

2011-2015年中国智能电表 市场全景评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国智能电表市场全景评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/68076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着智能电表的使用越来越广泛，对我们的生活也产生了越来越多的有利影响，同时也在潜移默化的改变着我们的生活。

当前，全国电力供需矛盾突出，加强电力需求管理，控制不合理用电也是节约。实现电力需求管理和综合电力资产管理，是电力供应发展的方向。集中式智能电能表不仅能现电能计量、还能实现电能控制。当电力充足时，可复费电计量，降低电价，鼓励用电；电力供用紧张时，可限制用电或止供电，提高电价，保证重点用电需求。现在我国城镇通讯络已比较完备，并已延伸到各个角落，应用集中式智能电能构建智能电能管理系统，并结合通讯网络技术，建立电能计，远程抄表用电负荷控制系统，实现电力供需平衡，保证网安全有着广阔的应用前景，也为实现电力需求侧管理提了一条新途径。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国智能电表市场全景评估与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国智能电表行业产业运行环境、中国电能表产业整体运行态势等，接着分析了中国智能电表业运行的现状，然后介绍了中国智能电表市场竞争格局。随后，报告对中国智能电表行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能电表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能电表产业有个系统的了解或者想投资智能电表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国智能电表行业产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国智能电网建设概况

- 一、国内外智能电网发展概述
- 二、我国智能电网的框架结构及重要内容
- 三、推进智能电网建设的意义及要求
- 四、中国拉开智能电网建设序幕
- 五、2010年我国加快智能电网建设步伐

第三节 2010-2011年中国电能计量体系发展状况

- 一、国外电能计量现代化的主要进展
- 二、发达国家大力推广电力智能计量项目
- 三、构建先进计量体系是智能电网的必然要求
- 四、我国电力智能计量发展现状
- 五、国家电网公司大力促进电能计量发展

第四节 2010-2011年中国抄表技术的发展

- 一、远程抄表系统市场应用日益广泛
- 二、电力行业集中抄表技术的发展状况
- 三、电力行业自动抄表技术的进步

第五节 2010-2011年中国政策环境分析

- 一、国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策
- 二、智能“三表”计量系统有法可依
- 三、居民智能用电服务相关标准将逐步完善

第二章 2010-2011年中国电能表产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电能表行业运行简况

- 一、中国电能表产业亮点聚焦
- 二、电能表市场需求情况
- 三、国内电能表行业整合局势日益清晰

第二节 2010-2011年中国电能表产品结构分析

- 一、我国电能表产品结构变化升级历程
- 二、感应式电能表难以满足市场需求
- 三、电子式电能表尽显优势
- 四、电子式电能表成市场主流产品

第三节 2010-2011年中国电能表行业存在的问题及对策

- 一、中国电能表行业与国外的差距
- 二、国产电能表技术和质量问题浅析
- 三、电能表行业应采取的对策
- 四、对电子式电能表行业发展的建议

第三章 2010-2011年中国智能电表业运行分析

第一节 2010-2011年国际智能电表行业概况

- 一、日本积极推动家庭智能电表应用

二、墨西哥将为国民提供免费智能电表

三、欧洲智能电表市场空间广阔

四、2020年英国将完成全国智能电表转换工作

第二节 2010-2011年中国智能电表业运行概况

一、发展智能电表对我国具有重大意义

二、我国IC卡智能电表技术现状

三、智能电表批量生产具备的基础及难题分析

四、智能电表行业的发展机遇分析

第三节 2010-2011年中国部分地区智能电表应用情况

一、西安市率先推广智能电表

二、兰州将全面推广使用智能卡式电表

三、苏州将为市民免费更换智能电表

四、厦门将逐步展开智能电表免费更换工作

五、成都将在三年内完成智能电表改造

第四节 2010-2011年中国智能电表标准化发展分析

一、制定智能电表技术标准的目的分析

二、智能电表技术标准的特点

三、制定智能电表技术的意义

四、智能电能表技术标准带来的影响及建议

第四章 2008-2010年中国智能电表制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国智能电表制造所属行业总体数据分析

