

2011-2015年叉车行业前十 大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年叉车行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国工业车辆行业经过近20年高速的发展，使得整个行业蛋糕迅速膨胀，产业规模达到200亿以上，从业人数20万左右，全国目前叉车保有量超过50万台。2001-2009年，中国共销售工业车辆81.8万台，其中出口20.1万台，国内销售60.7万台，中国工业车辆行业以年平均增长超过20%的速度发展。叉车产品75%内销、25%出口。在遭遇全球危机之痛时，2009年我国叉车销量依然创造了138,908台的骄人成绩，将美国远远甩在后面成为全球最大叉车制造和销售中心。经历了2009年全行业同比下降30%以上的低迷行情之后，我国叉车制造业积蓄了一年之久的压抑气氛在2010年上半年得以全面释放。2010年第一季度我国叉车销量达到47567台，同比增长83.3%，较2009年第四季度环比增长17.6%。虽然叉车市场复苏的步伐略微滞后于其他工程机械产品，但势头尤为强劲。叉车整合了装载机、装卸车等功能，具有一机多用的灵巧性，是托盘运输、集装箱运输必不可少的高效设备。除了载重量大的内燃叉车市场需求旺盛，绿色环保的电力叉车也颇受市场青睐，而仓储叉车的应用还有很多空白等待填补。随着物流领域的快速发展，叉车的市场需求将不断扩大，工程机械行业未来可持续投资产品非叉车莫属。

近几年，我国叉车的生产、销售以年均30-40%的速度持续增长，预计到2010年年底中国叉车年产量将超过12万台，直追装载机总量，从而成为工程机械另一大类产品。目前，中国的叉车行业经过多年的发展，已经在国际市场特别是北美、欧盟等发达国家和地区市场上站稳了脚跟，龙头企业正在构建新营销体系和售后服务体系，以期完善持续扩大市场份额的条件。叉车在销售之后，通常还需要持续的售后服务，服务的及时性和品质也是影响客户购买的重要因素。目前，我国已经有部分企业在主要国家和地区市场上建立了比较完善的售后服务网络，为持续发展打下了良好的基础。中国市场上，国内叉车企业的配置都差不多，经济适用型占主要地位。尽管现在是国外的叉车一直在占领着高端市场，但是随着国内叉车行业的发展，技术的完善，性能的提高，国产叉车也完全可以参与到这一领域的竞争之中。

最近一年多来，金融危机确实重创了全球工业车辆行业，但在危机的背后却暗藏不少机会。二手叉车交易火爆：在珠江三角洲市场，长年从事二手叉车的销售商在这场危机中收益。仅东莞在2009年就消化了400-500台二手叉车。保守的估计，全国二手叉车的市场规模估计在2000-3500台左右，未来将呈增长的趋势。二手叉车虽然市场巨大，但存在一定风险。国家尚无严格的叉车报废和评估二手叉车的机制。因此，从事二手叉车交易的过程中，需要建立互信并有完善评估和中间机构介入，销售商应在减少交易过程中信息不对称的前提下获取合理且没有司法风险的利润。叉车租赁红火：金融危机中致使潜在的新车购买用户转向租赁叉车或者购买二手叉车来解决货物搬运问题。中国叉车租赁起步最早在长江三角洲和北京市场

，目前在广东市场也开始流行并在未来有蔓延至全国的趋势。租赁叉车最大的好处在于不占用使用者的固定资产和雇佣叉车司机，有效降低风险。相信未来几年内，叉车租赁业，将会出现3-5家可以开展全国性租赁的公司、叉车租赁数量超过1000台的租赁公司。叉车租赁行业在中国前景广阔。叉车零部件交易额缓步上升：中国和世界市场的工业车辆保有总量为数以百万计以上，欧美零部件贸易商也纷纷扎根中国寻求质优价廉的产品出口海外，零部件市场规模巨大。事实上，中国有不少致力于二级维修市场的国内零部件制造商在危机中并未受到损害。因此可以预见，在叉车后市场中，零部件实际是金矿中的钻石。叉车维修市场和零部件市场一样巨大但竞争激烈机会良多，目前中国叉车维修行业没有统一标准，维修质量良莠不齐。随着工业车辆行业朝着规范化发展，快捷而高水平服务的叉车销售公司将会赢得市场认同并获取机会。在当前形势下，我国叉车行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、叉车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国叉车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了叉车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对叉车市场风险进行了预测，为叉车药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在叉车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国叉车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国叉车行业发展概述

第一节 叉车行业发展情况

一、叉车定义

二、叉车行业发展历程

第二节 叉车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、叉车产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国叉车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球叉车市场发展分析

第一节 全球叉车市场发展情况分析

- 一、2009年全球叉车市场发展分析
- 二、2009年全球叉车市场统计分析
- 三、2010年上半年全球叉车市场分析
- 四、2010年上半年全球叉车销售排名
- 五、2010年全球叉车消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家叉车市场分析

- 一、2010年美国叉车市场现状分析
- 二、2010年欧洲叉车市场现状分析
- 三、2010年日本叉车市场现状分析
- 四、2010年韩国叉车市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲叉车市场分析

第三章 中国叉车市场运行分析

第一节 叉车行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 叉车行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国叉车行业的国际比较分析

第一节 中国叉车市场发展情况分析

一、2009年中国叉车市场发展分析

二、2009年中国叉车市场统计分析

三、2010年中国叉车市场发展分析

四、2010年中国叉车细分市场分析

第二节 中国叉车行业的国际比较分析

一、中国叉车行业竞争力指标分析

二、国际叉车行业竞争力指标分析

三、中国叉车行业经济指标国际比较分析

第三节 全球叉车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国叉车行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国叉车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国叉车行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国叉车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国叉车行业生产现状分析

