

# 2011-2015年叉车行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年叉车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国工业车辆行业经过近20年高速的发展，使得整个行业蛋糕迅速膨胀，产业规模达到200亿以上，从业人数20万左右，全国目前叉车保有量超过50万台。2001-2009年，中国共销售工业车辆81.8万台，其中出口20.1万台，国内销售60.7万台，中国工业车辆行业以年平均增长超过20%的速度发展。叉车产品75%内销、25%出口。在遭遇全球危机之痛时，2009年我国叉车销量依然创造了138,908台的骄人成绩，将美国远远甩在后面成为全球最大叉车制造和销售中心。经历了2009年全行业同比下降30%以上的低迷行情之后，我国叉车制造业积蓄了一年之久的压抑气氛在2010年得以全面释放。2010年第一季度我国叉车销量达到47567台，同比增长83.3%，较2009年第四季度环比增长17.6%。虽然叉车市场复苏的步伐略微滞后于其他工程机械产品，但势头尤为强劲。叉车整合了装载机、装卸车等功能，具有一机多用的灵巧性，是托盘运输、集装箱运输必不可少的高效设备。除了载重量大的内燃叉车市场需求旺盛，绿色环保的电力叉车也颇受市场青睐，而仓储叉车的应用还有很多空白等待填补。随着物流领域的快速发展，叉车的市场需求将不断扩大，工程机械行业未来可持续投资产品非叉车莫属。近几年，我国叉车的生产、销售以年均30-40%的速度持续增长，2010年中国叉车年产销量超过12万台，直追装载机总量，从而成为工程机械另一大类产品。目前，中国的叉车行业经过多年的发展，已经在国际市场特别是北美、欧盟等发达国家和地区市场上站稳了脚跟，龙头企业正在构建新营销体系和售后服务体系，以期完善持续扩大市场份额的条件。叉车在销售之后，通常还需要持续的售后服务，服务的及时性和品质也是影响客户购买的重要因素。目前，我国已经有部分企业在主要国家和地区市场上建立了比较完善的售后服务网络，为持续发展打下了良好的基础。中国市场上，国内叉车企业的配置都差不多，经济适用型占主要地位。尽管现在是国外的叉车一直在占领着高端市场，但是随着国内叉车行业的发展，技术的完善，性能的提高，国产叉车也完全可以参与到这一领域的竞争之中。

最近一年多来，金融危机确实重创了全球工业车辆行业，但在危机的背后却暗藏不少机会。二手叉车交易火爆：在珠江三角洲市场，长年从事二手叉车的销售商在这场危机中收益。仅东莞在2009年就消化了400-500台二手叉车。保守的估计，全国二手叉车的市场规模估计在2000-3500台左右，未来将呈增长的趋势。二手叉车虽然市场巨大，但存在一定风险。国家尚无严格的叉车报废和评估二手叉车的机制。因此，从事二手叉车交易的过程中，需要建立互信并有完善评估和中间机构介入，销售商应在减少交易过程中信息不对称的前提下获取合理且没有司法风险的利润。叉车租赁红火：金融危机中致使潜在的新车购买用户转向租赁叉车或者购买二手叉车来解决货物搬运问题。中国叉车租赁起步最早在长江三角洲和北京市场，目前在广东市场也开始流行并在未来有蔓延至全国的趋势。租赁叉车最大的好处在于不占

用使用者的固定资产和雇佣叉车司机，有效降低风险。相信未来几年内，叉车租赁业，将会出现3-5家可以开展全国性租赁的公司、叉车租赁数量超过1000台的租赁公司。叉车租赁行业在中国前景广阔。叉车零部件交易额缓步上升：中国和世界市场的工业车辆保有总量为数以百万计以上，欧美零部件贸易商也纷纷扎根中国寻求质优价廉的产品出口海外，零部件市场规模巨大。事实上，中国有不少致力于二级维修市场的国内零部件制造商在危机中并未受到损害。因此可以预见，在叉车后市场中，零部件实际是金矿中的钻石。叉车维修市场和零部件市场一样巨大但竞争激烈机会良多，目前中国叉车维修行业没有统一标准，维修质量良莠不齐。随着工业车辆行业朝着规范化发展，快捷而高水平服务的叉车销售公司将会赢得市场认同并获取机会。在当前形势下，我国叉车行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国叉车行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、叉车重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界叉车市场发展状况等进行了分析，对叉车行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是叉车生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国叉车市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 叉车行业基础

