2011-2015年中国二手家电 市场需求分析与投资潜力咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国二手家电市场需求分析与投资潜力咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201007/44239.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 2009-2010年中国二手家电产业运行环境分析
- 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2009-2010年中国二手家电产业政策分析
- 一、"以旧换新"政策解读
- 二、家电产业政策分析
- 三、相关产业政策影响分析
- 第三节2009-2010年中国二手家电产业社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 第二章2009-2010年中国二手家电产业运行态势分析
- 第一节2009-2010年中国二手家电产业发展综述
- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、"以旧换新"炒热二手家电市场
- 四、近期国内家电二手市场发展形势分析
- 第二节2009-2010年中国二手家电运行动态分析
- 一、二手家电应转战网上销售市场
- 二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大
- 三、农村成为二手家电销售市场
- 第三节2009-2010年中国二手家电产业发展存在问题分析
- 第三章2009-2010年中国二手家电产业市场运行态势分析
- 第一节2009-2010年中国二手家电产业市场动态分析
- 一、二手家电市场销售分析

- 二、家电回收分析
- 三、影响二手家电产业发展的因素分析
- 第二节2009-2010年中国二手家电产业重点地区动态分析
- 一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
- 二、精明消费者催热南京二手家电市场
- 三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
- 三、浙江居民"买旧换新"二手家电成"香饽饽"
- 第三节2009-2010年中国二手家电网上交易量增长分析

第四章2009-2010年中国二手家电细分市场运行动态分析

- 第一节 二手彩电
- 一、日本二手电视机市场
- 二、二手电视机市场价格分析
- 三、二手电视市场回暖
- 第二节 二手冰箱
- 一、二手冰箱市场探秘
- 二、二手冰箱价格分析
- 三、重点地区二手冰箱市场分析
- 第三节 其它二手家电产品市场分析
- 一、二手洗衣机
- 二、二手空调

第五章2008-2010年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析

- 第一节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节2010年5月中国家用电力器具制造行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2010年中国家电主要产品产量数据统计分析

- 第一节 2006-2010年中国电冰箱产量统计分析
- 一、2006-2009年全国电冰箱产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份电冰箱产量分析
- 三、2010年1-5月电冰箱产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

- 一、2006-2009年全国家用洗衣机产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 三、2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

第三节2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

- 一、2006-2009年全国房间空气调节器产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 三、2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

第四节2006-2010年中国家用电风扇产量统计分析

- 一、2006-2009年全国家用电风扇产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份家用电风扇产量分析
- 三、2010年1-5月家用电风扇产量集中度分析

第五节2006-2010年中国电饭锅产量统计分析

一、2006-2009年全国电饭锅产量分析

- 二、2010年1-5月全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2010年1-5月电饭锅产量集中度分析

第六节2006-2010年中国微波炉产量统计分析

- 一、2006-2009年全国微波炉产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2010年1-5月微波炉产量集中度分析

第七节2006-2010年中国家用吸排油烟机产量统计分析

- 一、2006-2009年全国家用吸排油烟机产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
- 三、2010年1-5月家用吸排油烟机产量集中度分析

第七章 2009-2010年中国二手家电产业市场竞争格局分析

- 第一节2009-2010年中国二手家电产业竞争现状分析
- 一、二手家电产业竞争力分析
- 二、二手家电细分产品竞争分析
- 三、二手家电产业品牌竞争分析
- 第二节2009-2010年中国二手家电产业集中度分析
- 一、二手家电市场集中度分析
- 二、二手家电区域集中度分析

第三节2009-2010年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第八章2009-2010年中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析

- 第一节 青岛海尔股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 珠海格力电器股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 略…………