第一节 叉车行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 叉车行业产能分析

一、2009-2010年叉车产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年叉车产能预测

第三节 叉车行业产量分析

一、2009-2010年叉车产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年叉车产量预测

第四节 叉车行业市场供给分析

一、2010年叉车生产规模现状

二、2010年叉车产能规模分布

三、2010年叉车市场价格走势

四、2010年叉车重点厂商分布

五、2010年叉车产供状况分析

第七章 叉车行业采购状况分析

第一节 叉车成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 叉车产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国叉车市场供需分析

第一节 2010年叉车市场需求分析

- 一、叉车行业需求市场
- 二、叉车行业客户结构
- 三、叉车行业需求的地区差异

第二节 2010年叉车市场供给分析

- 一、2010年叉车市场供给分析
- 二、2011-2015年叉车市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年叉车行业的需求预测
- 二、2009-2010年叉车供求平衡分析
- 三、2011-2015年叉车供求平衡预测

第九章 细分市场情况深度研究

第一节 电瓶叉车

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 内燃式叉车

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 防爆叉车

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 叉车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 叉车重点地区销售分析

一、叉车各地区对比销售分析

二、叉车“重点地区一”销售分析

三、叉车“重点地区二”销售分析

四、叉车“重点地区三”销售分析

五、叉车“重点地区四”销售分析

六、叉车“重点地区五”销售分析

七、叉车“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 叉车市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 叉车竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 叉车行业竞争格局分析

一、2010年叉车行业竞争分析

二、2010年国内外叉车竞争分析

三、2010年中国叉车市场竞争分析

四、2010年中国叉车市场集中度分析

五、2010年中国叉车竞争对手市场份额

六、2010年中国叉车主要品牌企业梯队分布

第十二章 叉车行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国叉车行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 浙江杭叉叉车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 大连叉车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 柳州柳工机械附件制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 安徽江淮银联重型叉车有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 浙江佳力科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 虎力机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有率情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 林德（中国）叉车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 北京现代京城公司机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 丰田产业车辆（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年叉车行业发展趋势及影响因素

第一节 叉车市场前景分析

- 一、叉车市场容量分析
- 二、叉车行业利好利空政策
- 三、叉车行业发展前景分析

第二节 叉车未来发展预测分析

- 一、中国叉车发展方向分析
- 二、2011-2015年中国叉车行业发展规模
- 三、2011-2015年中国叉车行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年叉车行业供需预测

- 一、2011-2015年叉车行业供给预测
- 二、2011-2015年叉车行业需求预测
- 三、2011-2015年叉车行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国叉车行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年叉车行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 叉车行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国叉车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、叉车市场渠道情况
- 二、叉车竞争对手渠道模式
- 三、叉车直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年叉车行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、叉车消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略洋酒
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：叉车产业链分析

图表：叉车行业生命周期

图表：2009-2010年中国叉车行业市场规模

图表：2009-2010年全球叉车产业市场规模

图表：2009-2010年叉车重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国叉车行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国叉车行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国叉车行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国叉车竞争力分析

图表：2011-2015年中国叉车市场前景预测

图表：2011-2015年中国叉车市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国叉车发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月叉车产量全国统计

图表：2010年1-9月叉车产量北京市统计

图表：2010年1-9月叉车产量天津市统计

图表：2010年1-9月叉车产量河北省统计

图表：2010年1-9月叉车产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月叉车产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月叉车产量吉林省统计

图表：2010年1-9月叉车产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月叉车产量上海市统计

图表：2010年1-9月叉车产量江苏省统计

图表：2010年1-9月叉车产量浙江省统计

图表：2010年1-9月叉车产量安徽省统计

图表：2010年1-9月叉车产量福建省统计

图表：2010年1-9月叉车产量江西省统计

图表：2010年1-9月叉车产量山东省统计

图表：2010年1-9月叉车产量河南省统计

图表：2010年1-9月叉车产量湖北省统计

图表：2010年1-9月叉车产量湖南省统计

图表：2010年1-9月叉车产量广东省统计

图表：2010年1-9月叉车产量广西区统计

图表：2010年1-9月叉车产量海南省统计

图表：2010年1-9月叉车产量四川省统计

图表：2010年1-9月叉车产量云南省统计

图表：2010年1-9月叉车产量陕西省统计

图表：2010年1-9月叉车产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月叉车产量青海省统计

图表：2010年1-9月叉车产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月叉车产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国叉车产品进口数据

图表：2010年1-9月我国叉车产品出口数据

图表：2010年1月我国叉车产品进口数据

图表：2010年1月我国叉车产品出口数据

图表：2010年2月我国叉车产品进口数据

图表：2010年2月我国叉车产品出口数据

图表：2010年3月我国叉车产品进口数据

图表：2010年3月我国叉车产品出口数据

图表：2010年1季度我国叉车产品进口数据

图表：2010年1季度我国叉车产品出口数据

图表：2010年4月我国叉车产品进口数据

图表：2010年4月我国叉车产品出口数据

图表：2010年5月我国叉车产品进口数据

图表：2010年5月我国叉车产品出口数据

图表：2010年6月我国叉车产品进口数据

图表：2010年6月我国叉车产品出口数据

图表：2010年2季度我国叉车产品进口数据

图表：2010年2季度我国叉车产品出口数据

图表：2010年7月我国叉车产品进口数据

图表：2010年7月我国叉车产品出口数据

图表：2010年8月我国叉车产品进口数据

图表：2010年8月我国叉车产品出口数据

图表：2010年9月我国叉车产品进口数据

图表：2010年9月我国叉车产品出口数据

图表：2010年3季度我国叉车产品进口数据

图表：2010年3季度我国叉车产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52194.html>