

2011-2015年汽车刹车片行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年汽车刹车片行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

在汽车的刹车系统中，刹车片是最关键的安全零件，所有刹车效果的好坏，刹车片起着决定性作用。2010年中国刹车片行业整体实现了平稳快速增长，刹车片行业正迎来一个好的发展机遇，2011年仍将延续旺销势头。刹车片是我国较早走向海外市场的汽车配件之一，出口额占行业总销售收入的1/3。一方面，国外车厂和消费者倾向采购价廉物美的产品，使得中国制造刹车片的出口业务继续增长。另一方面，2010年中国车市的再次“跳高”，刹车片行业也自然水涨船高。同时，刹车片是汽车常用的易损件，庞大的汽车保有量为刹车片行业的后续稳定发展提供了保障。2010年，多家国内刹车片企业迫于旺盛的市场需求，纷纷新建工厂、扩充产能或改造设备。我国现有摩擦材料生产企业400多家，汽车用摩擦材料占总量的80%左右。当前，自主品牌的刹车片在技术层面上已经能满足所有国产车型的配套需要。“十二五”期间，我国摩擦材料制品产量年平均增长率目标为15%，到“十二五”末期，我国摩擦材料总产量将达到70万吨、总产值要实现200亿元，其中出口交货值60亿元。同时，计划创建3至4个国家认定企业技术中心、3至4个博士后工作站和2至3个省级工程技术中心，并建立摩擦材料行业国家重点实验室。

2010年，我国汽车工业在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，刷新全球汽车产销记录，再次蝉联全球第一。中国汽车工业的快速发展将直接带动刹车片生产企业的同步发展，同时将从刹车片存量和增量两个角度来影响未来汽车刹车片的市场需求情况。在存量市场，由于刹车片属于易耗品，更新的频率较快，巨大的汽车保有量将刺激国内售后市场刹车片的需求；在增量市场，产销两旺的态势使得刹车片在配套市场依旧需求很大。因此，国际金融危机导致世界经济持续低迷对刹车片行业的影响已逐渐消失，行业回暖的迹象已经显现，刹车片行业正迎来一个大好的发展机遇。在国外市场，无石棉、少金属的环保型摩擦材料已经开始向市场推广；欧美一些国家已经就限制摩擦材料中有害重金属组分及铜的含量进行立法。在可以预见的将来，摩擦材料中重金属组分的含量将会成为摩擦材料出口欧美的一项贸易限制。因此，作为国内刹车片企业，在科技研发的同时，需要注重环保，减少摩擦材料中有害重金属组分及铜的使用，提升国产摩擦材料的国际市场竞争力。我国汽车刹车片行业面临着环保化和高性能化两大转型，环保型高性能刹车片除要满足高温衰退小、磨损率低、摩擦系数稳定等要求外，还应具有振动小、噪声低、落灰少等环保人性化的性能特点，这些都为摩擦材料配方技术、原材料处理技术、混料制备技术、热压成型技术、热处理技术及后续处理技术等提出了更高的要求。在当前形势下，我国汽车刹车片行业的投资潜力如何？又存在哪些投资

机会呢？

本研究报告其中主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车刹车片的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车刹车片细分市场以及相关政策，对汽车刹车片发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车刹车片企业、科研单位等准确了解目前中国汽车刹车片市场发展动态，把握汽车刹车片发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车刹车片发展概述

第一节 汽车刹车片概述

一、汽车刹车片的概念

二、汽车刹车片的分类

三、汽车刹车片的功能构造

四、汽车刹车片的工作原理

第二节 汽车刹车片技术发展

一、汽车刹车片技术发展

二、汽车刹车片未来新技术

三、2011年国外汽车刹车片技术分析

四、2011年国内汽车刹车片技术分析

第三节 中国汽车刹车片行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第二章 全球汽车刹车片行业发展分析

第一节 世界汽车刹车片行业发展分析

一、2010年世界汽车刹车片行业发展分析

二、2011年世界汽车刹车片行业发展分析

三、2011年汽车刹车片国外市场竞争分析

第二节 全球汽车刹车片市场分析

一、2011年全球汽车刹车片需求分析

二、2011年欧美汽车刹车片需求分析

三、2011年中外汽车刹车片市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区汽车刹车片发展分析

一、2010-2011年美国汽车刹车片行业分析

二、2010-2011年日本汽车刹车片行业分析

三、2010-2011年欧洲汽车刹车片行业分析

第三章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第四章 我国汽车刹车片行业发展分析

第一节 中国汽车刹车片行业发展状况

一、2010年汽车刹车片行业发展状况分析

二、2010年中国汽车刹车片行业发展动态

三、2010年汽车刹车片行业经营业绩分析

四、2010年我国汽车刹车片发展热点

第二节 中国汽车刹车片市场供需状况

一、2011年中国汽车刹车片行业供给能力

二、2011年中国汽车刹车片市场供给分析

三、2011年中国汽车刹车片市场需求分析

四、2011年中国汽车刹车片产品价格分析

第三节 我国汽车刹车片市场分析

一、2010年上半年汽车刹车片市场分析

二、2010年下半年汽车刹车片市场分析

三、2011年1季度汽车刹车片市场分析

四、2010年主流汽车刹车片市场的发展

五、2011年汽车刹车片市场的走向分析

第五章 汽车刹车片产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国汽车刹车片产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车刹车片产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车刹车片产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车刹车片产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车刹车片产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车刹车片产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车刹车片产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车刹车片产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车刹车片产业进出口分析

