

# 2011-2015年变压器行业前 十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年变压器行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十一五”期间国家电网公司平均每年投资1800亿元，考虑到南方电网公司投资一般为国家电网公司的1/3~1/4，国家电网跟南方电网的投资总和将可能达到2250亿元，“十五”相比增幅达到了90%，电气设备和输变电设备行业面临着比较光明的发展前景。我国变压器行业主要有两个发展方向：一是向高压、超高压方向发展，尤其是750千伏、1100千伏。二是向节能化、小型化方向发展，前者主要应用在长距离的输变电线路上，后者主要应用在城市输变电线路上。配电变压器市场容量较大，但是由于技术壁垒较低，生产厂家众多，且企业规模小，行业集中度低，市场争夺仍很激烈。但是总体上，配电变压器行业的发展机遇大于困难。由于家用电器以及电子设备的不断发展，高频、低损耗、小尺寸、低价位的电源、稳压器变压器成为市场的宠儿，高压电源变压器市场前景令人鼓舞。生产自动化是电源变压器生产企业关注的主要焦点之一。因为竞争激烈和制作成本的降低，全球各电源变压器产品的生产商们纷纷将自己的部分生产任务转移到了他们在海外的生产基地，尤其是中国大陆的生产基地。可以看出，电源变压器产品未来的市场竞争将会更加激烈和残酷。

“十一五”期间，国内变压器行业整体技术水平基本达到国际一流，然而，产能过剩、无序竞争等问题仍然存在，这也是“十二五”期间行业面临的重点问题。“十一五”期间，随着行业的发展，变压器产业的内部环境与市场竞争格局都发生了翻天覆地的变化。国内变压器行业整体技术水平基本达到国际一流，质量与国外水平相差无几，然而，面临“十二五”，变压器行业仍然需要防止产能过剩，警惕原材料不足等问题。2009年，国内的变压器产量为12.6亿千伏安，当时需求量已经饱和，2010年的需求量也不会超过13亿千伏安。尽管如此，国内还有企业在新建变压器厂。相较“十一五”初期，目前国内变压器的需求并没有太多增长，而企业的产能却有了大幅度提升。目前变压器行业产能严重过剩，年产能高达30亿千伏安，仅特变电工、西电集团和天威保变三大变压器生产企业的产能就超过5亿千伏安。产能过剩直接导致了价格下滑，目前常规电力变压器产品的利润日益下滑，在20世纪80年代时，这些产品的利润大概在20%，前两三年降到了8%左右，现在则是2-3%。供求严重失衡，使得变压器行业的竞争越来越激烈，价格战愈演愈烈，甚至出现了无序竞争。尽管如此，“十二五”变压器行业的发展前景依然乐观。近年来电网建设成绩斐然，在基本完成了以500千伏超高压为骨干网架的全国电网建设工程之后，正大力发展特高压输变电技术。特别值得关注的是，面对世界电网发展的新趋势，国家已经将发展和建设智能电网上升到战略层面。智能电网的宏伟规划，给变压器行业带来了足够的信心。在当前形势下，我国变压器行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十

大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、中国电力科学研究院、中国电力企业联合会、中国电子工业协会、国家信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、变压器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国变压器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了变压器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对变压器市场风险进行了预测，为变压器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在变压器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国变压器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业运行现状

##### 第一章 中国变压器行业发展概述

###### 第一节 变压器行业发展情况

###### 一、变压器定义

###### 二、变压器行业发展历程

###### 第二节 变压器产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、变压器产业链模型分析

###### 第三节 2008-2010年中国变压器行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章 全球变压器市场发展分析

##### 第一节 全球变压器市场发展情况分析

一、2009年全球变压器市场发展分析

二、2009年全球变压器市场统计分析

三、2010年全球变压器市场发展分析

四、2010年全球变压器销售排名分析

五、2010年全球变压器消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家变压器市场分析

一、2010年美国变压器市场现状分析

二、2010年欧洲变压器市场现状分析

三、2010年日本变压器市场现状分析

四、2010年韩国变压器市场现状分析

五、2010年中东与非洲变压器市场分析

第三章 中国变压器市场运行分析

第一节 变压器行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 变压器行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国变压器行业的国际比较分析

