

2011-2015年箱包行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年箱包行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

我国是箱包皮具生产和出口大国，2010年，我国轻纺产品出口增势良好，2010年，主要轻纺产品出口同比增速均在20%以上。其中箱包出口额为180亿美元，增长40.8%。出口数据显示，我国箱包业在不断的增长，但是却面临品牌的缺失和经营成本上升、利润下滑以及贸易壁垒等方面的问题。我国箱包业虽然发展迅速，成为箱包皮具生产和出口大国，但与其大国身份极为不相称的是品牌严重缺失的尴尬境遇。在国内140亿元的箱包市场上，绝大部分被路易威登等国际顶级品牌和一些国外授权的中档品牌所占据，国产自有品牌市场份额不足10%。欧美等发达国家和地区从我国进口的箱包皮具已占到此类产品进口总量的70%，而近年来有不断上升的趋势。但是由于我国的产品没有自己的品牌，附加值较低，出口箱包的单价通常只是进口箱包的几分之一甚至几十分之一，多数企业出口的箱包皮具赚取的仅仅是低廉的加工费。由此业界人士感叹，我国箱包市场的品牌空白，同箱包生产和出口大国的称号极不相称，要想使我国的箱包皮具产品立足于国际市场，亟待打造一批叫得响的知名品牌。

中国箱包产业经过20年的高速发展，至今已占了全球70%以上的份额。中国箱包业在全球已占霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场，中国箱包产品年销售额已达5000亿元。随着箱包制造业的发展，中国箱包行业展览也如雨后春笋般发展起来，除了香港、广州、上海和北京等大城市的主流展览会外，各大产业基地的箱包行业展览层出不穷，相对上规模和比较成熟的有晋江、温州、东莞、成都等地的展览会。进入本世纪后，中国企业到国内外箱包展参展参观的也日益增多，几乎每个季度每个展会都有大量的中国企业参加。而在此前，到德国杜塞尔多夫鞋展、意大利鞋展、博罗尼亚展、美国加斯维加斯参展参观的可谓凤毛麟角，有去参加的多数是香港、台湾的厂商，而今对大多出口型的中国企业来说，参展参观就如赶集一样正常。众多企业到国内外展览会上亮相，对推动中国箱包业的生产 and 贸易起到了十分重要的作用。

但近年来，随着中国箱包行业产业重新调整和大洗牌时代的到来。中国箱包行业正在形成一个新的产业格局。影响这些属于传统劳动密集型产业转移的因素主要取决于土地、劳动力、市场物流的成本以及上中下游产业的配套，其中土地和劳动力又是最直接的因素。这几年，一些用工数量庞大、订单价格偏低、用工管理与国家法规不对接的大型箱包厂和一些生产质量低、订单少、用工管理不规范的箱包厂已在沿海产业基地消失或者转移到其他适合生存的地方去。由于受这些因素和电子商务蓬勃发展的影响，国内大多箱包行业的展览都不同程度呈现出萎缩的态势，一些中小型展览会甚至无法招商开办，有些就算勉强开了，也是参展商少得可怜，参观者更是寥寥无几，箱包行业展览大洗牌是迟早的事。在当前形势下，我国

箱包行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业协会、中国皮革工业协会、广东皮具行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国箱包行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国箱包产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对箱包产业的特点，箱包产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为箱包生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 箱包行业概述

第一节 箱包的分类及材质

一、箱包分类

二、箱包常用材料分类

第二节 手袋的概念及设计

三、手袋的定义

四、手袋设计的十种方法

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球箱包市场发展分析

第一节 2010年全球箱包市场分析

一、2010年全球箱包行业市场回顾

二、2010年全球箱包市场环境分析

三、2010年全球箱包产销情况分析

四、2010年全球箱包技术发展分析

第二节 2011年全球箱包市场分析

- 一、2011年全球箱包市场需求分析
- 二、2011年欧美箱包市场需求分析
- 三、2011年全球箱包产销情况分析
- 四、2011年中外箱包市场对比分析

第三节 主要国家地区箱包市场分析

- 一、2010-2011年美国箱包市场分析
- 二、2010-2011年印度箱包市场分析
- 三、2010-2011年日本箱包市场分析
- 四、2010-2011年韩国箱包市场分析
- 五、2010-2011年其他国家箱包市场

第三章 我国箱包工业发展现状

第一节 中国箱包行业的发展

- 一、中国箱包业发展历程
- 二、中国箱包行业发展势头良好
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、2011年国内箱包生产企业现状
- 五、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 六、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 中国箱包市场发展状况

