

2011-2015年中国客车市场 全景评估及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国客车市场全景评估及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，国家宏观经济环境更加复杂和充满不确定性，客车行业产业结构调整和优化步伐也随之加快，这将促进企业不断开发、推出更贴近市场需求的产品。同时，作为一个理性的产业，客车行业未来发展也必将继续沿着波浪式前进的轨迹运行，但前途依旧充满光明。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国客车市场全景评估及行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了客车相关概述、中国客车市场运行环境等，接着分析了中国客车市场发展的现状，然后介绍了中国客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 客车相关概述

第一节 客车概念

- 一、客车的定义及分类
- 二、客车的结构特征
- 三、客车的基本性能
- 四、中国客车车型结构划分标准

第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第二章 中国客车行业发展环境分析

第一节 国内客车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国客车经济发展预测分析

第二节 中国客车行业政策环境分析

第三章 中国客车行业发展分析

第一节 中国客车行业发展回顾

- 一、中国客车行业简况
- 二、中国客车发展历程
- 三、我国客车行业发展的成就
- 四、中国客车行业发展的优势
- 五、金融危机催生客车行业格局变动
- 第二节 中国客车行业特点解析
 - 一、客车行业加速结构调整
 - 二、社会资本抄底客车市场
 - 三、混合动力客车产业化起步
 - 四、政策助力农村客车市场启动
 - 五、客车业主要区域市场发展特征
- 第三节 客车市场品牌分析
 - 一、中国客车产业品牌发展历程
 - 二、中国客车品牌发展解析
 - 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析
 - 四、中国客车品牌建设的对策措施
 - 五、中国客车行业的品牌成长
- 第四章 中国客车行业生产现状分析
 - 第一节 客车行业总体规模
 - 第二节 客车行业产能概况
 - 一、2006-2010年产能分析
 - 二、2011-2015年产能预测
 - 第三节 客车市场容量概况
 - 一、2006-2010年市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2011-2015年市场容量预测
 - 第四节 客车行业的生命周期分析
 - 第五节 客车行业供需情况
- 第五章 国内客车产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2006-2010年价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国客车行业总体规模发展状况

第一节 2008-2010年中国客车行业总体数据分析

一、2008年中国客车行业全部企业数据分析

二、2009年中国客车行业全部企业数据分析

三、2010年中国客车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国客车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国客车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国客车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国客车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国客车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国客车行业不同所有制企业数据分析

第七章 客车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 客车市场竞争策略分析

一、客车市场增长潜力分析

二、客车产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 客车企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国客车市场竞争趋势

二、2011-2015年客车行业竞争格局展望

三、2011-2015年客车行业竞争策略分析

第八章 中国客车行业投资与发展前景分析

第一节 2010年客车行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 客车行业投资机会分析

一、客车投资项目分析

二、可以投资的客车模式

三、2010年客车投资机会

四、2010年客车投资新方向

第三节 2011-2015年中国客车行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国客车行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国客车行业发展预测分析

一、未来客车行业发展分析

二、未来客车行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国客车行业市场前景分析

第十章 2011-2015年客车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 客车行业存在的问题

第二节 客车行业未来发展预测分析

一、中国客车行业发展方向分析

二、2011-2015年中国客车行业发展规模

三、2011-2015年中国客车行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国客车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国客车行业重点企业分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国客车产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65397.html>