

2011-2015年中国对外工程 承包市场竞争格局与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国对外工程承包市场竞争格局与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我们国家对外承包工程业务的发展已经遍布全球将近两百个国家和地区。也就是说遍布世界的每一个角落，即使在一些未建交的国家也开展了一些业务。除了亚洲、非洲这些传统市场依然保持着稳固的主导地位之外（亚洲、非洲占我们新签合同额的80%），在拉美市场、欧洲市场、北美市场，我国对外承包工程的业务也呈现了较快的增长态势，市场向更加多元化的方向发展，市场结构也得到了进一步优化。由于我国公司接连在非洲签署大项目，非洲市场的新签合同额增长趋势明显。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国对外工程承包市场竞争格局与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国对外工程承包行业市场发展环境、中国对外工程承包整体运行态势等，接着分析了中国对外工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了中国对外工程承包市场竞争格局。随后，报告对中国对外工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对外工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对对外工程承包产业有个系统的了解或者想投资对外工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界劳务市场运行形势分析

第一节 世界经济环境分析

一、金融风暴对全球经济的影响

二、全球各经济体复苏情况

第二节 世界劳务市场运行情况

一、世界劳务合作市场总体需求情况

二、高素质专业人才需求分析

三、劳动力同质化现象严重，非技术工人待遇下降

四、女性劳工需求增加

第三节 世界各行业劳务需求行业发展变化

一、信息产业

二、生物工程

三、环保工程

四、计算机软件和硬件

五、电信

六、金融

七、保险

八、旅游业

第二章 世界重点国别（地区）对外劳务市场发展情况分析

第一节 新加坡

一、新加坡对外劳务市场状况

二、新加坡劳务法规有关的规定

三、中新劳务合作现状、存在的问题及前景

第二节 日本

一、日本对外劳务市场现状分析

二、中日劳务合作状况

第三节 韩国

一、韩国对外劳务市场基本情况

二、中国输入韩国劳务情况

三、韩国两种劳务制度的区别和特征

四、在韩外籍劳务人员权益保障得到进一步加强

第四节 英国

一、英国外籍劳工市场发展状况

二、英国劳务市场政策法规情况

三、市场展望

第五节 新西兰

一、新西兰劳务市场现状分析

二、中新劳务合作情况及发展前景预测分析

第三章 中国工程承包业运行环境分析

第一节 国内工程承包经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国工程承包经济发展预测分析

第二节 中国工程承包行业政策环境分析

第四章 世界工程承包市场运行状况分析

第一节 世界工程承包运行环境分析

一、经济环境

二、劳力用工政策环境

第二节 世界工程承包市场运行现状分析

一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长

二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力

三、国际承包商兼并与重组盛行

四、各工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

第三节 世界工程承包市场发展存在的问题分析

