

2011-2015年打印机行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年打印机行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，伴随着经济复苏，打印机企业在第一季度的销售迎来了开门红，打印机行业正呈现恢复性增长态势。得益于打印机能效国家标准即将出台的推动以及市场“低碳”消费意识的日臻成熟，2010年打印机行业将持续回暖。“低迷”是2009年国内打印机市场的关键词之一，受经济危机带来的资金紧张影响，市场消费能力大幅下降；打印机企业既没有大规模的新品上市，产品也缺乏核心思路。2010年，随着经济逐渐回暖，企业对于办公输出的需求增加，使打印机的需求出现了大幅的增长。2010年国内打印机市场总销量预计将达到1101.3万台，增长近6%。市场预期较强。受市场需求驱动，打印机新品扎堆发布。打印机企业为了抢占更多市场份额，纷纷加速布局产品。相比于2009年春季寥寥几款新品，2010年仅3月份，先后就有近十家打印机企业的多达30余款的新品先后登陆市场，佳能、爱普生以及富士施乐等打印机巨头无一缺席，一扫2009年打印机产量和销售均疲软的颓势，呈现出销量和新品双涨的势头。

2010年促进打印机行业回暖的不仅仅是经济回暖这一外在因素。行业能效标准的政策引导以及“低碳”消费意识的提高，都给打印机行业的发展带来了新的机遇。《打印机、传真机能效限定值及能效等级》国家标准这一绿色准入门槛将对打印机能效的限定值和能效等级从技术角度予以确定。按照标准的三级分类法，低于三级能效限定值指标的产品在标准实施后，将不得生产、进口和销售。标准出台后，将有近百万台高能耗打印机面临退市。标准带来的不仅仅是原有高能耗产品的退市，更重要的意义在于进一步提高了打印机行业的准入门槛，这对一些未能达到标准的厂商来说，将难逃被洗牌出局的厄运。但标准并不仅仅只是带来冲击，有退市，自然就有新的商机出现。2010年以来，打印领域吹起“低碳”风，各大厂商纷纷追求“低碳打印”“绿色办公”，上至一线品牌惠普的“惠商计划”、下至二线阵营兄弟引领的LED环保打印引擎等，无一不以“低碳、绿色”之名直奔环保的主题，在助力低碳社会建设的同时，希望能吸引消费者，在市场“分得一杯羹”。2009年中国喷墨打印机市场销量约350万台，但大部分集中在企业市场，家庭用户对打印机的采购量还很低。中国用户每年会购买200万台数码单反，目前数码单反市场保有量超过1000万，如果仅仅是数码单反在家里打印，那都将是一个巨大的潜在市场。中国喷墨打印机市场在10年内还有望扩充10倍。在当前形势下，我国打印机行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、全国商业信

息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、打印机行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国打印机市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了打印机前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对打印机市场风险进行了预测，为打印机药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在打印机行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国打印机行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国打印机行业发展概述

第一节 打印机行业发展情况

一、打印机定义

二、打印机行业发展历程

第二节 打印机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、打印机产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国打印机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球打印机市场发展分析

第一节 全球打印机市场发展情况分析

- 一、2009年全球打印机市场发展分析
- 二、2009年全球打印机市场统计分析
- 三、2010年上半年全球打印机市场分析
- 四、2010年上半年全球打印机销售排名
- 五、2010年全球打印机消费者调查分析
- 第二节 2010年世界主要国家打印机市场分析
 - 一、2010年美国打印机市场现状分析
 - 二、2010年欧洲打印机市场现状分析
 - 三、2010年日本打印机市场现状分析
 - 四、2010年韩国打印机市场现状分析
 - 五、2010年中东与非洲打印机市场分析

第三章 中国打印机市场运行分析

第一节 打印机行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 打印机行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国打印机行业的国际比较分析

第一节 中国打印机市场发展情况分析

一、2009年中国打印机市场发展分析

二、2009年中国打印机市场统计分析

三、2010年中国打印机市场发展分析

四、2010年中国打印机细分市场分析

第二节 中国打印机行业的国际比较分析

一、中国打印机行业竞争力指标分析

二、国际打印机行业竞争力指标分析

三、中国打印机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球打印机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国打印机行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国打印机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国打印机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国打印机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国打印机行业生产现状分析

第一节 打印机行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 打印机行业产能分析

- 一、2009-2010年打印机产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年打印机产能预测

第三节 打印机行业产量分析

- 一、2009-2010年打印机产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年打印机产量预测

第四节 打印机行业市场供给分析

- 一、2010年打印机生产规模现状
- 二、2010年打印机产能规模分布
- 三、2010年打印机市场价格走势
- 四、2010年打印机重点厂商分布
- 五、2010年打印机产供状况分析

第七章 打印机行业采购状况分析

第一节 打印机成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 打印机产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国打印机市场供需分析

