2011-2015年普洱茶行业市 场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年普洱茶行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201112/79821.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

&rarr:内容简介

2010年,春茶生产受到大旱的影响,但随着市场成交转暖和后期恶劣天气状况的缓解,云南普洱茶出现恢复性增产,比2009年增加了0.58万吨,增幅为12.9%,但仍然低于2005年的同期产量。云南省目前投产的茶园面积连年增加,已经成为全国茶叶种植面积第一的省份。自2007年普洱茶下跌后,云南省各州积极调结构应对市场变化,及时增加绿茶、红茶的生产比重,为茶叶寻找销路,稳定了茶叶生产。2004年,普洱茶加工总量只占到云南茶产量的21.1%,随后的2006、2007年,随着普洱茶市场的持续升温,普洱茶加工占比迅速攀升到58%、58.23%的水平,同时创下了2007年9.9万吨的历史极值。目前云南省普洱茶加工比例与2004年的水平相仿,基本处于较低的水平。我国目前有净饮茶人口2.6亿,他们的年人均消费量为1.54千克,如果每人每天沏茶增至三杯,那么他们的年人均消费量将达到3.28千克;而国内饮茶人口每增加1%,消费量即可增加4万吨,如果饮茶人口达到50%的话,茶叶消费量将达到200万吨。可见国内的茶叶消费将形成一个潜力巨大的市场。

普洱茶市场再度稳步回升得益于五大原因,一是新兴茶区不断出现。以往普洱茶消费以珠三角、香港和台湾等地为主,这些市场的消费成熟也稳定。其二,结构日趋合理。经过2007年动荡之后,普洱茶市场逐步走向以饮品消费需求为主体。其三,主要龙头企业着眼于大众市场,中小型企业关注利基市场,形成互补局面。其四,茶叶加工水平得到提升。在生产上更加讲究食品和质量安全,机械化、自动化水平提高了生产效率。随着人们对普洱茶产品认识的不断加深,饮用、收藏普洱茶的消费者和生产、加工、经销普洱茶的企业越来越多,2010年国内大中城市普遍设立了销售点,国内销售区域较2008年扩大了近一倍,消费群体较2007年增加了三成多。在广东和香港等普洱茶的传统销区,熟茶销售比2007年增长了30%左右,东北、西北等新兴市场扩张较快,普洱茶产业进入依靠品饮消费拉动产业发展的新阶段。我国普洱茶出口情况形势很好,增长很快。

普洱茶是我国独有的茶叶品种,深受国内外消费者的喜爱。普洱茶的加工量在近5年中经历了一次大变化,在2005年为5.6万吨,2006年8万吨,2007年9.9万吨,2008年5.28万吨,2009年4.5万吨,2010年5.08万吨,2011年预计在6万吨到7万吨。目前,产业规模以20-30%的幅度增长,产业逐渐进入良性发展期。2010年普洱茶共出口4578吨,出口金额为2621万美元,分别比上年增长了31.31%和33.99%。出口单价为5.72美元,比上年同期上涨了2.04%。到"十二五"末,普洱市现代茶园面积将稳定在150万亩,产量达9万吨,实现生产总值200亿元。

在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、云南农业厅、中国普洱茶协会、以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计

数据,运用图、表等分析工具,结合相关的经济学理论,从宏观着眼、以微观入手,分析中国普洱茶行业企业面临的市场环境。报告对我国普洱茶行业的发展现状及趋势进行了深入透彻的分析,揭示了我国普洱茶行业新的发展机会以及当前面临问题的解决方案,是普洱茶生产企业、普洱茶以及茶业相关企业准确了解目前中国普洱茶市场发展动态,把握普洱茶行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一,具有重要决策参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 产业现状

第一章 普洱茶产业相关概述 1

第一节 普洱茶简介 1

- 一、普洱茶分类1
- 二、普洱茶的功用及作用 4
- 三、普洱茶的一般工作原理6

第二节 普洱茶产业价值链分析 9

- 一、市场及竞争概况 10
- 二、消费概况及分析 11
- 三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设 13