第五章 中国对外劳务合作产业运行动态分析

第一节 中国对外劳务合作产业发展分析

一、中国对外劳务合作遭遇制度梗阻

二、山西：叩开国际劳务市场大门尚需下大力气

三、对外劳务合作产业发展特点分析

第二节 中国海员劳务外派现状分析

一、外派海员规模

二、外派海员结构

三、当前中国海员劳务外派市场存在的问题

四、扩大中国海员外派规模的途径

第三节 中国挪威海员劳务合作大有可为

一、挪威航运业及雇佣外籍海员发展和现状

二、挪威海员主管机关和有关协会

三、中国挪威海员合作的特点、合作项目及发展前景

第六章 中国对外劳务合作产业发展存在的问题与对策分析

第一节 中国对外劳务合作行业发展存在的问题分析

一、对外劳务合作面临各种市场准入限制和障碍

二、对外劳务合作立法滞后、多头管理体制引起混乱

三、中国外派劳务结构不合理，高级劳务人才储备不足

四、对外劳务合作支持体系尚不完善

五、企业经营管理和市场开拓能力有待进一步提高

六、低价竞争现象比较突出，经营秩序有待改善

第二节 中国对外劳务合作产业主要对策与建议分析

一、加快立法进程，理顺管理体制，提高管理水平

二、加强对外沟通交涉，创造良好经营环境

三、推进对外劳务合作基地建设，培训和储备合格外派劳务人员

四、完善对外劳务合作促进体系和保障制度

五、提高经营能力，创新经营模式

第七章 中国对外工程承包产业格局分析

第一节 中国对外工程承包产业发展现状分析

一、业务规模发展迅猛，合作领域不断拓宽

二、项目档次稳步提高，合作方式趋于多样

三、从业主体逐步优化，国际竞争力明显增强

四、促进体系日趋完善，金融支持效果明显

第二节 中国对外承包工程行业发展主要特点分析

一、规模不断扩大

二、工程承包模式正在发生重大变化

三、分布全球的市场范围不断扩大

四、承接对外承包工程的企业群体在不断扩大

第三节 中国对外工程承包发展的优势分析

一、不断改善的国际关系促进业务拓展

二、和平的建设环境促进各国工程建设

三、廉价的生产成本

四、不断提高的技术施工水平

五、市场进一步开放

第八章 中国对外工程承包产业发展存在的问题与对策分析

第一节 中国对外承包工程行业面临的主要问题分析

一、业务发展的整体质量不高

二、企业经营秩序尚待规范

三、安全问题不容忽视

四、政治和金融风险需要关注

第二节 中国对外承包工程的发展目标与策略分析

- 一、抓住发展机遇，进一步扩大业务规模
- 二、推动增长方式转变，实现业务升级
- 三、找准自身定位，实现差异化发展
- 四、多方位，多层次地培养人才队伍
- 五、加强属地化的运作，提高企业的社会责任意识

第九章 入世中国建筑和对外工程承包业的影响以及中国拓展国际市场战略分析

第一节 入世对中国建筑业及工程承包业的正面影响分析

- 一、有利于建筑业改善投资环境更多地吸引外资
- 二、建筑业市场开放有利于促进中国建筑业法律法规的建设和健全
- 三、有利于规范国内建筑市场动作方式
- 四、可以增加国内建筑业的就业机会
- 五、引入国际上先进的施工模式，促进中国建筑业尽快与国际惯例接轨

第二节 入世对中国建筑业及工程承包业的负面影响分析

- 一、更多的外国工程设计和承包商进入中国市场，竞争将更加激烈
- 二、关税逐步降低后，大量的国外建筑设备和建筑材料将涌入国内市场

第三节 中国拓展国际市场战略分析

- 一、知彼知己明确发展方向
- 二、充分发挥比较优势拓展发展空间
- 三、加强技术研发提高核心竞争力
- 四、整合资源实现优势互补
- 五、加强分工与合作提升整体竞争力

第十章 中国对外工程承包风险管理以及融资状况分析

第一节 中国进出口银行对外承包工程政策支持分析

- 一、充分运用对外优惠贷款和优惠买方信贷，发挥“敲门砖”的作用
- 二、大力开展出口卖方信贷业务，支持企业走向国际市场
- 三、大力推进“贷款换资源、贷款换市场”的出口买方信贷模式
- 四、积极探索项目融资的方式，支持企业以BOT、BOOT等形式承揽项目

