

2011-2015年中国普洱茶行业 业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国普洱茶行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/61013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 普洱茶相关概述 1

一、普洱茶相关简介 1

二、普洱茶的分类 1

(一) 制作方法分类 1

(二) 存放方式分类 1

(三) 外形分类 2

三、普洱茶加工工艺 2

四、普洱茶的保健与药理作用 5

第二章 2008-2009年全球茶叶行业整体运营状况 7

一、2008-2009年全球茶叶发展概况 7

(一) 全球茶叶市场发展新特点 7

(二) 全球茶叶市场现状 8

(三) 茶叶各主要消费国 12

二、2008-2009年全球茶叶主要种植国家 13

(一) 肯尼亚 13

(二) 印度 15

(三) 斯里兰卡 16

(四) 土耳其 18

三、2008-2009年全球茶叶产业发展趋势 20

第三章 2008-2009年中国普洱茶行业市场发展环境 22

一、2008-2009年中国经济发展环境 22

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 22

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 25

(三) 中国应对金融危机的措施 26

二、2008-2009年中国普洱茶市场相关政策环境 27

(一) 国内外市场质量安全门槛提高 27

(二) 茶叶执行国家新标准 28

(三) 国内市场茶业多项政策出台 28

三、2008-2009年中国普洱茶市场社会环境 30

(一) 普洱茶文化历史悠久 30

(二) 国内饮食消费观念改变 32

(三) 保健药理功效受人青睐 32

(四) 收藏投资价值 34

第四章2008-2009年中国茶叶市场整体运营状况 35

一、2008-2009年中国茶叶行业发展动向 35

(一) 茶叶消费多样化趋势明显 35

(二) 名茶市场品牌战略 35

(三) 茶叶交流日益红火 38

(四) 茶叶检测标准提高 38

二、2008-2009年中国茶叶行业发展趋势 39

(一) 普洱茶品饮需求拉动产业发展 39

(二) 乌龙茶市场引人注目 40

(三) 中端茶叶向品牌集中 41

(四) 茶业整体价格平稳趋势 41

三、2009-2012年中国茶叶行业前景展望 43

(一) 茶叶消费多样化趋势明显 43

(二) 茶品更新占据市场有利位置 45

(三) 口味转变与需求显示茶市巨大发展潜力 46

第五章 2008-2009年中国普洱茶产业市场运行现状 47

一、2008-2009年中国普洱茶市场发展现状 47

(一) 普洱茶产品与市场不稳定 47

(二) 普洱茶消费市场分化 47

(三) 普洱茶的产业竞争优势 50

二、2009年中国普洱茶产业发展存在的问题 51

(一) 普洱茶品牌薄弱 51

(二) 生产不规范 51

(三) 茶文化氛围不浓 52

(四) 经营管理水平低 52

三、2009年中国普洱茶产业发展的行业对策 52

(一) 强化产业定位 52

(二) 实施名牌战略 53

(三) 规范市场行为 53

(四) 营造良好茶文化氛围 53

(五) 提高优质品牌茶抵抗风险能力 53

第六章 2008-2009年中国精制茶加工行业主要指标 55

一、2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 55

二、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 58

三、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 59

第二节 2008-2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 61

一、2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 61

二、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

三、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

第三节 2008-2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 62

一、2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 62

二、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 63

三、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 64

第七章 2008-2009年中国普洱茶市场营销策略 65

一、2008-2009年中国普洱茶消费状况 65

(一) 普洱茶目标消费群的调研 65

(二) 普洱茶消费方式 67

二、2008-2009年中国普洱茶消费发展策略及趋势 71

(一) 加强普洱茶区域市场 71

(二) 实施差异化营销创新 71

(三) 品牌茶主导的新趋势 77

(四) 普洱茶市场发展的前景 78

三、2008-2009年中国普洱茶产业营销状况 79

(一) 品牌管理模式 79

(二) 品牌传播茶文化 80

(三) 城市营销带动发展 80