## 第一节 中国变压器市场发展情况分析

一、2009年中国变压器市场发展分析

二、2009年中国变压器市场统计分析

三、2010年中国变压器市场发展分析

四、2010年中国变压器细分市场分析

## 第二节 中国变压器行业的国际比较分析

一、中国变压器行业竞争力指标分析

二、国际变压器行业竞争力指标分析

三、中国变压器行业经济指标国际比较分析

## 第三节 全球变压器行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第五章 中国变压器行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国变压器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国变压器行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国变压器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

## 第六章 中国变压器行业生产现状分析

### 第一节 变压器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

##### 第二节 变压器行业产能分析

###### 一、2009-2010年变压器产能分析

###### 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

###### 二、2011-2015年变压器产能预测

##### 第三节 变压器行业产量分析

###### 一、2009-2010年变压器产量分析

###### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

###### 三、2011-2015年变压器产量预测

##### 第四节 变压器行业市场供给分析

###### 一、2010年变压器生产规模现状

###### 二、2010年变压器产能规模分布

###### 三、2010年变压器市场价格走势

###### 四、2010年变压器重点厂商分布

###### 五、2010年变压器产供状况分析

##### 第七章 变压器行业采购状况分析

##### 第一节 变压器成本分析

###### 一、2009-2010年原材料成本走势分析

###### 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

###### 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

##### 第二节 上游原材料价格与供给分析

###### 一、主要原材料情况

###### 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

###### 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节 变压器产业链的分析

###### 一、行业集中度

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、行业进入壁垒和驱动因素

###### 四、上下游行业影响及趋势分析

##### 第八章 中国变压器市场供需分析

##### 第一节 2010年变压器市场需求分析

###### 一、变压器行业需求市场

## 二、变压器行业客户结构

## 三、变压器行业需求的地区差异

### 第二节 2010年变压器市场供给分析

#### 一、2010年变压器市场供给分析

#### 二、2011-2015年变压器市场供给预测

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2011-2015年变压器行业的需求预测

#### 二、2009-2010年变压器供求平衡分析

#### 三、2011-2015年变压器供求平衡预测

## 第九章 变压器细分市场发展分析

### 第一节 我电力变压器

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第二节 干式变压器

#### 一、2009-2010年行业供需分析

#### 二、2009-2010年价格走势分析

#### 三、2009-2010年主要企业竞争

#### 四、2011-2015年行业投资潜力

### 第三节 其它类型变压器

#### 一、非晶变压器

#### 二、欧式变压器

#### 三、卷铁心变压器

#### 四、配电变压器

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 变压器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析



二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 变压器重点地区销售分析

一、变压器各地区对比销售分析

二、变压器“重点地区一”销售分析

三、变压器“重点地区二”销售分析

四、变压器“重点地区三”销售分析

五、变压器“重点地区四”销售分析

六、变压器“重点地区五”销售分析

七、变压器“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 变压器市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 变压器竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第五节 变压器行业竞争格局分析

- 一、2010年变压器行业竞争分析
- 二、2010年国内外变压器竞争分析
- 三、2010年中国变压器市场竞争分析
- 四、2010年中国变压器市场集中度分析
- 五、2010年中国变压器竞争对手市场份额
- 六、2010年中国变压器主要品牌企业梯队分布

#### 第十二章 变压器行业产业结构分析

##### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国变压器行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第十三章 前十大领先企业发展分析

##### 第一节 江苏华鹏变压器有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第二节 西安西电变压器有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第三节 特变电工沈阳变压器集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四节 保定天威保变电气股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 特变电工衡阳变压器集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