第二节 中国进出口银行对外承包工程贷款分析

一、对外承包工程贷款

二、出口买方信贷业务

三、出口卖方信贷业务

第三节 中国工程承包项目风险分析

一、建设风险（完工风险）

二、能源和原材料供应风险

三、生产营运、管理风险

四、产品市场风险

五、金融风险

六、国别风险

七、信用风险

八、政治风险

第四节 中国工程承包项目风险防范的主要措施分析

一、加强项目考察工作

二、进一步规范可行性研究报告的编制

三、充分争取更多优惠政策

四、加强与欧美发达国家企业的合作

五、在项目融资方面考虑多渠道、多途径募集项目的融资

六、运营管理至关重要

七、借助项目融资顾问的作用

第十一章 亚洲承包工程市场运行格局分析

第一节 亚洲承包工程市场总述分析

一、市场发展规模分析

二、市场集中度分析

三、市场发展特点分析

第二节 新加坡

一、新加坡建筑市场发展概况分析

二、中国公司在新加坡开展承包工程业务的现状分析

三、中国公司在新加坡开展承包工程业务发展存在的问题及对策分析

第三节 越南

一、越南政治经济形势

二、越南承包工程市场基本情况和特点分析

三、越南建设规划分析

四、中国对越承包工程业务发展情况以及开拓建议分析

第四节 日本

一、日本建筑业发展现状分析

二、外国企业进入日本建筑市场的基本流程分析

三、日本工程承包业发展局势分析

第五节 泰国

一、泰国承包工程市场准入情况

二、泰国承包工程市场概况及特点分析

三、中国企业开拓泰国承包工程市场的现状、问题及建议

第六节 马来西亚

一、马来西亚工程承包市场的基本情况

二、中国公司进入马来西亚工程承包市场概况

三、中国公司在马来西亚承包工程应注意的几个问题

第七节 老挝

一、中资公司参与工程承包情况

二、中国企业在老挝工程承包面临的困难和问题

三、在老挝项目投标、承包工程注意事项

第八节 印度

一、印度建设市场前景广阔

二、中印确立新型关系为企业带来机遇

三、需要注意的问题及建议

第十二章 非洲承包工程市场动态分析

第一节 非洲承包工程市场整体发展概况分析

第二节 阿尔及利亚

一、阿尔及利亚项目建设情况

二、中国企业在阿承包工程业务发展现状与特点分析

三、中国在阿企业自身存在的问题与开拓建议分析

第三节 利比亚

一、利比亚各领域承包市场发展近况

二、中国承包企业在利比亚的经营状况和存在的主要问题及优势

三、开拓利比亚市场的建议

第四节 尼日利亚

一、尼日利亚工程建设市场情况

二、中国公司在尼国承包工程遇到的问题与对策

第十三章 欧洲承包工程市场整体发展状况分析

第一节 欧洲承包工程市场总述分析

第二节 波兰

一、波兰工程承包市场介绍

二、波兰工程承包市场前景

三、开拓波兰工程承包市场的建议

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯建筑市场情况

二、俄罗斯市场准入方面的有关规定

三、开拓俄罗斯工程承包市场建议

第四节 土库曼

一、土库曼工程承包市场基本情况

二、土库曼工程承包市场的特点

三、我企业开拓土工程承包市场情况

第五节 马耳他

一、马耳他工程承包市场的现状

二、马政府对外国承包商参与马工程投标的政策

三、进入马耳他工程承包市场的途径

第六节 摩洛哥

一、摩洛哥经济形势

二、摩洛哥基础建设项目

第十四章 2011-2015年中国对外工程承包行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国对外工程承包行业投资概述

一、中国对外工程承包投资特性

二、中国对外工程承包投资政策解读

第二节 2011-2015年中国对外工程承包行业投资机会分析

一、中国对外工程承包投资潜力分析

二、中国对外工程承包吸引力分析

第三节 2011-2015年中国对外工程承包行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、人员素质及安全风险

四、其它风险

第十五章 2011-2015年中国对外承包工程市场的发展前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国对外承包工程市场前景分析

一、对外承包工程发展态势良好

二、对外承包工程面临的发展前景与挑战

三、跨国建筑企业对外承包工程的发展策略

第二节 2011-2015年中国对外承包工程市场发展趋势分析

一、机遇大于挑战，市场潜力很大

二、产业转移和分工合作不断增强，有力拉动了各国基础设施建设需求

三、亚洲和非洲市场仍然是我们主要市场

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78218.html>