

2011-2015年软件行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年软件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，我国软件产业保持快速增长，信息服务和设计开发收入占比提高，东西部地区发展呈现不同态势。1-11月，我国软件业呈快速增长态势，实现软件业务收入12081亿元，同比增长30%，比去年同期提高8.6个百分点。分季度来看，一、二、三季度软件业务收入分别为2573、3475和3634亿元，增长25.7%、31.8%和32.3%，收入数和增速呈明显逐季上升态势。进入四季度以来，10、11月份完成软件业务收入额均超过今年月平均水平，其中11月份完成软件业务收入1178亿元，同比增长30.7%，延续了三季度以来的上升趋势。信息技术咨询服务收入和信息技术增值服务收入分别为1107和1666亿元，同比增长38.8%和37.5%，分别高于全行业收入增速8.8和7.5个百分点。受集成电路行业复苏和软件外包市场增长带动，前11个月完成设计开发收入584亿元，同比增长76.8%，占全部软件业务收入的比重(4.8%)比去年同期提高1.3个百分点。软件产品稳定增长，1-11月完成收入4142亿元，占软件产业总收入的34%，同比增长23.3%，增速比去年同期高0.9个百分点。系统集成和支持服务收入2684亿元，同比增长27.3%，增速比去年同期高7.8个百分点。嵌入式系统软件受电子信息制造业回升带动，完成收入1898亿元，同比增长27.5%，增速比去年同期提高13.1个百分点。1-11月，全国软件出口213亿美元，同比增长26.9%，增速比去年同期低8.4个百分点。其中，外包服务出口41.8亿美元，同比增长45.7%，高于软件出口增速18.8个百分点。1-11月，15个副省级中心城市完成软件业务收入近6150亿元，占全国的51%，同比增长34.8%，高于全国水平4.8个百分点，比前10个月增速高2.6个百分点。其中，宁波、青岛、南京、广州、哈尔滨等5个副省级中心城市的增速超过35%。

2011年第一季度中国软件产业实现软件业务收入3454亿元，同比增长27%；软件外包服务增速大幅反弹，出口总额达到10.6亿美元，同比增长50.9%。2011年一季度，我国软件产业收入保持平稳增长，出口和外包服务发展良好，产业结构不断调整。2011年一季度，我国软件产业实现软件业务收入3454亿元，同比增长27%，增速比去年同期提高1.3个百分点。其中3月份完成软件业务收入1288亿元，同比增长32.7%，增速高于去年同期3.1个百分点。一季度，软件产业完成数据处理和运营服务收入399亿元，同比增长40.1%，高于全行业13.1个百分点，占比11.6%，比去年同期提高1.1个百分点。软件产品、信息技术咨询服务增速也超过全行业平均水平，分别实现收入1237和301亿元，同比增长29.9%和29%。IC设计收入142亿元，同比增长6.9%，增速比去年同期回落20个百分点，低于全行业增长20.1个百分点。嵌入式系统软件、信息系统集成服务完成收入592和378亿元，同比分别增长23.5%和23%。一季度，全国软件出口67.5亿美元，同比增长24.3%，增速比去年同期高2.6个百分点，其中软件外包服务出口10.6亿美元，同比增长50.9%，增速超过去年同期24.9个百分点。中心城市继续成为软件产业发展

的聚集区，一季度全国15个副省级城市实现软件业务收入1747亿元，同比增长33.3%，增速快于全国平均水平6.3个百分点，高于去年同期2.3个百分点，其中青岛、南京、沈阳、西安、济南的增速均超过35%。

软件和信息技术服务业是经济社会的“大脑”，在经济社会发展中具有基础性、先导性、战略性的作用。发展壮大软件和信息技术服务业，有利于加快信息化和工业化深度融合、促进经济发展方式的转变、保障国家信息安全。“十一五”时期，我国软件和信息技术服务业保持了快速的发展，2010年，产业总收入达到1.33万亿元，而2001年为751亿元；占电子信息产业的比重由2001年的6%上升到18%。在全球软件与信息服务业中，所占份额由不足5%，上升到超过15%。软件业增加值占GDP的比重由2001年不足0.3%上升到超过1%，软件业从业人数由不足30万人提高到超过200万人，对社会生活和生产各个领域的渗透和带动力量不断增强。2011年初，国务院发布了《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，以此为契机，我国软件和信息技术服务业在“十二五”将迎来新的发展机遇。工业和信息化部确立了“十二五”期间软件产业的发展目标：“十二五”期间，国内软件服务业将继续保持平稳较快地发展，年均增速达到25%左右。预计到2015年，业务收入将突破3万亿元，占电子信息产业比重超过20%，出口突破600亿美元，产业结构和质量效益得到全面提升，对国民经济和社会发展的支撑能力显著增强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、CCID、IDC、易观国际、以及国内外报刊杂志的基础信息、软件行业研究单位等公布和提供的大量资料，从多个层面介绍了中国软件产业发展概貌，对国内软件市场、软件产品、软件服务、软件出口进行了定量分析，对软件领域中的系统软件、中间件软件、嵌入式软件、数据库软件、财务及企业管理软件诸多软件应用领域，做了较为详细的分析。报告还介绍了主要软件产业地区发展情况分析、电子商务、信息安全及软件人力资源，对行业主要竞争格局以及软件未来发展趋势等多方面进行了深度剖析。本报告全面展示软件市场现状，揭示软件的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

