

# 2011-2015年中国电烤箱行业竞争态势及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国电烤箱行业竞争态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家电细分市场在过度竞争的行业背景下“越行越快”，电烤箱便是行业黑马之一。微波炉在一级城市虽然有较高的占有率，但使用率仅有5%，国内消费者传统的明火烹饪习惯根深蒂固，无论是多少钱的微波炉买回家，最多只是用来加热剩饭剩菜。相比电烤箱，同样做为加热装置，微波炉加热水分流失相对严重；对于烧烤功能，微波炉做出的食品口感无法与电烤箱比。

国内电烤箱市场增长迅速，在过去的3年里每年都实现50%以上的年增长率，而格兰仕和美的也在进入后分别抢占了10%以上的市场份额，使市场排名前5的品牌市场占有率提升到75%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国电烤箱行业竞争态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国电烤箱行业的概念，接着分析了中国电烤箱行业发展环境，然后对中国电烤箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电烤箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电烤箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 电烤箱行业发展基本概述

#### 第一节 小家电行业基本概述

##### 一、小家电的定义和分类

##### 二、小家电产业特征

##### 三、小家电市场特点

##### 四、小家电赢利分析

##### 五、小家电周期分析

#### 第二节 电烤箱的特性及发展

##### 一、电烤箱的特点

##### 二、电烤箱独特优势分析

##### 三、电烤箱的原理结构

##### 四、电烤箱与微波炉对比分析

## 第二章 中国电烤箱行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国电烤箱行业政策环境分析

## 第三章 中国电烤箱行业运行态势分析

### 第一节 2009年中国电烤箱行业发展综述

- 一、电烤箱品牌集中度分析
- 二、烹饪习惯改变对行业影响
- 三、配套原料增对行业影响
- 四、中国电烤箱行业特色分析
- 五、家用电烤箱供给分析

### 第二节 2009年中国电烤箱行业发展分析

- 一、电烤箱对厨房家电变革影响
- 二、电烤箱对厨房明火时代影响分析
- 三、中国电烤箱消费者转变分析
- 四、焙烤食品发展现状及趋势分析

## 第四章 2008-2010年中国电烤箱制造所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电烤箱行业总体数据分析

- 一、2008年中国电烤箱行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电烤箱行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电烤箱行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电烤箱行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电烤箱行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电烤箱行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电烤箱行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电烤箱行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电烤箱行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电烤箱行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国电烤箱行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 电烤箱市场情况分析

### 第一节 中国电烤箱市场综述

- 一、电烤箱市场容量增长分析
- 二、电烤箱市场发展情况分析
- 三、电烤箱市场价格平民化走向分析
- 四、烘焙烹饪习惯对电烤箱销售影响

### 第二节 中国电烤箱市场发展问题分析

- 一、电烤箱市场品牌问题
- 二、电烤箱市场消费问题
- 三、电烤箱与微波炉竞争问题

### 第二篇 电烤箱竞争篇

## 第六章 中国电烤箱行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国电烤箱行业竞争分析

- 一、微波炉巨头转战电烤箱市场分析
- 二、电烤箱与微波炉市场竞争分析
- 三、电烤箱市场品牌竞争分析

### 第二节 格兰仕在电烤箱市场竞争分析

- 一、格兰仕价格竞争分析
- 二、格兰仕在国内电烤箱市场竞争状况
- 三、格兰仕在电烤箱市场竞争分析

## 第七章 中国电烤箱替代品行业发展动态分析

### 第一节 中国微波炉市场分析

- 一、中国微波炉行业综述
- 二、2国内微波炉市场格局
- 三、农村微波炉市场需求分析

### 第二节 中国电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、电磁炉新能效标对市场影响

### 第三节 中国电饭锅市场分析

#### 一、电压力锅的联盟标准分析

#### 二、低端电饭锅市场发展分析

## 第八章 中国主要电烤箱优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 青岛海尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 中山市格兰仕生活电器制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 宁波东菱电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2011-2015年中国电烤箱行业投资前景趋势分析

第一节 2011-2015年投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

## 二、企业在危机中的竞争优势

## 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

### 第二节 2011-2015年中国行业投资相关政策分析

### 第三节 2011-2015年中国行业投资机会分析

### 第四节 “十二五”规划影响分析

## 第十章 2011-2015年电烤箱行业投资风险分析

### 第一节 产业政策变动的的影响风险

### 第二节 技术风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 财务风险

### 第五节 信贷风险

### 第六节 经营管理风险

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年九阳股份有限公司净利润增长趋势图



图表：2006-2009年九阳股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年九阳股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司销售收入情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利指标情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司盈利能力情况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市格兰仕生活电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：宁波东菱电器有限公司销售收入情况  
图表：宁波东菱电器有限公司盈利指标情况  
图表：宁波东菱电器有限公司盈利能力情况  
图表：宁波东菱电器有限公司资产运行指标状况  
图表：宁波东菱电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表：宁波东菱电器有限公司成本费用构成情况  
图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司销售收入情况  
图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标情况  
图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利能力情况  
图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司资产运行指标状况  
图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成情况  
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司销售收入情况  
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标情况  
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司盈利能力情况  
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司资产运行指标状况  
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债能力指标分析  
图表：上海奔腾企业(集团)有限公司成本费用构成情况  
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司销售收入情况  
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司盈利指标情况  
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司盈利能力情况  
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司资产运行指标状况  
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司资产负债能力指标分析  
图表：三洋家用电器（苏州）有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51842.html>