

# 2011-2015年手机存储卡行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年手机存储卡行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56256.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着拍照手机，摄像手机，音乐手机不断出现，对手机内存大小提出了新的要求，目前，虽已经有象N91这样，以微硬盘为存储器的手机，但微硬盘在体积，功耗，噪音方面还有提高。对广大用户来说，还是小小的存储卡更具优势。现在手机已不再局限于通话用途，更演变成移动音乐播放机、移动办公室，甚至移动影院。虽然闪存的存储容量已有所提升，但如果要在手机中储存如GPS地图数据、数套电影、电子游戏、演讲档案及其它应用程序，小容量存储卡已不能满足需求，这让市场迫切需要移动存储容量得以提升。手机厂商们也适应市场需求将自身产品升级为支持手机存储扩展，从而提高了手机的存储空间使手机的功能更加强。存储产品内存销量的变化和应用软件有直接关系，随着手机的应用增多，音乐MP3和3G的功能的加入，客户对闪存容量的需求也会继续加大，闪存市场将会继续增长。

microSDHC作为现代存储卡规格中是最小且技术最为先进的一种，有其先天独厚的优势。首先其在信息安全保护上，有着非常可靠的保障，这对于防止数据的误删除以及更好地保护知识产权都具有不容忽视的作用，其次就是它的高速度传输，与上一代产品SD卡不同，SDHC划定了速度等级（Speed Class）这一标准，根据测试所得的数据和SD协会规定的性能标准进行比较，从而判断出存储卡的性能等级，可以分别针对不同的应用需求。具有可抽取式存储卡插槽手机的出货量在未来几年将以每年平均13%的幅度增长，预计至2011年可增长到10.4亿部的规模。2007年具抽取式存储卡插槽的手机出货量达到5.92亿部，占整体手机出货量53%。其中有57%的手机可支持microSD(包括microSDHC)插槽格式——该规格现已广泛取代MMC格式。尽管microSD格式将面临其它高容量系统的竞争，但预期microSD仍可望在2011年达到最高86%的渗透率。具抽取式存储卡插槽手机的渗透率在许多先进国家已超过85%，新兴市场对音乐和照相手机的需求正在起飞，并将出现惊人增长。预期可在往后几年间看到嵌入式内存市场的大幅增长，可扩大容量以及传送数据到新手机机种的优势也将使存储卡插槽变为中高端手机的基本功能。在当前形势下，我国手机存储卡行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、手机和存储协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、手机存储卡行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国手机存储卡市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了手机存储卡前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对手机存储卡市场风险进行了预测，为手机存储卡生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在手机存储卡行业

从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国手机存储卡行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国手机存储卡行业发展概述

###### 第一节 手机存储卡行业发展情况

###### 一、手机存储卡定义

###### 二、手机存储卡行业发展历程

###### 第二节 手机存储卡产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、手机存储卡产业链模型分析

###### 第三节 2008-2010年中国手机存储卡行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 第二章 全球手机存储卡市场发展分析

###### 第一节 全球手机存储卡市场发展情况分析

###### 一、2009年全球手机存储卡市场发展分析

###### 二、2009年全球手机存储卡市场统计分析

###### 三、2010年上半年全球手机存储卡市场分析

###### 四、2010年上半年全球手机存储卡销售排名

###### 五、2010年全球手机存储卡消费者调查分析

###### 第二节 2010年世界主要国家手机存储卡市场分析

###### 一、2010年美国手机存储卡市场现状分析

###### 二、2010年欧洲手机存储卡市场现状分析

###### 三、2010年日本手机存储卡市场现状分析

- 四、2010年韩国手机存储卡市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲手机存储卡市场分析
- 第三章 中国手机存储卡市场运行分析
  - 第一节 手机存储卡行业市场发展基本情况
    - 一、市场现状分析
    - 二、市场规模分析
    - 三、市场特点分析
    - 四、市场技术发展状况
  - 第二节 手机存储卡行业技术研发情况
    - 一、行业研发情况分析
    - 二、竞争对手研发占投入比
    - 三、研发投入与研发成果关系
  - 第三节 行业市场工业总产值分析
    - 一、年市场工业总产值分析
    - 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
    - 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
    - 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
  - 第四节 行业市场产品价格分析
    - 一、2008年市场产品价格走势
    - 二、2009年市场产品价格走势
    - 三、2010年上半年市场产品价格走势
    - 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测
- 第四章 中国手机存储卡行业的国际比较分析
  - 第一节 中国手机存储卡市场发展情况分析
    - 一、2009年中国手机存储卡市场发展分析
    - 二、2009年中国手机存储卡市场统计分析
    - 三、2010年中国手机存储卡市场发展分析
    - 四、2010年中国手机存储卡细分市场分析
  - 第二节 中国手机存储卡行业的国际比较分析
    - 一、中国手机存储卡行业竞争力指标分析
    - 二、国际手机存储卡行业竞争力指标分析
    - 三、中国手机存储卡行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球手机存储卡行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

### 第五章 中国手机存储卡行业经济运行指标分析

#### 第一节 2010年中国手机存储卡行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2010年中国手机存储卡行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2010年中国手机存储卡行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国手机存储卡行业生产现状分析

#### 第一节 手机存储卡行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、产品及原材料产业集群发展分析

##### 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 手机存储卡行业产能分析

##### 一、2009-2010年手机存储卡产能分析

##### 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

##### 二、2011-2015年手机存储卡产能预测

#### 第三节 手机存储卡行业产量分析

##### 一、2009-2010年手机存储卡产量分析

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2011-2015年手机存储卡产量预测

#### 第四节 手机存储卡行业市场供给分析

一、2010年手机存储卡生产规模现状

二、2010年手机存储卡产能规模分布

三、2010年手机存储卡市场价格走势

四、2010年手机存储卡重点厂商分布

五、2010年手机存储卡产供状况分析

#### 第七章 手机存储卡行业采购状况分析

##### 第一节 手机存储卡成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

##### 第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节 手机存储卡产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