第二节 软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件的分类

第三节 软件产业链分析

一、软件产品发展背景

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程基本原理

三、软件工程遵循原则

四、软件工程学

第二章 国外软件行业发展分析

第一节 全球软件市场状况

一、全球软件行业发展状况

二、国际软件产业发展政策比较

三、2010年全球软件行业整合情况

四、世界软件行业技术发展分析

第二节 国际软件市场发展现状

一、世界软件市场分布情况

二、2011年世界软件销售市场分析

三、2011年全球软件研发情况分析

第三节 世界部分国家软件市场发展分析

一、2010-2011年美国软件市场分析

二、2010-2011年日本软件产品分析

三、2010-2011年欧洲软件市场分析

四、2010-2011年印度软件市场分析

第三章 我国软件行业发展现状

第一节 中国软件行业发展现状

一、我国软件产业发展现

- 二、2010-2011年软件产业数字分析
- 三、2010年我国软件业运营状况分析
- 四、2010年软件产业发展对中国经济影响
- 五、2011年中国软件产业发展动态

第二节 中国软件行业发展状况分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、2010年中国软件产业规模世界排名
- 三、2010年中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、2010年中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、2010年我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

第三节 2010年我国软件市场发展状况

- 一、2010年软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、2010年国产软件因需而变
- 四、2010年软件市场发展状况
- 五、2010年软件产业市场新特点
- 六、2010年中国软件产业市场精细化发展状况

第四节 2010年我国软件人才现状

- 一、2010年人才“橄榄形”结构现状
- 二、2010年我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第四章 软件行业经济运行分析

第一节 2010-2011年软件开发分析

- 一、2010年软件开发情况分析
- 二、2011年1季度软件开发情况分析

第二节 2010-2011年软件行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年软件主要经济指标分析
- 三、2011年1季度软件行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国软件行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析
- 第五章 软件行业进出口分析
 - 第一节 2010年中国软件市场对外贸易
 - 一、2010年软件出口总量
 - 二、2010年软件出口集中度
 - 三、2010年软件出口企业份额
 - 四、2010年软件出口价格情况
 - 第二节 2011年中国软件市场对外贸易
 - 一、2011年1季度软件出口总量
 - 二、2011年1季度软件出口价格
 - 三、2011年1季度软件出口集中度
 - 四、2011年1季度软件出口企业
 - 第三节 我国软件出口分析预测
 - 一、2011-2015年我国软件出口总量预测
 - 二、2011-2015年我国软件出口金额预测
 - 三、2011-2015年我国软件出口价格预测
 - 四、2011-2015年我国软件出口集中度预测
- 第六章 中国软件服务市场分析
 - 第一节 2010年软件外包市场发展分析
 - 一、中国软件外包行业新模式分析
 - 二、IBM全球软件外包中心迁华分析
 - 三、中国离岸软件外包业务发展策略
 - 四、2010年中国软件外包发展分析
 - 五、软件外包业发展前景分析
 - 第二节 2010年中国软件运营服务市场分析
 - 一、中国软件运营服务信息化新模式
 - 二、2010年中国软件运营服务市场特点
 - 三、2010年软件产业SaaS模式分析

