

2011-2015年中国基站天线 市场供需预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国基站天线市场供需预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国基站天线产业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

第二节 2010年中国基站天线产业政策环境分析 12

一、中国天线产业标准 12

二、中国天线行业“十二五”发展规划 28

三、国家对天线产业发展的鼓励政策 29

四、中国天线投资政策 29

五、中国天线产业进出口政策分析 32

第三节 2010年中国基站天线产业社会环境分析 33

第二章 2010年中国天线制造业运行现状分析 36

第一节 2010年中国天线产业运行概况 36

一、中国天线产业发展历程 36

二、中国天线产业自主品牌建设情况 36

三、中国天线产业区域发展特性 37

四、天线行业在国民经济中的地位和作用 37

五、中国天线行业经济运行总体分析 38

第二节 2010年中国天线行业技术研究 39

一、中国天线新技术综述 39

二、中外主要天线生产商生产设备配置对比分析 40

三、中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析 42

四、提高中国天线技术的对策 43

第三节 2010年中国天线产业发展中存在的问题 44

一、企业规模比较小 44

二、高端产品技术水平不够 45

三、资金缺口比较大，存在财务风险 45

第三章 2010年中国基站天线运行状况分析	46
第一节 基站天线基础概述	46
一、基站天线性能参数	46
二、基站天线技术分析	50
第二节 2010年中国基站天线市场运行分析	51
一、3G基站天线系统项目昨落户高新区	51
二、基站天线背后的博弈	51
三、中国基站天线产品市场容量	54
第三节 2010年中国基站天线产业发展存在问题分析	54
一、产业方面	54
二、技术方面	55
三、系统的演进方面	55
第四章 2010年中国基站天线产业市场运行态势分析	57
第一节 2010年中国基站天线主要生产厂家分析	57
一、2006-2010年基站天线产能产量分析	57
二、天线优化案例分析	57
三、国内基站天线产品市场份额	58
四、产品利润水平变动趋势	59
第二节 2010年中国基站天线产业市场动态分析	59
一、橘子洲新建40个基站75副天线	59
二、WCDMA基站天线和多载波功率放大器方案	60
三、西安海天：3G时代中国基站天线产业领头羊	61
四、蜂窝移动通信基站天线技术研究进展	63
第三节 2010年中国基站天线产业市场销售分析	65
第五章 2010年中国基站天线市场运行走势分析	67
第一节 2010年中国基站天线市场动态分析	67
一、近几年亚洲基站天线特点及发展情况	67
二、近几年中国基站天线特点及发展情况	67
三、基站天线市场的规模	68
第二节 2010年中国主要基站天线品牌及占市场的份额	69

第三节 2010年中国基站天线产业市场走势分析 70

一、基站天线技术变革和产品革新 70

二、基站天线区域市场分析 71

三、基站天线市场价格分析 71

第六章 2008-2010年中国基站天线制造行业主要数据监测分析 73

第一节 2008-2010年中国基站天线制造行业总体数据分析 73

一、2008年中国基站天线制造行业全部企业数据分析 73

二、2009年中国基站天线制造行业全部企业数据分析 76

三、2010年中国基站天线制造行业全部企业数据分析 77

第二节 2008-2010年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 79

一、2008年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 79

二、2009年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 80

三、2010年中国基站天线制造行业不同规模企业数据分析 80

第三节 2008-2010年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 81

一、2008年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 81

二、2009年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 81

三、2010年中国基站天线制造行业不同所有制企业数据分析 82

第七章 2010年中国基站天线产业市场竞争格局分析 83

第一节 2010年中国基站天线产业竞争现状分析 83

一、天线竞争力分析 83

二、基站天线技术竞争分析 84

三、基站天线品牌竞争分析 84

第二节 2010年中国基站天线产业集中度分析 85

一、基站天线市场集中度分析 85

二、基站天线区域集中度分析 85

第三节 2010年中国基站天线产业提升竞争力策略分析 86

第八章 2010年中国基站天线优势企业竞争力分析 88

第一节 西安市海天天线股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	89
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	90
第二节 广东通宇通讯设备有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94
第三节 摩比天线技术（深圳）有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第四节 靖江市亚信电子科技有限公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第五节 广州杰赛科技股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105

六、企业成长能力分析 106

第六节 京信通信系统（广州）有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第七节 RFS（安弗施） 109

一、企业经营状态 109

二、企业技术优劣分析 110

三、企业主导产品及国内销售情况 110

四、企业关键性财务指标 111

第九章 2010年中国移动通信基站产业运行态势分析 114

第一节 2010年中国移动通信基站产重要性 114

一、在第二产业中的地位 114

二、在GDP中的地位 114

第二节 2010年中国移动通信基站现状综述 115

一、中国移动通信基站行业特性分析 115

二、中国移动通信基站建设规模 117

三、移动通信基站建设同比增长率分析 118

四、移动通信基站行业技术现状 119

第三节 2010年中国移动通信基站产业景气度分析 122

一、移动通信基站行业景气情况分析 122

二、国际主要国家发展借鉴 125

第四节 2010年中国移动通信基站产业热点聚焦 125

一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站 125

二、电信运营商发力于通信基站节能 126

三、移动通信基站防雷与接地设计规范 127

四、移动通信基站选址布局规划2011年初公布 134

五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作 135

第五节 2010年中国移动通信基站建设动态分析 135

一、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个 135

二、河南移动通信基站共享654个 共建1811个 136

第十章 2011-2015年中国基站天线发展前景与投资预测分析 138

第一节 2011-2015年中国基站天线发展趋势分析 138

一、双极化天线 138

二、一体化基站天线 138

三、介质天线技术 139

第二节 2011-2015年中国基站天线市场预测分析 140

一、基站天线市场供给预测分析 140

二、基站天线需求预测分析 140

三、基站天线竞争格局预测分析 140

四、基站天线制造行业预测分析 141

第三节 2011-2015年中国基站天线行业投资机会分析 141

第四节 2011-2015年中国基站天线行业投资风险分析 143

第五节 专家投资建议 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71371.html>