

# 2011-2015年疫苗行业前十 大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年疫苗行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年，全球疫苗市场预计将达340亿美元。并且在未来5年内，该市场更将超过抗肿瘤药的发展速度，以每年14%的增长速度行进，因此将毫无疑问地成为同期全球医药工业中增长最快的领域。疫苗市场之所以会呈现如此高歌猛进的发展态势，全球疫苗需求的不断增加、生物技术水平的日新月异，以及新型疫苗市场利好的强势促进是主要的驱动因素。而看好了疫苗市场的巨大发展潜力，许多制药公司也纷纷选择多种形式进行合作开发，以期未来能够在该市场分得杯羹，因此在未来5年内，疫苗将成为促进全球医药市场发展的重要生力军。而对于国内市场来说，由于需求量稳定增长、公众的免疫观念加强以及政府的政策导向和支持，疫苗市场亦将在良好的土壤中得以高速发展和增长。疫苗对全球卫生保健以及经济发展的影响是巨大的。自从全球开始饮用干净水源以来，疫苗已成功地挽救了许多人的生命，而这一点却是其他任何卫生干预措施无法做到的。免疫学研究取得的新进展、对预防性医学越来越重视以及从研究小分子药物转向开发新颖和独特的生物制药产品，是促进全球疫苗市场发展的主要因素。近年来，随着流感在全球的横行肆虐，进行有效的疫苗接种成为迅速建立人群免疫屏障、阻断流感大流行的蔓延的有效手段，于是各国都加紧了其疫苗的研制速度，以期将这场流感危机的威胁和影响降到最低。然而到目前为止，在不同的流感季节，只有针对该季特定的病毒株开发的疫苗才能真正抵御流感的侵袭，这就意味着人类对流感疫苗的需求是无法饱和且持续存在的。而当每季疫苗上市以后，无论是光荣地完成接种使命，还是被流通传递在市场里，抑或是被用于战略储备，都已直接或间接地对整个疫苗市场的发展起到推动作用。

2009年，全球预防性疫苗市场的规模达到了221亿美元，而2008年时为190亿美元。疫苗经营业务并非没有风险，但是对一些制药公司来说，疫苗却是其2009年产品组合中的唯一亮点，因此，疫苗市场的大幅增长并不让人感到意外，并且这还将有助于推动今后5年的市场增长。2012年全球疫苗市场预计将达340亿美元，且在未来5年内，该市场更将超过抗肿瘤药的发展速度，以每年14%的增长速度行进，因此将毫无疑问地成为同期全球医药工业中增长最快的领域。在未来5年内，儿童疫苗有望在全球疫苗市场中异军突起，将以每年14.2%增幅稳步上升，到2013年，其市场销售额将达到188亿美元。成人疫苗市场的主要增长动力将来自于新产品的推出和消费者对它们的日益认可，而流感和肝炎疫苗的良好市场表现亦是重要的助推因素。由于2009年在全球范围内爆发了甲型H1N1流感，巨大的市场需求强烈地刺激了流感疫苗市场的持续增长，因此预计在2009-2011年间，成人流感疫苗市场将超过70亿美元，而到2013年，该市场仍将保持逐年递增的平稳发展态势。

在我国，现阶段疫苗市场的规模约为50亿元，年增长率保持在15%左右，高于全球13%的

水平。预计到2012年，我国疫苗市场的规模将达到120亿元。支持中国疫苗产业高速增长的推动力主要包括三个方面：首先，需求量稳定增长，这也是疫苗产业发展的基本保证。2009年，中国新出生人口数为1615万人，出生率为12.13‰；尽管从长期来说，中国人口的出生率在未来会呈现下降趋势，但是从短期来看，由于人口基数还在持续扩大，育龄妇女的数目短期内也将持续处于高位水平，所以在未来5年内，中国新出生人口数还将继续保持在稳定的高水平上。而儿童免疫目前又是国内疫苗市场的最主要构成部分，因此，稳定的需求成就了疫苗行业的持续增长。其次，公众的免疫观念加强。随着经济的增长以及卫生保健水平的提高，公众对于免疫预防的意识也在逐渐升级。尤其在近来，一些疫苗产品以公益广告的形式出现在电视及户外媒体上，这对于公众免疫接种观念的普及有很大的帮助。最后，政府的政策导向支持疫苗产业健康发展。中国政府已越来越多地重视疾病预防和免疫管理。自2008年2月，卫生部发布《扩大国家免疫规划实施方案》，在此之前，国家每年对计划免疫的投入仅为2.18亿元人民币，而扩大免疫规划后，每年的财政投入将增长到28亿元人民币。在这样的方针引导下，中国的疫苗产业必将在一个良好的土壤中高速增长。在当前形势下，我国疫苗行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、疫苗行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国疫苗市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了疫苗前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对疫苗市场风险进行了预测，为疫苗生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在疫苗行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国疫苗行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国疫苗行业发展概述