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 四、2010年皮具箱包市场发展分析
- 五、2011年箱包皮具市场关注的热点产品分析

第三节 箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 我国箱包市场情况分析

第一节 全国箱包市场分析

一、2010年全国箱包市场规模分析

二、2011年全国箱包市场变化趋势

第二节 箱包市场需求分析

一、2010年箱包市场销量分析

二、2011年箱包市场销量预测

第三节 箱包市场价格分析

一、箱包市场价格影响因素

二、2010年箱包市场价格走势

三、2011年箱包市场价格走势

第四节 2010-2011年箱包行业发展分析

一、2010-2011年箱包业产销存运行分析

二、2010-2011年箱包行业利润情况分析

三、2010-2011年箱包行业发展周期分析

四、2011-2015年箱包行业发展机遇分析

五、2011-2015年箱包行业利润增速预测

第五节 对中国箱包市场的分析及思考

一、箱包市场特点

二、箱包市场分析

三、箱包市场变化的方向

四、中国箱包产业发展的新思路

五、对中国箱包产业发展的思考

第五章 箱包行业经济运行分析

第一节 2010-2011年箱包产量分析

一、2010年箱包产量分析

二、2011年1-4月箱包产量分析

第二节 2010-2011年箱包行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年箱包行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月箱包行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国箱包行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 我国箱包行业进出口分析

第一节 我国箱包进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国箱包出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国箱包进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年箱包进口预测

四、2011年箱包出口预测

第七章 我国箱包产品细分市场分析

第一节 书包

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 行李箱

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 女包

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 公文包

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 塑纺箱包行业发展分析

第一节 塑纺箱包市场概述

- 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位
- 二、中国塑纺箱包市场简况

第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题

- 一、塑纺箱包行业生产中的问题
- 二、塑纺箱包市场营销方面的问题
- 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题
- 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

第三节 塑纺箱包产品定位策略

- 一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析
- 二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分
- 三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

第四节 塑纺箱包市场营销攻略

- 一、塑纺箱包品牌发展策略
- 二、塑纺箱包销售渠道分析
- 三、塑纺箱包区域市场开发方略
- 四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措
- 五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

第九章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 无纺布产业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 拉链行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国箱包工业产业集群发展分析

第一节 河北白沟

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年行业发展现状分析
- 四、2010-2011年市场需求情况分析
- 五、2010-2011年市场规模情况分析
- 六、2010-2011年行业竞争格局分析
- 七、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 福建泉州

- 一、产业发展概述
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年行业发展现状分析
- 四、2010-2011年市场需求情况分析
- 五、2010-2011年市场规模情况分析

六、2010-2011年行业竞争格局分析

七、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 上海箱包皮具业

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2010-2011年行业发展现状分析

四、2010-2011年市场需求情况分析

五、2010-2011年市场规模情况分析

六、2010-2011年行业竞争格局分析

七、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 温州钱库箱包产业

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2010-2011年行业发展现状分析

四、2010-2011年市场需求情况分析

五、2010-2011年市场规模情况分析

六、2010-2011年行业竞争格局分析

七、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 南台箱包市场

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2010-2011年行业发展现状分析

四、2010-2011年市场需求情况分析

五、2010-2011年市场规模情况分析

六、2010-2011年行业竞争格局分析

七、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 义乌箱包市场

一、产业发展概述

二、竞争优势分析

三、2010-2011年行业发展现状分析

四、2010-2011年市场需求情况分析

五、2010-2011年市场规模情况分析

六、2010-2011年行业竞争格局分析

七、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 箱包行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国箱包行业竞争格局综述

一、2010年箱包行业集中度

二、2010年箱包行业竞争程度

三、2010年箱包企业与品牌数量

四、2010年箱包行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年箱包行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外箱包竞争分析

二、2010-2011年我国箱包市场竞争分析

三、2010-2011年我国箱包市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要箱包企业动向

五、2011年国内箱包拟在建项目分析

第十二章 箱包企业竞争策略分析

第一节 箱包市场竞争策略分析

一、2011年箱包市场增长潜力分析

二、2011年箱包主要潜力品种分析

三、现有箱包竞争策略分析

四、潜力箱包品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节 箱包企业竞争策略分析

- 一、金融危机对箱包行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后箱包行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国箱包市场竞争趋势
- 四、2011-2015年箱包行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年箱包行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年箱包企业竞争策略分析