第一节 我国汽车刹车片产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国汽车刹车片产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国汽车刹车片产品进出口预测

一、2011年1-4月进口分析

二、2011年1-4月出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第七章 汽车刹车片市场需求分析

第一节 轿车汽车刹车片需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 MPV汽车刹车片需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 SUV汽车刹车片需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 皮卡汽车刹车片需求分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 轻卡汽车刹车片需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
 - 二、2010-2011年市场需求情况分析
 - 三、2010-2011年市场规模情况分析
 - 四、2010-2011年行业竞争格局分析
 - 五、2011-2015年行业发展趋势分析
- 第六节 大中型卡车汽车刹车片需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 轻客汽车刹车片需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八节 大中型客车汽车刹车片需求分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 汽车刹车片竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车刹车片制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年汽车刹车片竞争格局分析

一、2010年汽车刹车片制造业竞争分析

二、2010年中外汽车刹车片产品竞争分析

三、2010-2011年国内外汽车刹车片竞争分析

四、2010-2011年我国汽车刹车片市场竞争分析

五、2010-2011年我国汽车刹车片市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要汽车刹车片企业动向

第九章 汽车刹车片企业竞争策略分析

第一节 汽车刹车片市场竞争策略分析

一、2011年汽车刹车片市场增长潜力分析

二、2011年汽车刹车片主要潜力品种分析

三、现有汽车刹车片产品竞争策略分析

四、潜力汽车刹车片品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车刹车片企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车刹车片竞争格局的影响

- 二、金融危机后汽车刹车片竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国汽车刹车片市场竞争趋势
- 四、2011-2015年汽车刹车片竞争格局展望
- 五、2011-2015年汽车刹车片竞争策略分析
- 六、2011-2015年汽车刹车片企业竞争策略分析

第十章 主要汽车刹车片企业竞争分析

第一节 山东金麒麟集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 山东双连制动材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 东营信义汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 福建冠良汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 河北星月制动元件有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车刹车片发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年汽车刹车片发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国汽车刹车片市场趋势分析

一、2010-2011年汽车刹车片市场趋势总结

二、2011-2015年汽车刹车片发展趋势分析

三、2011-2015年汽车刹车片市场发展空间

四、2011-2015年汽车刹车片产业政策趋向

五、2011-2015年汽车刹车片技术革新趋势

六、2011-2015年汽车刹车片价格走势分析

第十二章 未来汽车刹车片发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车刹车片市场预测

一、2011-2015年全球汽车刹车片行业产值预测

二、2011-2015年全球汽车刹车片市场需求前景

三、2011-2015年全球汽车刹车片市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车刹车片市场预测

一、2011-2015年国内汽车刹车片行业产值预测

二、2011-2015年国内汽车刹车片市场需求前景

三、2011-2015年国内汽车刹车片市场价格预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车刹车片行业投资现状分析

第一节 2010年汽车刹车片行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车刹车片行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 汽车刹车片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车刹车片行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车刹车片行业的影响

第十五章 汽车刹车片行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 汽车刹车片行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车刹车片行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车刹车片行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车刹车片行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车刹车片行业的投资方向

五、2011-2015年汽车刹车片行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车刹车片行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车刹车片行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车刹车片行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车刹车片行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车刹车片行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车刹车片行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车刹车片行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车刹车片行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车刹车片行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车刹车片行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车刹车片行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车刹车片行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车刹车片行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车刹车片行业投资战略研究

第一节 汽车刹车片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车刹车片品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车刹车片实施品牌战略的意义

三、汽车刹车片企业品牌的现状分析

四、我国汽车刹车片企业的品牌战略

五、汽车刹车片品牌战略管理的策略

第三节 汽车刹车片行业投资战略研究

一、2011年汽车零部件业投资战略

二、2011年汽车刹车片行业投资战略

三、2011-2015年汽车刹车片投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

研究报告图表目录

图表：汽车刹车片产业链分析

图表：国际汽车刹车片市场规模

图表：国际汽车刹车片生命周期

图表：2003-2010年中国汽车刹车片行业市场规模

图表：2002-2010年全球汽车刹车片产业市场规模

图表：2008-2010年汽车刹车片重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车刹车片行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车刹车片行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车刹车片行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车刹车片制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车刹车片产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车刹车片进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车刹车片进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车刹车片出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车刹车片出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车刹车片出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车刹车片数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车刹车片金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车刹车片发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车刹车片竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车刹车片产能预测

图表：2011-2015年中国汽车刹车片消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车刹车片市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车刹车片市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车刹车片发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车刹车片产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月改装汽车产量山西省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量吉林省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量上海市合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量江苏省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量安徽省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量福建省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量江西省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量河南省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量湖南省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量广东省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量广西区合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量重庆市合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量四川省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量贵州省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量云南省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量陕西省合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量新疆区合计
图表：2010年1-12月改装汽车产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量全国合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量北京市合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量天津市合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量河北省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量浙江省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量山东省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量湖北省合计
图表：2010年1-12月越野汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月越野汽车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72980.html>