###### 第一节 疫苗行业发展情况

###### 一、疫苗定义

###### 二、疫苗行业发展历程

###### 第二节 疫苗产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

## 二、疫苗产业链模型分析

### 第三节 2008-2010年中国疫苗行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球疫苗市场发展分析

### 第一节 全球疫苗市场发展情况分析

#### 一、2009年全球疫苗市场发展分析

#### 二、2009年全球疫苗市场统计分析

#### 三、2010年上半年全球疫苗市场分析

#### 四、2010年上半年全球疫苗销售排名

#### 五、2010年全球疫苗消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家疫苗市场分析

#### 一、2010年美国疫苗市场现状分析

#### 二、2010年欧洲疫苗市场现状分析

#### 三、2010年日本疫苗市场现状分析

#### 四、2010年韩国疫苗市场现状分析

#### 五、2010年中东与非洲疫苗市场分析

## 第三章 中国疫苗市场运行分析

### 第一节 疫苗行业市场发展基本情况

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场特点分析

#### 四、市场技术发展状况

### 第二节 疫苗行业技术研发情况

#### 一、行业研发情况分析

#### 二、竞争对手研发占投入比

### 三、研发投入与研发成果关系

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

##### 一、年市场工业总产值分析

##### 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

##### 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

##### 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

##### 一、2008年市场产品价格走势

##### 二、2009年市场产品价格走势

##### 三、2010年上半年市场产品价格走势

##### 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

### 第四章 中国疫苗行业的国际比较分析

#### 第一节 中国疫苗市场发展情况分析

##### 一、2009年中国疫苗市场发展分析

##### 二、2009年中国疫苗市场统计分析

##### 三、2010年中国疫苗市场发展分析

##### 四、2010年中国疫苗细分市场分析

#### 第二节 中国疫苗行业的国际比较分析

##### 一、中国疫苗行业竞争力指标分析

##### 二、国际疫苗行业竞争力指标分析

##### 三、中国疫苗行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球疫苗行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

### 第五章 中国疫苗行业经济运行指标分析

#### 第一节 2010年中国疫苗行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2010年中国疫苗行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国疫苗行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第二部分 市场供需分析

## 第六章 中国疫苗行业生产现状分析

### 第一节 疫苗行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

### 第二节 疫苗行业产能分析

#### 一、2009-2010年疫苗产能分析

#### 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

#### 二、2011-2015年疫苗产能预测

### 第三节 疫苗行业产量分析

#### 一、2009-2010年疫苗产量分析

#### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

#### 三、2011-2015年疫苗产量预测

### 第四节 疫苗行业市场供给分析

#### 一、2010年疫苗生产规模现状

#### 二、2010年疫苗产能规模分布

#### 三、2010年疫苗市场价格走势

#### 四、2010年疫苗重点厂商分布

#### 五、2010年疫苗产供状况分析

## 第七章 疫苗行业采购状况分析

### 第一节 疫苗成本分析

#### 一、2009-2010年原材料成本走势分析

#### 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

#### 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

## 第二节 上游原材料价格与供给分析

### 一、主要原材料情况

### 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

### 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

## 第三节 疫苗产业链的分析

### 一、行业集中度

### 二、主要环节的增值空间

### 三、行业进入壁垒和驱动因素

### 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 中国疫苗市场供需分析

### 第一节 2010年疫苗市场需求分析

#### 一、疫苗行业需求市场

#### 二、疫苗行业客户结构

#### 三、疫苗行业需求的地区差异

### 第二节 2010年疫苗市场供给分析

#### 一、2010年疫苗市场供给分析

#### 二、2011-2015年疫苗市场供给预测

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2011-2015年疫苗行业的需求预测

#### 二、2009-2010年疫苗供求平衡分析

#### 三、2011-2015年疫苗供求平衡预测

## 第九章 疫苗细分市场发展分析

### 第一节 儿童疫苗市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第二节 流感疫苗市场分析

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第三节 乙肝疫苗市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

