料家居饰品热销欧洲

四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

第四节 金属家居饰品市场

一、金属家居饰品的发展情况

二、金属家居饰品的优势分析

三、中国金属家居饰品市场预测分析

第五节 2010-2011年中国儿童家居饰品市场分析

一、儿童家居饰品特性分析

二、儿童家居饰品市场需求分析

三、儿童家居饰品品牌价格

四、儿童家居饰品产品设计与结构

五、2010-2011年中国儿童家居饰品市场缺陷

第六章 2010-2011年中国家居饰品行业消费者偏好调研

第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者对材质偏好调查

二、不同年龄的消费者家居饰品偏好

三、家居饰品区域消费特性分析

第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

一、消费者对家居饰品品牌认知情况

二、消费者对家居饰品品牌关注情况

三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2010-2011年中国家居饰品行业竞争格局剖析

第一节 2010-2011年中国家居饰品市场竞争总况

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、家居饰品缺乏创意竞争力低

三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国家居饰品企业市场竞争对策

第八章 2010-2011年世界知名家居饰品企业运营态势浅析

第一节 英国百安居

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 瑞典宜家

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第九章 2010-2011年中国家居饰品行业重要企业竞争力分析

第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 台州纪元家居饰品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海三松礼品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 略……

第十章 2011-2015年中国家居饰品行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国装饰品行业投资特性分析

一、饰品设计开发属高风险高投入

二、产品价位居高不下

第二节2011-2015年中国装饰品行业投资机会分析

一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

二、儿童家居饰品成为关注热点

第三节2011-2015年中国家居饰品行业投资风险预警

一、经营风险

二、技术风险

三、进入退出风险

第四节 权威专家投资建议

第十一章2011-2015年中国家居饰品行业发展前景预测

第一节2011-2015年中国家居饰品行业趋势探析

一、求新求变趋势

二、绿色环保趋势

三、产品智能趋势

四、家居饰品流行趋势

第二节2011-2015年中国家居饰品工业趋势分析

一、产业集群化

二、企业分化重组

三、市场多元化

四、竞争品牌化

五、制造与管理模式现代化

第三节 2011-2015年中国家居饰品行业前景预测

一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69105.html>