四、软件运营服务发展趋势

五、SaaS系统中数据模型设计

第三节 2010年软件测试市场发展分析

一、软件测试发展分析

二、2010年软件测试人才状况

三、2010年软件测试创新情况分析

第七章 软件产品细分市场分析

第一节 管理软件产品市场分析

一、中国管理软件应用分析

二、2010年中国管理软件发展现状

三、2010年管理软件市场发展分析

四、2010年ERP软件市场发展分析

五、2011年管理软件市场发展分析

六、2011-2015年管理软件发展趋势

第二节 安全软件市场发展分析

一、2010年安全软件市场分析

二、2010年杀毒软件技术分析

三、2010年杀毒软件市场分析

四、2011年安全软件市场分析

五、2011年杀毒软件市场分析

六、2011-2015年安全软件发展趋势

第三节 办公软件市场发展分析

一、办公软件互联网时代走向

二、办公软件正版化分析

三、微软办公软件新商业模式

四、IBM推免费办公软件情况

五、2011-2015年办公软件发展趋势

第四节 开源软件市场发展分析

一、全球开源软件发展现状

二、开源软件开发与安全联系

三、开源软件公司现状

四、开源软件发展机遇

五、2011-2015年开源软件发展趋势

第五节 嵌入式软件市场发展分析

一、嵌入式软件产业政策分析

二、深圳嵌入式软件产业发展状况

三、嵌入式软件发展问题

四、嵌入式软件发展契机

五、2011-2015年嵌入式软件发展趋势

第六节 财务软件市场发展分析

一、第五代财务软件分析

二、中小企业财务软件分析

三、中国财务软件市场分析

四、2011-2015年财务软件发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第八章 软件行业竞争格局分析

第一节 中国软件行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 2010年软件市场竞争格局分析

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

二、2010年软件四强竞争状况

三、软件产业向大企业集中趋势分析

四、软件行业重新整合分析

第三节 中国应用软件市场竞争现状

一、2010年中国软件市场并购状况

二、2010年我国软件产业整合情况分析

三、中国Linux市场竞争格局

第四节 2010年软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程状况

二、中国软件业正盗版竞争状况

三、2010年我国软件正版化动态

第五节 2010-2011年我国主要软件产业基地动向

一、北京软件产业基地

二、上海软件产业基地

三、大连软件产业基地

四、广州软件产业基地

五、珠海软件产业基地

六、成都软件产业基地

七、西安软件产业基地

八、济南软件产业基地

九、杭州软件产业基地

十、长沙软件产业基地

十一、南京软件产业基地

十二、深圳软件产业基地

十三、福州软件园发展分析

第九章 软件企业竞争策略分析

第一节 软件市场竞争策略分析

一、2011年软件市场增长潜力分析

二、2011年软件主要潜力品种分析

三、现有软件产品竞争策略分析

四、潜力软件品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 软件企业竞争策略分析

一、金融危机对软件行业竞争格局的影响

二、金融危机后软件行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国软件市场竞争趋势

四、2011-2015年软件行业竞争格局展望

五、2011-2015年软件行业竞争策略分析

六、2011-2015年软件企业竞争策略分析

第十章 软件重点企业竞争分析

第一节 美国微软公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 甲骨文（Oracle）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 SAP公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 CA（冠群）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 神州数码（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 熊猫电子集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 软件行业发展趋势分析

第一节 软件研发趋势分析

一、软件研究开发新趋势

二、软件主要品种发展趋势

第二节 2010-2011年中国软件产业发展趋势

一、中国软件市场趋势

二、软件行业发展趋势

三、软件行业发展前景分析

四、当前我国软件产业发展趋势

五、中国软件产业发展趋势影响分析

六、应用软件平台化趋势

七、软件开源趋势分析

第三节 2011-2015年中国软件市场趋势分析

- 一、2010-2011年软件市场趋势总结
- 二、2011-2015年软件发展趋势分析
- 三、2011-2015年软件市场发展空间
- 四、2011-2015年软件产业政策趋向
- 五、2011-2015年软件技术革新趋势
- 六、2011-2015年软件价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来软件行业发展预测

第一节 2011-2015年国际软件市场预测

- 一、2011-2015年全球软件行业产能预测
- 二、2011-2015年全球软件市场需求前景
- 三、2011-2015年全球软件市场价格预测

第二节 2011-2015年国内软件市场预测

- 一、2011-2015年国内软件行业产能预测
- 二、2011-2015年国内软件行业产量预测
- 三、2011-2015年国内软件市场需求前景
- 四、2011-2015年国内软件市场价格预测
- 五、2011-2015年国内软件行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 软件行业投资现状分析

第一节 2010年软件行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度软件行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 软件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年软件行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 软件产业“十一五”专项规划

一、“十五”回顾

二、未来发展形势分析

三、“十一五”发展思路与目标

四、发展重点

五、政策措施

第五节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对软件行业的影响

第十五章 软件行业投资机会与风险

第一节 软件行业投资效益分析

- 一、2010-2011年软件行业投资状况分析
- 二、2011-2015年软件行业投资效益分析
- 三、2011-2015年软件行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年软件行业的投资方向
- 五、2011-2015年软件行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响软件行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响软件行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响软件行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响软件行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国软件行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国软件行业发展面临的机遇分析