第三节 普洱茶其它相关产业概述 15

- 一、建设生态茶园产业 15
- 二、我国茶叶机械制造业概况 16
- 三、普洱茶文化产业概况 17

第二章 2010-2011年世界普洱茶产业运行状况透析 21

第一节 2010-2011年世界普洱茶产业发展总况 21

- 一、世界普洱茶技术分析 21
- 二、国外普洱茶的发展概况 23
- 三、国外普洱茶的现状和发展历程 26

第二节 2010-2011年世界普洱茶主要国家运行分析 29

- 一、美国 29
- 二、韩国31

第三节 2011-2015年世界普洱茶产业发展趋势分析 34

- 一、2011-2015年商业模式的变化34
- 二、普洱茶在世界的发展趋势35
- 第二部分 市场发展情况
- 第三章 2010-2011年中国普洱茶行业市场发展环境分析(PEST分析法) 37
- 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 37
- 一、中国GDP分析 37
- 二、居民消费价格指数39
- 三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 42
- 四、全社会固定资产投资分析 47
- 五、社会消费品零售总额51
- 六、进出口总额及增长率分析56
- 第二节 2010-2011年中国普洱茶行业政策环境分析 59
- 一、我国茶市场情况分析59
- 二、普洱茶证明商标的使用61
- 三、使用QS食品包装标志 62
- 四、云南十年培育茶产业发展规划64
- 第三节 2010-2011年中国普洱茶行业社会环境分析 65
- 一、人口环境分析65
- 二、教育环境分析67
- 三、文化环境分析 75
- 四、生态环境分析81
- 第四节 2010-2011年中国普洱茶行业技术环境分析 83
- 一、科学普洱对产业的意义83
- 二、科学普洱研究成果85
- 三、科学研究成果转化发展88

第四章 2010-2011年中国普洱茶产业运行状况 91

- 第一节 2010-2011年中国普洱茶产业发展概述 91
- 一、普洱市茶产业发展概况 91
- 二、普洱市发展茶产业措施 92
- 第二节 2010-2011年中国普洱茶产业运行动态分析 95
- 一、产业热点分析 95
- 二、产业运行趋势分析 96

- 三、普洱茶整体的市场规模 100
- 第三节 2010-2011年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议 101
- 一、中国普洱茶产业存在的问题 101
- 二、规范普洱茶行业发展的措施 103
- 三、普洱茶行业发展的建议 106
- 第五章 2010-2011年中国普洱茶市场运行动态分析 109
- 第一节 2010-2011年中国普洱茶行业发展综述 109
- 一、行业发展阶段分析 109
- 二、行业发展现状 110
- 第二节 2010-2011年中国普洱茶主要企业竞争状况 113
- 一、企业竞争现状 113
- 二、主要企业竞争力分析 115
- 第三节 2010-2011年中国普洱茶经销商调查情况 119
- 一、经销商品牌知名度分析 119
- 二、各品牌市场覆盖率情况 122
- 三、产品销售渠道情况 123
- 四、购买者购买影响因素分析 126
- 第四节 2010-2011年中国高档茶市场情况分析 127
- 一、高档茶市场份额分析 127
- 二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析 129
- 三、高端品牌产品成本分析 132
- 第六章 中国普洱茶行业主要数据分析 137
- 第一节中国普洱茶行业规模分析 137
- 一、企业数量增长分析 137
- 二、从业人数增长分析 138
- 三、资产规模增长分析 139
- 第二节 2011年中国普洱茶行业结构分析 140
- 一、企业数量结构分析 140
- 二、销售收入结构分析 142
- 第三节中国普洱茶行业产值分析 144
- 一、产成品增长分析 144
- 二、工业销售产值分析 145

- 三、出口交货值分析 147
- 第四节中国普洱茶行业成本费用分析 150
- 一、销售成本分析 150
- 二、费用分析 151

第五节中国普洱茶行业盈利能力分析 152

- 一、主要盈利指标分析 152
- 二、主要盈利能力指标分析 154

第七章中国茶产业进出口数据分析 157

- 第一节中国茶产业进出口数据分析 157
- 一、进口数量分析 161
- 二、进口金额分析 163
- 三、出口数量分析 165
- 四、出口金额分析 166