###### 第一节 叉车行业界定

###### 一、叉车定义

###### 二、叉车结构

###### 第二节 叉车产品分类

###### 一、叉车分类

###### 二、电瓶叉车

###### 三、内燃式叉车

###### 四、防爆叉车

###### 第三节 叉车行业界定的界定

一、叉车业与其他叉车产品对比

二、叉车业应归属于“工业用车辆”

## 第二章 中国叉车产业发展概述

### 第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

### 第二节 叉车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 国际叉车行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

## 第三章 全球叉车产业发展现状

### 第一节 全球叉车产业发展分析

一、2010年全球叉车销售分析

二、2010年全球产商销售格局

三、2010-2011年市场竞争格局

四、2010-2011年全球市场发展特点

五、全球叉车产业发展趋势

### 第二节 美国叉车产业发展分析

一、2010年美国叉车产业发展现状

二、美国叉车产业优势和劣势分析

三、美国叉车产业发展趋势分析

### 第三节 日本叉车产业发展分析

一、2010年日本叉车产业发展现状

二、日本叉车产业优势和劣势分析

三、日本叉车产业发展趋势分析

### 第四节 德国叉车产业发展分析

一、2010年德国叉车产业发展现状

## 二、德国叉车产业优势和劣势分析

## 三、德国叉车产业发展趋势分析

## 第四章 叉车产业经济运行分析

### 第一节 2010年营运能力分析

### 第二节 2010年偿债能力分析

### 第三节 2010年盈利能力分析

#### 一、2010年资产利润率

#### 二、2010年销售利润率

### 第四节 2010年发展能力分析

#### 一、2010年资产年均增长率

#### 二、2010年利润增长率

#### 三、2010年工业产值增长率

### 第五节 2010年中国叉车产销分析

#### 一、2010年中国叉车产量分析

#### 二、2010年中国叉车产量区域格局

#### 三、2010年中国叉车产量集中度分析

#### 四、2010年中国叉车销量分析

#### 五、2010年叉车产品销售分析

## 第五章 我国叉车产业进出口分析

### 第一节 我国叉车进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国叉车出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国叉车进出口预测

#### 一、2011年进口预测

#### 二、2011年出口预测

## 第六章 叉车制造子行业分析

### 第一节 电瓶叉车

一、2010年发展现状

二、2011年供给预测

三、前景展望

## 第二节 内燃式叉车

一、2010年发展现状

二、2011年影响因素

三、前景展望

## 第三节 防爆叉车

一、2010年发展现状

二、2011年供给预测

三、前景展望

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 叉车产业发展地区比较

#### 第一节 武汉叉车产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

#### 第二节 长春叉车产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

#### 第三节 上海叉车产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

#### 第四节 北京叉车产业发展分析

- 一、2010年产业现状
- 二、竞争优势和劣势
- 三、2011年发展规划
- 四、2011年发展趋势
- 五、在建和拟建项目

## 第八章 叉车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 国内外叉车市场技术竞争分析

- 一、国外叉车技术分析
- 二、国内叉车技术分析
- 三、国内叉车的技术瓶颈分析
- 四、未来叉车的发展趋势分析

### 第五节 中国叉车行业竞争格局综述

- 一、2010年叉车行业集中度分析
- 二、2010年叉车行业竞争程度
- 三、2010年叉车企业与品牌数量
- 四、2010年叉车行业竞争格局分析

## 第六节 2010-2011年叉车行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外叉车竞争分析
- 二、2010-2011年我国叉车市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国叉车市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要叉车企业动向

## 第九章 叉车企业竞争策略分析

### 第一节 叉车市场竞争策略分析

- 一、2011年叉车市场增长潜力分析
- 二、2011年叉车主要潜力品种分析
- 三、现有叉车产品竞争策略分析
- 四、潜力叉车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 叉车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对叉车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后叉车行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国叉车市场竞争趋势
- 四、2011-2015年叉车行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年叉车行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年叉车企业竞争策略分析

## 第十章 主要叉车企业竞争分析

### 第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 浙江杭叉叉车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 其他叉车标杆企业分析

- 一、大连叉车有限责任公司

- 二、柳州柳工机械附件制造有限公司
- 三、安徽江淮银联重型叉车有限公司
- 四、浙江佳力科技股份有限公司
- 五、虎力机械有限公司
- 六、林德（中国）叉车有限公司
- 七、北京现代京城公司机械有限公司
- 八、丰田产业车辆（上海）有限公司
- 九、力至优叉车（上海）有限公司
- 十、上海海斯特公司
- 十一、小松叉车（上海）有限公司
- 十二、台励福机器设备（青岛）有限公司
- 十三、OM中国