### 四、2009-2010年产能及占比

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第六节 山东达驰电气有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 顺特阿海珐电气有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 常州西电变压器有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 杭州钱江电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 三变科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

## 第十四章 2011-2015年变压器行业发展趋势及影响因素

### 第一节 变压器市场前景分析

- 一、变压器市场容量分析
- 二、变压器行业利好利空政策
- 三、变压器行业发展前景分析

### 第二节 变压器未来发展预测分析

- 一、中国变压器发展方向分析
- 二、2011-2015年中国变压器行业发展规模
- 三、2011-2015年中国变压器行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年变压器行业供需预测

- 一、2011-2015年变压器行业供给预测
- 二、2011-2015年变压器行业需求预测
- 三、2011-2015年变压器行业进出口预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国变压器行业SWOT分析

## 第十五章 2011-2015年变压器行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 变压器行业投资潜力与机会

### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2011-2015年中国变压器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

### 第十六章 行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

#### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

#### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、变压器市场渠道情况
- 二、变压器竞争对手渠道模式
- 三、变压器直营代理分布情况

#### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

### 第十七章 2011-2015年变压器行业市场策略分析

#### 第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、变压器消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

#### 第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

#### 第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：变压器产业链分析

图表：变压器行业生命周期

图表：2009-2010年中国变压器行业市场规模

图表：2009-2010年全球变压器产业市场规模

图表：2009-2010年变压器重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国变压器行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国变压器行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国变压器行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国变压器竞争力分析

图表：2011-2015年中国变压器市场前景预测

图表：2011-2015年中国变压器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国变压器发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月变压器产量全国统计

图表：2010年1-11月变压器产量北京市统计

图表：2010年1-11月变压器产量天津市统计

图表：2010年1-11月变压器产量河北省统计

图表：2010年1-11月变压器产量内蒙古统计



图表：2010年1-11月变压器产量辽宁省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量吉林省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量黑龙江统计  
图表：2010年1-11月变压器产量上海市统计  
图表：2010年1-11月变压器产量江苏省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量浙江省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量安徽省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量福建省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量江西省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量山东省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量河南省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量湖北省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量湖南省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量广东省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量广西区统计  
图表：2010年1-11月变压器产量海南省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量四川省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量云南省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量陕西省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量甘肃省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量青海省统计  
图表：2010年1-11月变压器产量宁夏区统计  
图表：2010年1-11月变压器产量新疆区统计  
图表：2010年1-11月我国变压器产品进口数据  
图表：2010年1-11月我国变压器产品出口数据  
图表：2010年1月我国变压器产品进口数据  
图表：2010年1月我国变压器产品出口数据  
图表：2010年2月我国变压器产品进口数据  
图表：2010年2月我国变压器产品出口数据  
图表：2010年3月我国变压器产品进口数据  
图表：2010年3月我国变压器产品出口数据  
图表：2010年1季度我国变压器产品进口数据

图表：2010年1季度我国变压器产品出口数据

图表：2010年4月我国变压器产品进口数据

图表：2010年4月我国变压器产品出口数据

图表：2010年5月我国变压器产品进口数据

图表：2010年5月我国变压器产品出口数据

图表：2010年6月我国变压器产品进口数据

图表：2010年6月我国变压器产品出口数据

图表：2010年2季度我国变压器产品进口数据

图表：2010年2季度我国变压器产品出口数据

图表：2010年7月我国变压器产品进口数据

图表：2010年7月我国变压器产品出口数据

图表：2010年8月我国变压器产品进口数据

图表：2010年8月我国变压器产品出口数据

图表：2010年9月我国变压器产品进口数据

图表：2010年9月我国变压器产品出口数据

图表：2010年3季度我国变压器产品进口数据

图表：2010年3季度我国变压器产品出口数据

图表：2010年10月我国变压器产品进口数据

图表：2010年10月我国变压器产品出口数据

图表：2010年11月我国变压器产品进口数据

图表：2010年11月我国变压器产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57567.html>