第二节 进出口国家地区分析 168

- 一、进口国家及地区分析 168
- 二、出口国家及地区分析 170

第三部分 市场竞争情况

第八章 2010-2011年中国普洱茶产业市场竞争格局分析 173

第一节 2010-2011年中国普洱茶产业竞争现状分析 173

- 一、普洱茶中外竞争力对比分析 173
- 二、普洱茶技术竞争分析 175
- 三、普洱茶品牌竞争分析 178

第二节 2010-2011年中国普洱茶产业集中度分析 183

- 一、普洱茶生产企业集中分布 183
- 二、普洱茶市场集中度分析 185

第三节 2010-2011年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析 190

- 一、普洱茶的发展战略 190
- 二、普洱茶战略的发力点:品牌战略 191
- 三、普洱茶的品牌战略及推广策略 193
- 四、品牌企业的营销组合策略 197

第九章中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势 203

第一节中国土产畜产云南茶叶进出口公司 203

- 一、企业概述 203
- 二、2005-2010年经营规模206
- 三、2005-2010年经营效益 206
- 四、经营模式分析 207
- 五、竞争优劣势SWOT分析 209
- 六、发展趋势分析 214
- 第二节大益(勐海茶厂)218
- 一、企业概述 218
- 二、2005-2010年经营规模220
- 三、2005-2010年经营效益 221
- 四、经营模式分析 221
- 五、竞争优劣势SWOT分析 224
- 六、发展趋势分析 226
- 第三节 勐海县福海茶厂 229
- 一、企业概述 229
- 二、2005-2010年经营规模230
- 三、2005-2010年经营效益 231
- 四、经营模式分析 231
- 五、竞争优劣势SWOT分析 232
- 六、发展趋势分析 234
- 第四节嘉茗(云县嘉木茶业制品有限责任公司)235
- 一、企业概述 235
- 二、2005-2010年经营规模235
- 三、2005-2010年经营效益 236
- 四、经营模式分析 236
- 五、竞争优劣势SWOT分析 237
- 六、发展趋势分析 238
- 第五节郎河(勐海县郎河茶厂)238
- 一、企业概述 238
- 二、2005-2010年经营规模 239
- 三、2005-2010年经营效益 240
- 四、经营模式分析 240

- 五、竞争优劣势SWOT分析 243
- 六、发展趋势分析 244

第六节 龙生(云南龙生绿色产业集团有限公司)246

- 一、企业概述 246
- 二、2005-2010年经营规模 247
- 三、2005-2010年经营效益 249
- 四、经营模式分析 251
- 五、竞争优劣势SWOT分析 252
- 六、发展趋势分析 252

第七节龙圆号(西双版纳古茶山茶业有限公司)254

- 一、企业概述 254
- 二、2005-2010年经营规模254
- 三、2005-2010年经营效益 255
- 四、经营模式分析 255
- 五、竞争优劣势SWOT分析 256
- 六、发展趋势分析 257

第八节 老同子(安宁海湾茶业有限公司) 259

- 一、企业概述 259
- 二、2005-2010年经营规模 259
- 三、2005-2010年经营效益 259
- 四、经营模式分析 260
- 五、竞争优劣势SWOT分析 261
- 六、发展趋势分析 261

第九节 易昌号(云南昌泰茶业集团公司) 263

- 一、企业概述 263
- 二、2005-2010年经营规模 264
- 三、2005-2010年经营效益 264
- 四、经营模式分析 265
- 五、竞争优劣势SWOT分析 265
- 六、发展趋势分析 266
- 第十节 千家寨普洱茶业有限公司 268
- 一、企业概述 268

- 二、2005-2010年经营规模 269
- 三、2005-2010年经营效益 269
- 四、经营模式分析 270
- 五、竞争优劣势SWOT分析 271
- 六、发展趋势分析 271