#### 第八章 中国手机存储卡市场供需分析

##### 第一节 2010年手机存储卡市场需求分析

一、手机存储卡行业需求市场

二、手机存储卡行业客户结构

三、手机存储卡行业需求的地区差异

##### 第二节 2010年手机存储卡市场供给分析

一、2010年手机存储卡市场供给分析

二、2011-2015年手机存储卡市场供给预测

##### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年手机存储卡行业的需求预测

二、2009-2010年手机存储卡供求平衡分析

三、2011-2015年手机存储卡供求平衡预测

## 第九章 手机存储卡细分市场发展分析

### 第一节 SD卡

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第二节 MMC卡

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第三节 RSMMC/MiniSD卡

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第四节 MS卡

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 手机存储卡行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析



## 六、西南大区市场分析

## 七、西北大区市场分析

### 第六节 手机存储卡重点地区销售分析

#### 一、手机存储卡各地区对比销售分析

#### 二、手机存储卡“重点地区一”销售分析

#### 三、手机存储卡“重点地区二”销售分析

#### 四、手机存储卡“重点地区三”销售分析

#### 五、手机存储卡“重点地区四”销售分析

#### 六、手机存储卡“重点地区五”销售分析

#### 七、手机存储卡“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

## 第十一章 手机存储卡市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 手机存储卡竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第五节 手机存储卡行业竞争格局分析

- 一、2010年手机存储卡行业竞争分析
- 二、2010年国内外手机存储卡竞争分析
- 三、2010年中国手机存储卡市场竞争分析
- 四、2010年中国手机存储卡市场集中度分析
- 五、2010年中国手机存储卡竞争对手市场份额
- 六、2010年中国手机存储卡主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 手机存储卡行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国手机存储卡行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 华腾微电子（ATP）

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 索尼

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 松下

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 东芝

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 LEXAR MEDIA

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 KINGMAX

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第八节 TWINMOS

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第九节 创见

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第十节 金士顿

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四部分 投资潜力预测

#### 第十四章 2011-2015年手机存储卡行业发展趋势及影响因素

##### 第一节 手机存储卡市场前景分析

- 一、手机存储卡市场容量分析
- 二、手机存储卡行业利好利空政策

### 三、手机存储卡行业发展前景分析

#### 第二节 手机存储卡未来发展预测分析

##### 一、中国手机存储卡发展方向分析

##### 二、2011-2015年中国手机存储卡行业发展规模

##### 三、2011-2015年中国手机存储卡行业发展趋势预测

#### 第三节 2011-2015年手机存储卡行业供需预测

##### 一、2011-2015年手机存储卡行业供给预测

##### 二、2011-2015年手机存储卡行业需求预测

##### 三、2011-2015年手机存储卡行业进出口预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 六、中国手机存储卡行业SWOT分析

### 第十五章 2011-2015年手机存储卡行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 手机存储卡行业投资潜力与机会

#### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2011-2015年中国手机存储卡行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五部分 市场策略研究

### 第十六章 行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

##### 一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、手机存储卡市场渠道情况

二、手机存储卡竞争对手渠道模式

三、手机存储卡直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年手机存储卡行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、手机存储卡消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 图表目录

图表：手机存储卡产业链分析

图表：手机存储卡行业生命周期

图表：2009-2010年中国手机存储卡行业市场规模

图表：2009-2010年全球手机存储卡产业市场规模

图表：2009-2010年手机存储卡重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国手机存储卡行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国手机存储卡行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国手机存储卡行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国手机存储卡竞争力分析

图表：2011-2015年中国手机存储卡市场前景预测

图表：2011-2015年中国手机存储卡市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国手机存储卡发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月手机存储卡产量全国统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量北京市统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量天津市统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量河北省统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量吉林省统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月手机存储卡产量上海市统计



图表：2010年1-9月手机存储卡产量江苏省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量浙江省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量安徽省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量福建省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量江西省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量山东省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量河南省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量湖北省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量湖南省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量广东省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量广西区统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量海南省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量四川省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量云南省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量陕西省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量甘肃省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量青海省统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量宁夏区统计  
图表：2010年1-9月手机存储卡产量新疆区统计  
图表：2010年1-9月我国手机存储卡产品进口数据  
图表：2010年1-9月我国手机存储卡产品出口数据  
图表：2010年1月我国手机存储卡产品进口数据  
图表：2010年1月我国手机存储卡产品出口数据  
图表：2010年2月我国手机存储卡产品进口数据  
图表：2010年2月我国手机存储卡产品出口数据  
图表：2010年3月我国手机存储卡产品进口数据  
图表：2010年3月我国手机存储卡产品出口数据  
图表：2010年1季度我国手机存储卡产品进口数据  
图表：2010年1季度我国手机存储卡产品出口数据  
图表：2010年4月我国手机存储卡产品进口数据  
图表：2010年4月我国手机存储卡产品出口数据  
图表：2010年5月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年5月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2010年6月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年6月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2010年2季度我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年2季度我国手机存储卡产品出口数据

图表：2010年7月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年7月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2010年8月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年8月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2010年9月我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年9月我国手机存储卡产品出口数据

图表：2010年3季度我国手机存储卡产品进口数据

图表：2010年3季度我国手机存储卡产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56256.html>