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 叉车行业发展趋势分析

##### 第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

##### 第二节 2011年产品发展趋势分析

- 一、系列化、大型化
- 二、专业化、多品种
- 三、电子化、智能化
- 四、安全性、舒适性
- 五、节能化、环保化

##### 第三节 未来行业竞争发展趋势分析

- 一、高档叉车仍由外资主导
- 二、行业集中度会波动下滑
- 三、中低端产品竞争激烈
- 四、行业整合不断出现

##### 第四节 中国叉车产品竞争趋势分析

- 一、叉车产业的外资介入量将进一步提高
- 二、外资企业开始转攻中低端市场

三、国产叉车无法占据主流市场

四、品牌竞争更加激烈手段

五、小企业出局的趋势明显

#### 第五节 2011-2015年中国叉车市场趋势分析

一、2010-2011年叉车市场趋势总结

二、2011-2015年叉车发展趋势分析

三、2011-2015年叉车市场发展空间

四、2011-2015年叉车产业政策趋向

五、2011-2015年叉车技术革新趋势

六、2011-2015年叉车价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

#### 第十二章 未来叉车行业发展预测

##### 第一节 2011-2015年国际叉车市场预测

一、2011-2015年全球叉车行业产值预测

二、2011-2015年全球叉车市场需求前景

三、2011-2015年全球叉车市场价格预测

##### 第二节 2011-2015年国内叉车市场预测

一、2011-2015年国内叉车行业产值预测

二、2011-2015年国内叉车市场需求前景

三、2011-2015年国内叉车市场价格预测

四、2011-2015年国内叉车行业集中度预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 叉车行业投资现状分析

##### 第一节 2010年叉车行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1季度叉车行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

## 第十四章 叉车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年叉车行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对叉车行业的影响

## 第十五章 叉车行业投资机会与风险

### 第一节 叉车行业投资效益分析

一、2010-2011年叉车行业投资状况分析

二、2011-2015年叉车行业投资效益分析

三、2011-2015年叉车行业投资趋势预测

四、2011-2015年叉车行业的投资方向

五、2011-2015年叉车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响叉车行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响叉车行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响叉车行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响叉车行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国叉车行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国叉车行业发展面临的机遇分析

第三节 叉车行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年叉车行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年叉车行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年叉车行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年叉车行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年叉车同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年叉车行业其他风险及控制策略

第十六章 叉车行业投资战略研究

第一节 叉车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国叉车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、叉车实施品牌战略的意义

三、叉车企业品牌的现状分析

四、我国叉车企业的品牌战略

五、叉车品牌战略管理的策略

第三节 叉车行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年叉车行业投资战略

三、2011-2015年叉车行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：叉车产业链分析

图表：2003-2010年中国叉车市场规模

图表：2002-2010年全球叉车产业市场规模

图表：国际叉车市场规模

图表：国际叉车生命周期

图表：叉车行业产品分类

图表：叉车行业产品竞争格局

图表：2006-2010年叉车行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国叉车行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国叉车行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国叉车行业资产情况分析

图表：2006-2010年叉车制造行业总体状况

图表：2002-2010年中国起重设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国叉车产量及增长情况

图表：2002-2010年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2002-2010年中国压实机械产量及增长情况

图表：2002-2010年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2010年世界叉车4大地区产量占比情况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2006-2010年叉车行业主要财务指标

图表：2006-2010年叉车行业主要产品产量

图表：2006-2010年叉车主要产品进出口

图表：叉车行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年叉车市场规模预测

图表：机械的分类

图表：钢的分类

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年上半年钢材进口结构

图表：2010年上半年钢材出口结构

图表：2010年上半年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2010年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2010年上半年板带材进口结构图

图表：2010年上半年冷轧板带材进口结构图

图表：2010年上半年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2010年棒线型材进口走势图

图表：2005-2010年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2010年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2010年主要钢材产品出口走势图

图表：2010年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2010年上半年我国钢材出口地区比例图

图表：2010年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2010年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月LME铝月度均价

图表：2009-2010年10月沪铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年9月国内铝月度均价

图表：2003-2010年9月全球原铝产量统计表

图表：2009-2010年7月原铝产量与消费量

图表：2009-2010年10月全球与地区铝库存状况

图表：2009-2010年9月中国氧化铝产量

图表：2009-2010年9月铝土矿进口量

图表：2009-2010年9月中国氧化铝进口状况

图表：2009-2010年9月中国原铝月度产量

图表：2009-2010年9月铝和铝材进出口情况

图表：2009-2010年10月沪铝伦铝价比图

图表：2009-2010年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2009-2010年10月铝库存与价格走势变化