第四部分 市场前景分析

- 第十章 2011-2015年中国普洱茶企业市场发展前景及趋势 275
- 第一节企业发展机遇及风险 275
- 一、企业发展机会 275
- 二、企业发展挑战 277
- 第二节 普洱茶行业企业发展战略分析 279
- 一、国际化 279
- 二、战略联盟 281
- 三、科技创新 282
- 四、产业化 284
- 第三节 普洱茶行业企业发展建议 286
- 一、发展科技和监督市场 286
- 二、公共品牌打造成全球知名品牌 289
- 三、从政策机制进行改革 291
- 第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测 292
- 一、礼品茶、定制茶发展现状 292
- 二、礼品茶的发展趋势 298
- 三、定制茶的发展趋势300
- 第十一章中国普洱茶产业发展趋势预测 303
- 第一节 全球经济环境发展趋势评估 303
- 一、经济全球化是世界发展根本趋势 303
- 二、全球经济面临的风险 305
- 三、2012年经济发展的挑战308
- 第二节中国经济环境发展趋势评估 311
- 一、2011年中国经济情况311
- 二、中国经济通货膨胀的情况 313
- 三、中国经济发展分析314

第三节中国上游产业环境发展趋势评估 318

- 一、上游产业链解读 318
- 二、上游产业情况 320
- 三、产业链上游的重要性323

第四节中国下游产业环境发展趋势评估325

- 一、下游产业解读 325
- 二、2011年下游行业表现326
- 三、下游行业机会情况分析 337

第五节中国普洱茶产业发展优劣势分析 339

- 一、产业发展机遇 339
- 二、产业发展劣势342
- 三、产业发展优势 344
- 四、产业发展风险 345

第六节中国普洱茶产业市场发展预测评估346

- 一、2011-2015年市场结构发展趋势346
- 二、2011-2015年消费特征发展预测 347

第十二章 2011-2015年中国普洱茶产业发展趋势预测分析 351

- 第一节 2011-2015年中国普洱茶产业发展前景分析 351
- 一、普洱茶技术发展方向分析 351
- 二、我国普洱茶未来发展趋势 352
- 三、普洱茶市场未来需求特点分析 355