一、2008年中国智能电表制造所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国智能电表制造所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国智能电表制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国智能电表制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国智能电表制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国智能电表制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国智能电表制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国智能电表制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国智能电表制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国智能电表制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国智能电表制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国电工仪器仪表产量统计分析

第一节 2008-2009年全国电工仪器仪表产量分析

第二节 2010年全国及主要省份电工仪器仪表产量分析

第三节 2010年全国电工仪器仪表产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国智能电表市场深度研究分析

第一节 2010-2011年中国国家电网智能电表招标分析

一、2010智能电表市场招投标项目分析

二、智能电表首次招标象征意义大于实际利益

三、智能电表招标过程中隐藏的问题及对策

四、2010年华东及华北首批智能电表招标结果分析

第二节 2010-2011年中国智能电表企业开拓海外市场分析

一、中国电能表进出口概况

二、新疆智能电表在巴基斯坦市场受青睐

三、电能表企业拓展国外市场的机遇及策略分析

第三节 2010-2011年中国智能电表市场营销解析

一、电能表市场环境和客户的变化趋势

二、售前服务引导智能电表客户购买决策

三、售中服务体现智能电表企业技术力量

四、售后服务促进企业与用户的长期合作

第七章 2010-2011年中国智能电表细分产品分析

第一节 预付费电能表

一、预付费电能表的使用方法及效益

二、预付费电能表的发展现状

三、一表多卡预付费电能表技术与应用分析

四、预付费低压电力载波集中抄表系统及应用分析

五、IC卡预付费电表推广应用的问题及对策

六、预付费电能表市场需求前景看好

第二节 分时复费率电能表

一、分时电价引发复费率电表市场需求热潮

二、复费率电能表应具有的基本功能

三、预付费分时电能表的市场可行性分析

四、预付费分时电能表的设计要求

五、预付费分时电能表的安全性研究

第三节 集中式多用户电能表

- 一、多用户电能表的优势及发展潜力分析
- 二、多用户电能表使用现状及功能改进构想
- 三、基于ARM的多用户智能电表设计方案
- 四、基于AT89S52单片机的多用户电能表设计思路
- 五、基于ZigBee通讯技术的多用户智能电表技术

第四节 电子式多功能电能表

- 一、电子式多功能电能表的主要功能
- 二、全电子式多功能电表的应用效果分析
- 三、改进全电子式多功能电表的建议
- 四、我国三相多功能电表的技术水平及发展方向

第八章 2010-2011年中国智能电表市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国智能电表市场竞争状况

- 一、我国电能表市场竞争格局分析
- 二、智能电表企业竞争聚焦MCU芯片
- 三、智能电表供应商竞争日趋激烈
- 四、跨国企业争抢中国智能电表市场份额
- 五、智能电表MCU市场洗牌趋势日益明显

第二节 2010-2011年中国智能电表产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国智能电表提升竞争力策略

第四节 2011-2015年中国智能电表竞争趋势分析

第九章 2010-2011年中国智能电表行业优势企业竞争力分析

第一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

七、科陆电子智能电表业务将保持高增长

第二节 许继电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、浩宁达加大智能电表市场开拓和产品研发力度

第五节 深圳长城开发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、长城开发智能电表业务实力及发展机遇分析

第十章 2011-2015年中国智能电表行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国智能电表行业发展前景分析

一、中国电工仪器仪表产业前景展望

二、智能电表市场消费前景极其广阔

三、载波表有望成为增长亮点

第二节 2011-2015年中国智能电表行业发展趋势分析

一、国内电能表的技术发展趋势

1、感应式表缺乏突破

2、电子式表技术更新较快

二、电能表行业集中度发展趋势

三、智能化是电能表的必然趋势

第三节 2011-2015年中国智能电表行业市场预测分析

一、电工仪器仪表产量预测分析

二、智能电表市场需求情况分析

三、智能电表进出口贸易分析

第四节 2011-2015年中国智能电表行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国智能电表行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市科陆电子科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：许继电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：许继电气股份有限公司经营收入走势图

图表：许继电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：许继电气股份有限公司负债情况图

图表：许继电气股份有限公司负债指标走势图

图表：许继电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：许继电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司经营收入走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司负债情况图

图表：国电南瑞科技股份有限公司负债指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国电南瑞科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司负债情况图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/68076.html>