第十三章 国外主要箱包品牌竞争分析

第一节 路易威登 (Louis Vuitton)

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 新秀丽 (Samsonite)

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 EVINCE 派度

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 达派

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 威豹

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四章 国内箱包重点企业竞争分析

第一节 福清祥兴手袋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 番禺世门手袋有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 厦门大统皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 湖州泰普森休闲用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 溧阳市军荣旅游用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 文登天马皮包有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 青岛达中皮革制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 杭州立山皮件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 泉州子燕轻工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 其他主要企业发展分析

一、文登伴世皮革制品有限公司

二、郎溪县锦富箱包有限公司

三、华夏山二实业有限公司

四、杭州恒丰皮革制品有限公司

五、广东苹果实业有限公司

六、宏盛皮具（东莞）有限公司

七、中山展兴皮具制品有限公司

八、青岛泰成皮革制品有限公司

九、中山皇冠皮件有限公司

十、泉州芳源旅游用品有限公司

第三部分 行业前景预测

第十五章 箱包行业发展趋势分析

第一节 我国箱包行业前景与机遇分析

一、我国箱包行业发展前景

二、我国箱包发展机遇分析

三、2011年箱包的发展机遇分析

四、金融危机对箱包行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国箱包市场趋势分析

一、2010-2011年箱包市场趋势总结

二、2011-2015年箱包发展趋势分析

三、2011-2015年箱包市场发展空间

四、2011-2015年箱包产业政策趋向

五、2011-2015年箱包技术革新趋势

六、2011-2015年箱包价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十六章 未来箱包行业发展预测

第一节 未来箱包需求与消费预测

一、2011-2015年箱包消费预测

二、2011-2015年箱包市场规模预测

三、2011-2015年箱包行业总产值预测

四、2011-2015年箱包行业销售收入预测

五、2011-2015年箱包行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国箱包行业供需预测

一、2010-2015年中国箱包供给预测

二、2011-2015年中国箱包产量预测

三、2011-2015年中国箱包需求预测

四、2011-2015年中国箱包供需平衡预测

五、2011-2015年中国箱包价格预测

六、2011-2015年主要箱包进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十七章 箱包行业投资现状分析

第一节 2010年箱包行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月箱包行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十八章 箱包行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年箱包行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内箱包技术现状

二、2011年箱包技术发展分析

三、2011-2015年箱包技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对箱包行业的影响
- 第十九章 箱包行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2011年相关产业活力系数比较
 - 二、2009-2010行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
 - 第三节 箱包行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年箱包行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年箱包行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年箱包行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年箱包行业的投资方向
 - 五、2011-2015年箱包行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响箱包行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响箱包行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响箱包行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响箱包行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国箱包行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国箱包行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 箱包行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年箱包行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年箱包行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年箱包行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年箱包行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年箱包行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2011-2015年箱包行业其他风险及控制策略

第二十章 箱包行业投资战略研究

第一节 箱包行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国箱包品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、箱包实施品牌战略的意义

三、箱包企业品牌的现状分析

四、我国箱包企业的品牌战略

五、箱包品牌战略管理的策略

第三节 箱包企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 箱包行业投资战略研究

一、2011年皮具行业投资战略

二、2011年箱包行业投资战略

三、2011-2015年箱包行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：箱包产业链分析

图表：国际箱包市场规模

图表：国际箱包生命周期

图表：2003-2010年中国箱包行业市场规模

图表：2002-2010年全球箱包产业市场规模

图表：2008-2010年箱包重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国箱包行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国箱包行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国箱包行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国箱包发展能力分析

