

# 2011-2015年中国大输液行业 市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国大输液行业市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界大输液产业运行透析 1
第一节 2010年世界大输液行业市场运行格局 1
一、国外大输液的发展存在三大特点 1
二、世界大输液综述 1
三、世界大输液市场动态分析 2
四、百特持续加码高端输液市场 3
五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大 4
第二节 2010年世界主要国家大输液市场运行分析 6
一、美国 6
二、日本 8
三、德国 8
第三节 2011-2015年世界大输液行业发展趋势分析 9
第二章 2010年中国大输液行业市场发展环境解析 10
第一节 2010年中国宏观经济环境分析 10
一、中国GDP分析 10
二、中国医药工业占GDP比重 15
三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 15
四、全社会固定资产投资分析 15
五、进出口总额及增长率分析 17
第二节 2010年中国大输液市场政策环境分析 25
一、新医改政策要点解析 25
二、新型农村合作医疗制度 29
三、城镇居民基本医疗保险试点 34
第三节 2010年中国大输液市场技术环境分析 39
一、大输液包装技术发展的新阶段 39
二、热转印膜在大输液生产线中的应用 49
第四节 2010年中国大输液市场社会环境分析 49
一、社会消费品零售 49
二、人口规模 51
三、年龄结构 53

四、居民生活水平提高	54
第三章 2010年中国大输液产业运行态势剖析	55
第一节 2010年中国大输液行业动态分析	55
一、大输液行业：跟着需求走 忐忑面对多重挑战	55
二、大输液的第二次产业升级	57
三、替代效应提振大输液业务股	58
第二节 2010年中国大输液产业现状综述	59
一、大输液行业面临“洗牌”	59
二、大输液制剂生产的地区分布	59
三、国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日	59
四、中国大输液行业处于微利经营状态	60
第三节 2010年中国大输液重点企业动态透析	60
一、科伦欲发展全密闭输液	60
二、太龙药业重金提升大输液产能	60
三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力	61
第四节 2010年中国大输液产业面临的挑战	62
第四章 2006-2010年中国大输液制造行业主要数据监测分析（2720）	64
第一节 2006-2010年11月中国大输液制造行业规模分析	64
一、企业数量增长分析	64
二、从业人数增长分析	64
三、资产规模增长分析	64
第二节 2010年11月中国大输液制造行业结构分析	65
一、企业数量结构分析	65
1、不同类型分析	65
2、不同所有制分析	65
二、销售收入结构分析	66
1、不同类型分析	66
2、不同所有制分析	66
第三节 2006-2010年11月中国大输液制造行业产值分析	67
一、产成品增长分析	67
二、工业销售产值分析	67
三、出口交货值分析	67

第四节2006-2010年11月中国大输液制造行业成本费用分析	68
一、销售成本分析	68
二、费用分析	68
第五节2006-2010年11月中国大输液制造行业盈利能力分析	68
一、主要盈利指标分析	68
二、主要盈利能力指标分析	69
第五章 2010年中国大输液市场运行走势透析	70
第一节 2010年中国大输液市场亮点呈现	70
第二节 2010年中国大输液市场动态分析	71
一、大输液南疆拓土	71
二、287种大输液药品6月15日起调价	73
三、广东大输液市场现亏损	74
第三节 2010年中国大输液市场运行状况分析	75
一、中国大输液生产现状	75
二、大输液市场消费分析	76
三、农村市场成增长点	77
四、应对成本上涨的3种“武器”	77
第四节 2008-2010年中国大输液市场销售情况	78
一、2008年中国大输液销售情况	78
二、2009年中国大输液销售情况	78
三、2010年中国大输液销售情况	78
四、销售增长性同比分析	79
第六章 2010年中国大输液细分市场运行态势分析	80
第一节 葡萄糖输液	80
第二节 氯化钠输液	80
第三节 葡萄糖氯化钠输液	80
第四节 甲硝唑输液	81
第五节 氧氟沙星输液	81
第六节 环丙沙星输液	82
第七节 18种氨基酸输液	82
第八节 甘露醇输液	82
第七章 2010年中国大输液相关产品市场运行分析——注射液	84