### 第四节 狂犬疫苗市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

### 第五节 动物疫苗市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

### 第六节 其他疫苗市场分析

一、2009-2010年艾滋疫苗市场分析

二、2009-2010年流脑疫苗市场分析

三、2009-2010年禽流感疫苗市场分析

四、2009-2010年肺癌疫苗市场分析

## 第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 疫苗行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

## 七、西北大区市场分析

### 第六节 疫苗重点地区销售分析

#### 一、疫苗各地区对比销售分析

#### 二、疫苗“重点地区一”销售分析

#### 三、疫苗“重点地区二”销售分析

#### 四、疫苗“重点地区三”销售分析

#### 五、疫苗“重点地区四”销售分析

#### 六、疫苗“重点地区五”销售分析

#### 七、疫苗“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

## 第十一章 疫苗市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 疫苗竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 疫苗行业竞争格局分析

- 一、2010年疫苗行业竞争分析
- 二、2010年国内外疫苗竞争分析
- 三、2010年中国疫苗市场竞争分析
- 四、2010年中国疫苗市场集中度分析
- 五、2010年中国疫苗竞争对手市场份额
- 六、2010年中国疫苗主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 疫苗行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 上海生物制品研究所

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 大连高新生物制药厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 重庆智飞生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年疫苗行业发展趋势及影响因素

第一节 疫苗市场前景分析

一、疫苗市场容量分析

二、疫苗行业利好利空政策

三、疫苗行业发展前景分析

## 第二节 疫苗未来发展预测分析

- 一、中国疫苗发展方向分析
- 二、2011-2015年中国疫苗行业发展规模
- 三、2011-2015年中国疫苗行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年疫苗行业供需预测

- 一、2011-2015年疫苗行业供给预测
- 二、2011-2015年疫苗行业需求预测
- 三、2011-2015年疫苗行业进出口预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国疫苗行业SWOT分析

## 第十五章 2011-2015年疫苗行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 疫苗行业投资潜力与机会

### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2011-2015年中国疫苗行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

## 第十六章 行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析

### 三、&ldquo;十二五&rdquo;发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

##### 一、主要城市区域市场特点分析

##### 二、主要城市社会经济现状分析

##### 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

##### 一、疫苗市场渠道情况

##### 二、疫苗竞争对手渠道模式

##### 三、疫苗直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

##### 一、各城市主要商圈渠道分布情况

##### 二、各城市主要商圈销售规模分析

##### 三、各城市主要商圈发展趋势分析

### 第十七章 2011-2015年疫苗行业市场策略分析

#### 第一节 消费者调查研究

##### 一、消费者生活方式调查

##### 二、未来社会人口生活水平

##### 三、疫苗消费者调查

##### 四、发达国家同期消费者感知

#### 第二节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

#### 第三节 多元化策略分析

##### 一、行业多元化策略研究

##### 二、现有竞争企业多元化业务模式

##### 三、上下游行业策略分析

#### 第四节 广告投放策略分析

##### 一、行业广告投放现状分析

##### 二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 图表目录

图表：疫苗产业链分析

图表：疫苗行业生命周期

图表：2009-2010年中国疫苗行业市场规模

图表：2009-2010年全球疫苗产业市场规模

图表：2009-2010年疫苗重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国疫苗行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国疫苗行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国疫苗行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国疫苗竞争力分析

图表：2011-2015年中国疫苗市场前景预测

图表：2011-2015年中国疫苗市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国疫苗发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月疫苗产量全国统计

图表：2010年1-9月疫苗产量北京市统计

图表：2010年1-9月疫苗产量天津市统计

图表：2010年1-9月疫苗产量河北省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月疫苗产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量吉林省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月疫苗产量上海市统计

图表：2010年1-9月疫苗产量江苏省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量浙江省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量安徽省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量福建省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量江西省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量山东省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量河南省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量湖北省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量湖南省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量广东省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量广西区统计

图表：2010年1-9月疫苗产量海南省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量四川省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量云南省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量陕西省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量青海省统计

图表：2010年1-9月疫苗产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月疫苗产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年1-9月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年1月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年1月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年2月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年2月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年3月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年3月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年1季度我国疫苗产品进口数据

图表：2010年1季度我国疫苗产品出口数据

图表：2010年4月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年4月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年5月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年5月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年6月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年6月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年2季度我国疫苗产品进口数据

图表：2010年2季度我国疫苗产品出口数据

图表：2010年7月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年7月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年8月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年8月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年9月我国疫苗产品进口数据

图表：2010年9月我国疫苗产品出口数据

图表：2010年3季度我国疫苗产品进口数据

图表：2010年3季度我国疫苗产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56293.html>