第一节 2010年打印机市场需求分析

一、打印机行业需求市场

二、打印机行业客户结构

三、打印机行业需求的地区差异

第二节 2010年打印机市场供给分析

一、2010年打印机市场供给分析

二、2011-2015年打印机市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年打印机行业的需求预测

二、2009-2010年打印机供求平衡分析

三、2011-2015年打印机供求平衡预测

第九章 中国打印机细分市场分析

第一节 喷墨打印机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 激光打印机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 针式打印机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 微型打印机

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第六节 条形码打印机

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第七节 平板打印机

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第八节 打印耗材

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 打印机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 打印机重点地区销售分析

一、打印机各地区对比销售分析

二、打印机“重点地区一”销售分析

三、打印机“重点地区二”销售分析

四、打印机“重点地区三”销售分析

五、打印机“重点地区四”销售分析

六、打印机“重点地区五”销售分析

七、打印机“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 打印机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 打印机竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 打印机行业竞争格局分析

- 一、2010年打印机行业竞争分析
- 二、2010年国内外打印机竞争分析
- 三、2010年中国打印机市场竞争分析
- 四、2010年中国打印机市场集中度分析
- 五、2010年中国打印机竞争对手市场份额
- 六、2010年中国打印机主要品牌企业梯队分布

第十二章 打印机行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国打印机行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 惠普

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 爱普生

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 佳能

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 联想

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 三星

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 OKI

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 兄弟

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 富士施乐

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 柯尼卡美能达

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 利盟

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年打印机行业发展趋势及影响因素

第一节 打印机市场前景分析

- 一、打印机市场容量分析
- 二、打印机行业利好利空政策
- 三、打印机行业发展前景分析

第二节 打印机未来发展预测分析

- 一、中国打印机发展方向分析
- 二、2011-2015年中国打印机行业发展规模
- 三、2011-2015年中国打印机行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年打印机行业供需预测

- 一、2011-2015年打印机行业供给预测
- 二、2011-2015年打印机行业需求预测
- 三、2011-2015年打印机行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国打印机行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年打印机行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 打印机行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国打印机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、打印机市场渠道情况
- 二、打印机竞争对手渠道模式
- 三、打印机直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年打印机行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、打印机消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略洋酒

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：打印机产业链分析

图表：打印机行业生命周期

图表：2009-2010年中国打印机行业市场规模

图表：2009-2010年全球打印机产业市场规模

图表：2009-2010年打印机重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国打印机行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国打印机行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国打印机行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国打印机竞争力分析

图表：2011-2015年中国打印机市场前景预测

图表：2011-2015年中国打印机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国打印机发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月打印机产量全国统计

图表：2010年1-9月打印机产量北京市统计

图表：2010年1-9月打印机产量天津市统计

图表：2010年1-9月打印机产量河北省统计

图表：2010年1-9月打印机产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月打印机产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月打印机产量吉林省统计

图表：2010年1-9月打印机产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月打印机产量上海市统计

图表：2010年1-9月打印机产量江苏省统计

图表：2010年1-9月打印机产量浙江省统计

图表：2010年1-9月打印机产量安徽省统计

图表：2010年1-9月打印机产量福建省统计

图表：2010年1-9月打印机产量江西省统计

图表：2010年1-9月打印机产量山东省统计

图表：2010年1-9月打印机产量河南省统计

图表：2010年1-9月打印机产量湖北省统计

图表：2010年1-9月打印机产量湖南省统计

图表：2010年1-9月打印机产量广东省统计

图表：2010年1-9月打印机产量广西区统计

图表：2010年1-9月打印机产量海南省统计

图表：2010年1-9月打印机产量四川省统计

图表：2010年1-9月打印机产量云南省统计

图表：2010年1-9月打印机产量陕西省统计

图表：2010年1-9月打印机产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月打印机产量青海省统计

图表：2010年1-9月打印机产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月打印机产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国打印机产品进口数据

图表：2010年1-9月我国打印机产品出口数据

图表：2010年1月我国打印机产品进口数据

图表：2010年1月我国打印机产品出口数据

图表：2010年2月我国打印机产品进口数据

图表：2010年2月我国打印机产品出口数据

图表：2010年3月我国打印机产品进口数据

图表：2010年3月我国打印机产品出口数据

图表：2010年1季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年1季度我国打印机产品出口数据

图表：2010年4月我国打印机产品进口数据

图表：2010年4月我国打印机产品出口数据

图表：2010年5月我国打印机产品进口数据

图表：2010年5月我国打印机产品出口数据

图表：2010年6月我国打印机产品进口数据

图表：2010年6月我国打印机产品出口数据

图表：2010年2季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年2季度我国打印机产品出口数据

图表：2010年7月我国打印机产品进口数据

图表：2010年7月我国打印机产品出口数据

图表：2010年8月我国打印机产品进口数据

图表：2010年8月我国打印机产品出口数据

图表：2010年9月我国打印机产品进口数据

图表：2010年9月我国打印机产品出口数据

图表：2010年3季度我国打印机产品进口数据

图表：2010年3季度我国打印机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52197.html>