第一节 2010年中国注射液市场动态分析	84
一、热毒宁注射液同比增增长情况	84
二、注射剂工业大会最新动态	84
第二节 国内外注射剂主要差距对比分析	86
一、注射剂生产的产量对比分析	86
二、注射剂新生产品种对比分析	86
三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析	86
第三节 2010年中药注射剂市场用药情况浅析	87
一、注射剂型仍独占鳌头	87
二、大型医院用量超五成	88
三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立	88
1、心血管优秀品种扎堆银杏叶老大地位难撼	88
2、肿瘤：各独家品种平分天下	89
3、抗感染：痰热清一枝独秀，血必净增势迅猛	89
四、海南省维生素C注射液出口美国	90
第四节 2010年中国中药注射液问题市场的角度剖析	90
一、临床使用不当	90
二、临床推广误导	90
三、医药行业“由乱而治”的产物	91
第五节 中国注射液对大输液市场的影响分析	92
第八章 2010年中国大输液市场流通分析	93
第一节 医药流通的相关概述	93
一、药品在流通过程中有四个特殊性	93
二、医药流通的五个业态	93
第二节 中国医药流通渠道分析	94
一、医药批发	94
二、医药代理	96
第三节 2010年中国部分地区医药流通业的发展	98
一、湖北武汉平价药店经营情况分析	98
二、云南宣威市药品流通改革情况分析	98
三、江苏省加大力度发展医药流通业	101
四、广西医药物流企业品牌经营战略	102

五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理	105
第九章 2010年中国大输液市场竞争新格局透析	107
第一节 2010年中国大输液市场竞争总况	107
一、大输液行业寡头垄断	107
二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗	107
三、大输液市场价格无序竞争	109
四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶	111
第二节 解析大输液竞争优势获得提升	113
第三节 2010年中国大输液产业集中度分析	114
一、市场集中度分析	114
二、区域集中度分析	114
第四节 2011-2015年提升中国大输液市场竞争力策略分析	115
第十章 2010年世界大输液巨头企业营运状况浅析	117
第一节 百特公司	117
第二节 贝朗公司	118
第三节 雅培公司	118
第四节 费森尤斯卡比	118
第五节 大冢公司	119
第十一章 2010年中国大输液领域企业运营关键性财务指标分析	120
第一节 北京双鹤药业股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第二节 丰原药业	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	127

六、企业成长能力分析	128
第三节 上海百特医疗用品有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第四节 山东齐都药业有限公司	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第五节 安徽双鹤药业有限责任公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第六节 山东华鲁制药有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第七节 山东鲁抗辰欣药业有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	140



三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第八节 石家庄四药有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第九节 金健药业	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第十节 中国大冢	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第十一节 湖南科伦	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153

## 第十二节 京西双鹤 154

### 一、企业概况 154

### 二、企业主要经济指标分析 154

### 三、企业盈利能力分析 155

### 四、企业偿债能力分析 155

### 五、企业运营能力分析 156

### 六、企业成长能力分析 156

## 第十三节 四川科伦 156

### 一、企业概况 156

### 二、企业主要经济指标分析 157

### 三、企业盈利能力分析 159

### 四、企业偿债能力分析 159

### 五、企业运营能力分析 160

### 六、企业成长能力分析 160

## 第十二章 2010年中国大输液产品包装运营态势分析 161

### 第一节 2010年中国医药包装产业特点分析 161

### 第二节 2010年中国大输液包装业动态分析 162

#### 一、医药包装协会开展药包材行业全方位调研 162

#### 二、塑料瓶大输液生产自动线产业化 163

### 第三节 2010年中国大输液包装行业运行分析 163

#### 一、国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是热 163

#### 二、目前中国大输液产品以玻瓶为主 164

#### 三、大输液市场质量为先 包材提升输液质量 165

### 第四节 2010年中国大输液包装市场热点产品分析 166

#### 一、玻璃瓶 166

#### 二、PP瓶 166

#### 三、PVC共挤膜 167

### 第五节 2011-2015年中国大输液包装趋势分析 168

## 第十三章 2011-2015年中国大输液行业发展趋势与前景展望 170

### 第一节 2011-2015年中国大输液行业发展前景分析 170

#### 一、中国医药产业前景展望 170

#### 二、塑料与薄膜发展空间广阔 172

第二节 2011-2015年中国大输液行业新趋势分析	172
一、未来中国大输液升级产品新趋势	172
二、未来中国大输液市场将呈“4-4-2”的格局	173
三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局	175
第三节 2011-2015年中国大输液行业市场预测分析	176
一、中国就诊人次数和住院人次规模预测分析	176
二、中国大输液市场容量预测分析	176
三、中国大输液市场销售情况预测分析	177
第四节 2011-2015年中国大输液市场盈利预测分析	177
第十四章 2011-2015年中国大输液行业投资前景预测	178
第一节 2010年中国大输液投资概况	178
一、中国大输液产业投资价值研究	178
二、中国大输液投资环境利好	178
三、中国大输液产业投资项目分析	180
第二节 2011-2015年中国大输液行业投资机会分析	180
一、8500亿元新医改方案催生三大投资机会	180
二、与产业链相关的投资机会分析	182
第三节 2011-2015年中国大输液行业投资风险预警	183
一、宏观调控政策风险	183
二、市场竞争风险	183
三、市场运营机制风险	183
第四节 专家投资建议	184

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71358.html>