图表：2009-2010年中国箱包竞争力分析

图表：2011-2015年中国箱包产能预测

图表：2011-2015年中国箱包消费量预测

图表：2011-2015年中国箱包市场前景预测

图表：2011-2015年中国箱包市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国箱包发展前景预测

图表：2010年1-12月箱包产量全国合计

图表：2010年1-12月箱包产量北京市合计

图表：2010年1-12月箱包产量天津市合计

图表：2010年1-12月箱包产量河北省合计

图表：2010年1-12月箱包产量山西省合计

图表：2010年1-12月箱包产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月箱包产量吉林省合计

图表：2010年1-12月箱包产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月箱包产量上海市合计

图表：2010年1-12月箱包产量江苏省合计

图表：2010年1-12月箱包产量浙江省合计

图表：2010年1-12月箱包产量安徽省合计

图表：2010年1-12月箱包产量福建省合计

图表：2010年1-12月箱包产量江西省合计

图表：2010年1-12月箱包产量山东省合计

图表：2010年1-12月箱包产量河南省合计

图表：2010年1-12月箱包产量湖北省合计

图表：2010年1-12月箱包产量湖南省合计
图表：2010年1-12月箱包产量广东省合计
图表：2010年1-12月箱包产量广西区合计
图表：2010年1-12月箱包产量海南省合计
图表：2010年1-12月箱包产量重庆市合计
图表：2010年1-12月箱包产量四川省合计
图表：2010年1-12月箱包产量贵州省合计
图表：2010年1-12月箱包产量云南省合计
图表：2010年1-12月箱包产量陕西省合计
图表：2010年1-12月箱包产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月箱包产量新疆区合计
图表：2010年1-12月箱包产量内蒙古合计
图表：2011年1-4月箱包产量全国合计
图表：2011年1-4月箱包产量北京市合计
图表：2011年1-4月箱包产量天津市合计
图表：2011年1-4月箱包产量河北省合计
图表：2011年1-4月箱包产量山西省合计
图表：2011年1-4月箱包产量辽宁省合计
图表：2011年1-4月箱包产量吉林省合计
图表：2011年1-4月箱包产量黑龙江合计
图表：2011年1-4月箱包产量上海市合计
图表：2011年1-4月箱包产量江苏省合计
图表：2011年1-4月箱包产量浙江省合计
图表：2011年1-4月箱包产量安徽省合计
图表：2011年1-4月箱包产量福建省合计
图表：2011年1-4月箱包产量江西省合计
图表：2011年1-4月箱包产量山东省合计
图表：2011年1-4月箱包产量河南省合计
图表：2011年1-4月箱包产量湖北省合计
图表：2011年1-4月箱包产量湖南省合计
图表：2011年1-4月箱包产量广东省合计
图表：2011年1-4月箱包产量广西区合计

图表：2011年1-4月箱包产量海南省合计

图表：2011年1-4月箱包产量重庆市合计

图表：2011年1-4月箱包产量四川省合计

图表：2011年1-4月箱包产量贵州省合计

图表：2011年1-4月箱包产量云南省合计

图表：2011年1-4月箱包产量陕西省合计

图表：2011年1-4月箱包产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月箱包产量新疆区合计

图表：2011年1-4月箱包产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月皮箱、包（袋）制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2010年5月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2010年8月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2010年11月皮箱、包（袋）制造业收入前十家企业

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月皮箱、包（袋）制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月箱包进口数据

图表：2010年1季度箱包进口数据

图表：2010年1月箱包进口数据

图表：2010年2月箱包进口数据

图表：2010年3月箱包进口数据

图表：2010年2季度箱包进口数据

图表：2010年4月箱包进口数据

图表：2010年5月箱包进口数据

图表：2010年6月箱包进口数据

图表：2010年3季度箱包进口数据

图表：2010年7月箱包进口数据

图表：2010年8月箱包进口数据

图表：2010年9月箱包进口数据

图表：2010年4季度箱包进口数据

图表：2010年10月箱包进口数据

图表：2010年11月箱包进口数据

图表：2010年12月箱包进口数据

图表：2010年1-12月箱包出口数据

图表：2010年1季度箱包出口数据

图表：2010年1月箱包出口数据

图表：2010年2月箱包出口数据

图表：2010年3月箱包出口数据
图表：2010年2季度箱包出口数据
图表：2010年4月箱包出口数据
图表：2010年5月箱包出口数据
图表：2010年6月箱包出口数据
图表：2010年3季度箱包出口数据
图表：2010年7月箱包出口数据
图表：2010年8月箱包出口数据
图表：2010年9月箱包出口数据
图表：2010年4季度箱包出口数据
图表：2010年10月箱包出口数据
图表：2010年11月箱包出口数据
图表：2010年12月箱包出口数据
图表：2011年1-4月箱包进口数据
图表：2011年1季度箱包进口数据
图表：2011年1月箱包进口数据
图表：2011年2月箱包进口数据
图表：2011年3月箱包进口数据
图表：2011年2季度箱包进口数据
图表：2011年4月箱包进口数据
图表：2011年1-4月箱包出口数据
图表：2011年1季度箱包出口数据
图表：2011年1月箱包出口数据
图表：2011年2月箱包出口数据
图表：2011年3月箱包出口数据
图表：2011年2季度箱包出口数据
图表：2011年4月箱包出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73224.html>