第二节 2011-2015年中国普洱茶产业市场预测分析 357

- 一、普洱茶产业市场供给预测分析 357
- 二、普洱茶需求预测分析 360
- 三、普洱茶进出口预测分析 361

第三节 2011-2015年中国普洱茶产业市场盈利预测分析 363

- 一、普洱茶投资机会解读 363
- 二、普洱茶投资盈利分析 364
- 三、未来茶产业的盈利模式 366

图表目录

图表:2011年8月居民消费价格主要依据40

图表:全国居民消费价格涨跌幅40

图表:城乡居民收入增长情况45

图表:城镇固定资产投资完成额-按产业47

图表:城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 48

图表:2011年1-8月固定资产完成额49

图表:城镇固定资产投资完成额-按建设性质 49

图表:2011年8月消费者景气指数53

图表:社会消费品零售总额分月增长速度53

图表:分行业社会消费品零售总额 54

图表:2011年9月份社会消费品零售总额主要数据55

图表:社会消费品零售总额分月同比增长速度56

图表:社会消费品零售总额环比增速(%)56

图表:预算内教育经费增长情况69

图表:2009年教育经费执行情况70

图表: 2004-2010年云南省茶叶产量和普洱茶产量 144

图表:普洱茶加工占比 145

图表: 2007-2010年我国普洱茶出口统计 147

图表:云南老班章春茶收购价格变化表 151

图表:2008年1-12月我国茶进出口金额158

图表:2008年1-12月我国茶进出口数量158

图表:2008年1月我国茶进出口金额 158

图表:2008年1月我国茶进出口数量 158

图表:2008年2月我国茶进出口金额 159

图表:2008年2月我国茶进出口数量 159

图表:2008年3月我国茶进出口金额 159

图表:2008年3月我国茶进出口数量 159

图表:2008年4月我国茶进出口金额159

图表:2008年4月我国茶进出口数量159

图表:2008年5月我国茶进出口金额 159

图表:2008年5月我国茶进出口数量159

图表: 2008年6月我国茶进出口金额 160

图表:2008年6月我国茶进出口数量 160

图表:2008年7月我国茶进出口金额 160

图表:2008年7月我国茶进出口数量 160

图表:2008年8月我国茶进出口金额 160

图表:2008年8月我国茶进出口数量 160

图表:2008年9月我国茶进出口金额 160

图表:2008年9月我国茶进出口数量 160

图表:2008年10月我国茶进出口金额 161

图表:2008年10月我国茶进出口数量 161

图表:2008年11月我国茶进出口金额 161

图表:2008年11月我国茶进出口数量 161

图表:2008年12月我国茶进出口金额 161

图表:2008年12月我国茶进出口数量 161

图表:2008年1-12月我国茶进口数量 161

图表:2008年1月我国茶进口数量161

图表:2008年2月我国茶进口数量162

图表:2008年3月我国茶进口数量 162

图表:2008年4月我国茶进口数量162

图表:2008年5月我国茶进口数量 162

图表:2008年6月我国茶进口数量162

图表:2008年7月我国茶进口数量162

图表:2008年8月我国茶进口数量162

图表:2008年9月我国茶进口数量162

图表:2008年10月我国茶进口数量 163

图表:2008年11月我国茶进口数量 163

图表:2008年12月我国茶进口数量 163

图表:2008年1-12月我国茶进口金额 163

图表:2008年1月我国茶进口金额 163

图表:2008年2月我国茶进口金额 163

图表:2008年3月我国茶进口金额 163

图表:2008年4月我国茶进口金额 163

图表:2008年5月我国茶进口金额 164

图表:2008年6月我国茶进口金额164

图表:2008年7月我国茶进口金额 164

图表:2008年8月我国茶进口金额 164

图表:2008年9月我国茶进口金额 164

图表:2008年10月我国茶进口金额 164

图表:2008年11月我国茶进口金额 164

图表:2008年12月我国茶进口金额 164

图表:2008年1-12月我国茶出口数量 165

图表:2008年1月我国茶出口数量165

图表:2008年2月我国茶出口数量165

图表:2008年3月我国茶出口数量165

图表:2008年4月我国茶出口数量165

图表:2008年5月我国茶出口数量165

图表:2008年6月我国茶出口数量165

图表:2008年7月我国茶出口数量165

图表:2008年8月我国茶出口数量 166

图表:2008年9月我国茶出口数量166

图表:2008年10月我国茶出口数量166

图表:2008年11月我国茶出口数量 166

图表:2008年12月我国茶出口数量 166

图表: 2008年1-12月我国茶出口金额 166

图表:2008年1月我国茶出口金额166

图表:2008年2月我国茶出口金额 166

图表:2008年3月我国茶出口金额167

图表:2008年4月我国茶出口金额 167

图表:2008年5月我国茶出口金额 167

图表:2008年6月我国茶出口金额 167

图表:2008年7月我国茶出口金额 167

图表:2008年8月我国茶出口金额167

图表:2008年9月我国茶出口金额 167

图表:2008年10月我国茶出口金额 167

图表:2008年11月我国茶出口金额 168

图表:2008年12月我国茶出口金额168

图表:2008年亚洲地区进口茶数量及金额情况 168

图表:2008年进口欧洲地区茶数量及金额情况 169

图表:2008年进口其他地区茶数量及金额情况 169

图表:2008年亚洲地区出口茶数量及金额情况 170

图表:2008年出口欧洲地区茶数量及金额情况 170

图表:2008年出口其他地区茶数量及金额情况 171

图表:2004-2010年云南省茶叶产量和普洱茶产量206

图表:云南龙生茶业股份有限公司基本组成 249

图表:企业工业固体废物安全处置情况 250

图表:企业"环境影响评价"制度执行情况 250

图表:各企业产业政策符合情况 251

图表: 2003-2009年礼品茶、定制茶行业企业数量发展状况 294

图表: 2003-2009年礼品茶、定制茶行业从业人员发展状况 294

图表: 2003-2009年礼品茶、定制茶行业固定资产发展状况 294

图表:2003-2009年茶行业销售收入发展状况295

图表:2003-2009年茶行业利润总额发展状况295

图表:行业所处生命周期及成长性研究296

图表:行业活力系数研究 296

图表:生产区域分布结构 297

图表:需求地域结构分析297

图表:供需情况分析297

图表:市场竞争研究:波特五力模型 298

图表:近两年我国城镇固定资产投资变化327

图表:近两年我国房地产投资变化329

图表:2011年1-3月份全国机械工业生产销售完成情况331

图表:近期全国汽车产销量变化图 334

详细请访问: http://www.cction.com/report/201112/79821.html