第九章 2009-2010年中国家电行业运行状况综述

- 第一节2009-2010年中国家电产业概况
- 一、中国家电产业发展回顾
- 二、中国家电产业发展阶段分析
- 三、中国家电产业取得的主要成就
- 四、中国家电制造向世界强国靠拢
- 五、中国三大家电产业群发展透析
- 第二节 2007-2009年中国家电市场分析
- 一、2007年1-5月家电主要产品市场状况
- 二、2008年家电主要产品市场状况
- 三、中国家电市场的竞争格局
- 四、家电消费市场向农村及海外转移
- 五、家电企业向农村市场转移
- 六、中低端消费群体成家电市场主体
- 第三节2005-2007年家电业发展分析
- 一、2005年中国家电行业总体运行状况分析
- 二、2006年国内主要家电企业发展状况
- 三、2007年中国家电产业盘点
- 四、2008年中国家电产业盘点

第四节 2009-2010年中国中国家电行业的主要问题分析

- 一、中国家电业低价优势不在
- 二、中国家电行业问题重重
- 三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第五节2009-2010年中国家电市场营销策略分析

- 一、家电生产企业自建渠道的策略
- 二、家电企业终端市场销售策略
- 三、家电企业营销新策略

第十章 2011-2015年中国二手家电产业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国二手家电产业前景预测

- 一、二手家电技术方向分析
- 二、二手家电竞争格局预测分析
- 三、二手家电细分产品趋势分析

第二节2011-2015年中国二手家电市场预测分析

- 一、二手家电市场供给预测分析
- 二、二手家电需求预测分析
- 三、家电市场进出口预测分析

第三节2011-2015年中国二手家电市场盈利预测分析

第十一章2011-2015年中国二手家电产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国二手家电行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国二手家电行业投资机会分析

- 一、二手家电投资潜力分析
- 二、二手家电投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国二手家电行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录:(部分)

图表: 2005-2009年国内生产总值

图表:2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表:2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2009年年末国家外汇储备

图表: 2005-2009年财政收入

图表:2005-2009年全社会固定资产投资

图表:2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表:2005-2010年我国社会固定投资额走势图

图表:2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表:2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表:2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表:2001-2009年中国外汇储备走势图

图表:2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表:2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表:2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表:2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:2005-2009年中国就业人数走势图

图表:2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表:1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表:2009年人口数量及其构成

图表:1978-2009年中国城镇化率走势图

图表:2005-2009年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析单位:个

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析单位:个

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析单位:个

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造企业总资产分析 单位:亿元

图表:2010年中国家用电力器具制造行业不同类型企业数量单位:个

图表:2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量单位:个

图表:2010年中国家用电力器具制造行业不同类型销售收入单位:千元

图表:2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制销售收入单位:千元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造产成品及增长分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造工业销售产值分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造出口交货值分析 单位:亿元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业销售成本分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业费用分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利指标分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份电冰箱产量分析

图表:2010年1-5月电冰箱产量集中度分析

图表:2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表:2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表:2006-2009年全国房间空气调节器产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

图表:2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

图表:2006-2009年全国家用电风扇产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份家用电风扇产量分析

图表:2010年1-5月家用电风扇产量集中度分析

图表:2006-2009年全国电饭锅产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份电饭锅产量分析中国产业信息网发布的《2011-2015年中国二手家电市场需求分析与投资潜力咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略

决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

图表:2010年1-5月电饭锅产量集中度分析

图表:2006-2009年全国微波炉产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份微波炉产量分析

图表:2010年1-5月微波炉产量集中度分析

图表:2006-2009年全国家用吸排油烟机产量分析

图表:2010年1-5月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

图表:2010年1-5月家用吸排油烟机产量集中度分析

图表:青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表:青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表:青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表:青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表:青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表: 青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表: 青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表:珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表:珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表:珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表:珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表:珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表:珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表:珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表:广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表:广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表:广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表: 合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表:合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表: 合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表:合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表:海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表:海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表:海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表:海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表:海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表:海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表:海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表:四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表:四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表:四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表:四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表:四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表:四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表:四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表:康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表:康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表:康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表:康佳集团股份有限公司负债情况图

图表:康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表:康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表:康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表:略………

更多图表见报告正文

详细请访问: http://www.cction.com/report/201007/44239.html