图表：2010年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2010年2月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年5月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年8月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2010年以来电价及电煤价格调整政策

图表：1998-2010年电力生产细分子行业利润分布

图表：1998-2010年电力行业利润分布

图表：2010-2011年我国电力供需预测

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况

图表：2009年固定资产投资构成

图表：2009年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2010-2011年经济刺激方案对各类叉车新增需求试算

图表：2006-2010年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2006-2010年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2009年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2010年叉车行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2010年叉车行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2009年叉车行业进出口额

图表：2010年1-9月我国泵车销量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量

图表：2005-2010年9月我国水泥产量走势图

图表：2005-2010年9月我国钢筋产量

图表：2006年混凝土机械市场规模

图表：1997-2010年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2006年我国和国际起重机市场规模

图表：2006年装载机产销国内外形势

图表：1997-2010年我国装载机销量

图表：国产装载机市场份额分布

图表：2009-2010年装载机销量

图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2009-2010年我国挖掘机销量

图表：2006-2010年9月我国推土机按月销量

图表：1997-2009年我国推土机销量

图表：国内推土机市场份额

图表：2010年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2010年机械行业固定资产投资的增长

图表：2004-2010年各行业的固定资产投资

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2010年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2009年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2006年机械工业各类产品进出口情况

图表：2009-2010年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2009-2010年机械行业利润水平

图表：2009-2010年机械行业产值增长表

图表：2005-2010年钢材价格

图表：2006-2010年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2006-2010年上半年叉车行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2010年固定资产投资与叉车销售收入增长分析

图表：2000-2009年国家财政收支总额及增长速度

图表：2006-2010年7月叉车产品销量

图表：2006-2010年7月叉车产品销量同比变化

图表：1978-2009年中国城镇化率

图表：2006-2010年5月叉车行业进出口水平

图表：2006年世界各地叉车销售量

图表：2004-2010年叉车行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2009年世界机床产值

图表：2009年世界各国机床消费及生产排名

图表：2006年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2009年重型机械行业经济运行情况

图表：2009-2010年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2010年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2010年1-6月汽油机产销变化趋势

图表：2010年1-6月份各厂家产销情况

图表：2010年1-6月份各厂家产销对比

图表：2010年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2010年1-6月汽油机按国别分比例构成

图表：2010年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2010年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2010年8月份发动机产量构成

图表：2010年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2010年8月份发动机销量构成

图表：2010年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2010年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2010年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2010年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2010年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2010年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2006-2010年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2010年1-6月汽车发动机产品进出口情况

图表：2010年1-6月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2010年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2010年1月中国叉车进口数据

图表：2010年2月中国叉车进口数据

图表：2010年3月中国叉车进口数据

图表：2010年1季度中国叉车进口数据

图表：2010年4月中国叉车进口数据

图表：2010年5月中国叉车进口数据

图表：2010年6月中国叉车进口数据

图表：2010年2季度中国叉车进口数据  
图表：2010年7月中国叉车进口数据  
图表：2010年8月中国叉车进口数据  
图表：2010年9月中国叉车进口数据  
图表：2010年3季度中国叉车进口数据  
图表：2010年10月中国叉车进口数据  
图表：2010年1-10月中国叉车进口数据  
图表：2010年1月中国叉车出口数据  
图表：2010年2月中国叉车出口数据  
图表：2010年3月中国叉车出口数据  
图表：2010年1季度中国叉车出口数据  
图表：2010年4月中国叉车出口数据  
图表：2010年5月中国叉车出口数据  
图表：2010年6月中国叉车出口数据  
图表：2010年2季度中国叉车出口数据  
图表：2010年7月中国叉车出口数据  
图表：2010年8月中国叉车出口数据  
图表：2010年9月中国叉车出口数据  
图表：2010年3季度中国叉车出口数据  
图表：2010年10月中国叉车出口数据  
图表：2010年1-10月中国叉车出口数据  
图表：2010上半年装载机销售及出口情况  
图表：2010上半年推土机销售及出口情况  
图表：2010上半年平地机销售及出口情况  
图表：2010年10月装载机销量分析  
图表：2010年10月装载机出口分析  
图表：2009-2010年10月装载机月度销量  
图表：2009-2010年10月装载机月度出口量  
图表：2010-2011年叉车行业销售增长趋势  
图表：2010-2011年叉车行业出口增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67721.html>