第八章 2008-2009年中国普洱茶市场竞争格局 82

一、2008-2009年中国普洱茶产业竞争现状 82

(一) 国际普洱茶市场竞争 82

(二) 中国普洱茶出口竞争战略 82

(三) 茶叶消费日趋多样化 83

二、2009年中国普洱茶产业区域竞争格局 84

(一) 生产企业集中度 84

(二) 普洱茶消费区域集中 84

(三) 中国普洱茶产业区域竞争优势 85

三、2009年中国普洱茶产业提升竞争力策略 86

第九章 中国普洱茶行业重点企业 88

一、云南双江勐库茶叶有限责任公司 88

(一) 企业概况 88

(二) 企业财务 88

二、云南龙生茶业股份有限公司 90

(一) 企业概况 90

(二) 企业财务 91

三、广西南宁市香蕾茶厂 93

(一) 企业概况 93

四、腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司 95

(一) 企业概况 95

(二) 企业财务 96

五、云南西双版纳古茶山茶业有限公司 98

(一) 企业概况 98

(二) 企业财务 98

六、普洱市永年茶业有限公司普洱茶厂 100

(一) 企业概况 100

(二) 企业财务 101

七、施甸永年茶叶有限公司 103

- (一) 企业概况 103
- (二) 企业财务 103
- 八、云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司 105
 - (一) 企业概况 105
 - (二) 企业财务 106
- 九、云南省沧源佤山茶厂 109
 - (一) 企业概况 109
 - (二) 企业财务 109
- 十、普洱市古普洱茶业有限责任公司 111
 - (一) 企业概况 111
 - (二) 企业财务 112

第十章 2009-2012年中国普洱茶行业发展及投资 116

- 一、2009-2012年中国普洱茶行业发展前景 116
 - (一) 中国茶业发展前景展望 116
 - (二) 地域保护的普洱茶有待发展 117
 - (三) 普洱茶的保健及药理疗效 117
- 二、2009-2012年中国普洱茶行业发展趋势 119
 - (一) 中国茶业发展出现新趋势 119
 - (二) 中国茶业市场多元化发展 119
- 三、2009-2012年中国普洱茶行业市场预测 123
- 四、2009-2012年中国普洱茶行业投资 125
 - (一) 中国普洱茶行业投资环境 125
 - (二) 中国普洱茶行业投资机会 127
 - (三) 中国普洱茶行业投资风险 129

图表目录：

- 图表 1：2008、2009年全球茶叶产量比较（千吨） 8
- 图表 2：2008、2009年全球茶叶出口量比较（千吨） 10
- 图表 3：2008、2009年全球茶叶进口量比较（千吨） 11
- 图表 4：印度各地茶产量（万吨） 15
- 图表 5：2009年9月份茶叶出口数据（出口数量单位：万吨出口额：百万卢比） 16

图表 6：2009年1-9月份茶叶出口数据出口数量单位：万吨出口额：百万卢比） 16

图表 7：斯里兰卡茶叶产量（以区域和类别来划分）（百万公斤） 17

图表 8：斯里兰卡各茶类的出口情况 18

图表 9：1992-2009年我国GDP增速走势 22

图表 10：2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 55

图表 11：2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 58

图表 12：2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 59

图表 13：2008年1-11月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 61

图表 14：2009年1-11月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

图表 15：2010年1-8月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

图表 16：2008年1-11月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 62

图表 17：2009年1-11月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 63

图表 18：2010年1-8月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 64

图表 19：中国普洱重点生产企业市场占有率 84

图表 20：云南双江勐库茶叶有限责任公司财务分析 88

图表 21：云南龙生茶业股份有限公司财务分析 91

图表 22：广西南宁市香蕾茶厂财务分析 93

图表 23：腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司财务分析 96

图表 24：云南西双版纳古茶山茶业有限公司财务分析 98

图表 25：普洱市永年茶业有限公司普洱茶厂财务分析 101

图表 26：施甸永年茶叶有限公司财务分析 103

图表 27：云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司财务分析 106

图表 28：云南省沧源佤山茶厂财务分析 109

图表 29：普洱市古普洱茶业有限责任公司财务分析 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/61013.html>