第三节 软件行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年软件行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年软件行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年软件行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年软件行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年软件同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年软件行业其他风险及控制策略

第十六章 软件行业投资战略研究

第一节 软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国软件品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、软件实施品牌战略的意义

- 三、软件企业品牌的现状分析
- 四、我国软件企业的品牌战略
- 五、软件品牌战略管理的策略
- 第三节 软件产业发展策略
- 一、软件后续项目谈判策略
- 二、软件企业发展策略分析
- 三、我国软件产业提高全球交付能力策略
- 四、中国软件业发展策略
- 第四节 软件行业投资战略研究
- 一、2011年电子产业行业投资战略
- 二、2011年软件行业投资战略
- 三、2011-2015年软件行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：软件产业的价值链
- 图表：软件产品制造业的价值链
- 图表：软件产业与其他产业的关系
- 图表：2009-2011年全球软件市场销量及增长情况
- 图表：2009-2011年中国软件市场销售量及增长率
- 图表：2009-2011年中国软件市场销售额及增长率
- 图表：2010年中国软件市场产品结构情况
- 图表：2004-2011年美国人均每年在线购买花费情况
- 图表：2006-2011年美国网络购物人数趋向
- 图表：2010-2011年欧洲三国在线零售市场预测
- 图表：2010年中国软件离岸外包市场各发包方市场份额
- 图表：2010年中国软件离岸外包市场各接包方市场份额
- 图表：2010年日本蓝光软件销售渠道的不同BD软件销售数量份额
- 图表：2010年日本蓝光软件不同种类的数量份额
- 图表：2010年日本蓝光软件不同标题的排列次序
- 图表：软件产业价值链上下游分
- 图表：教育软件应用效果情况

图表：教育软件使用主体情况

图表：学生与教师使用教育软件情况

图表：期望的教育软件使用用途

图表：我国国家科技部历年批准建立的软件园

图表：部分软件园概况

图表：11个国家软件产业基地建设规模一览表

图表：大连软件园软件企业构成图

图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测

图表：2011年中国软件离岸外包市场规模预测

图表：2011年中国软件外包市场区域结构预测

图表：2011年中国软件运营服务市场规模预测

图表：2011年中国管理类软件运营服务市场规模预测

图表：微软软件开发人员一般配置表

图表：国内项目管理软件的发展

图表：2010年中国管理软件市场结构

图表：企业ERP应用的满意程度

图表：企业用户对ERP软件功能模块的需求状况

图表：企业用户对ERP软件价格的需求状况

图表：开源软件在欧洲的应用类型

图表：开源软件在欧洲各行业的使用

图表：开源软件在美国不同行业和软件领域的使用情况

图表：部分国家机关使用开源软件的情况

图表：我国Linux产品市场格局

图表：Linux产业链构成

图表：不同Linux产品附加值在产业链中的分布

图表：Linux软件行业的价值链及产品链

图表：基于Giotto的嵌入式控制系统设计流程图

图表：嵌入式软件产业链结构

图表：2009-2011年中国嵌入式软件市场规模预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月软件行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月软件行业收入前十家企业

图表：2010年5月软件行业收入前十家企业

图表：2010年8月软件行业收入前十家企业

图表：2010年11月软件行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月软件行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月软件行业收入前十家企业

图表：2011年2月软件行业收入前十家企业

图表：2011年3月软件行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月软件产品产量全国统计

图表：2010年1-12月软件产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月软件产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月软件产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月软件产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月软件产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月软件产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月软件产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月软件产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月软件产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国软件产品进口数据

图表：2010年1-12月我国软件产品出口数据

图表：2010年1月我国软件产品进口数据

图表：2010年1月我国软件产品出口数据

图表：2010年2月我国软件产品进口数据

图表：2010年2月我国软件产品出口数据

图表：2010年3月我国软件产品进口数据

图表：2010年3月我国软件产品出口数据

图表：2010年1季度我国软件产品进口数据

图表：2010年1季度我国软件产品出口数据

图表：2010年4月我国软件产品进口数据

图表：2010年4月我国软件产品出口数据

图表：2010年5月我国软件产品进口数据

图表：2010年5月我国软件产品出口数据

图表：2010年6月我国软件产品进口数据

图表：2010年6月我国软件产品出口数据

图表：2010年2季度我国软件产品进口数据

图表：2010年2季度我国软件产品出口数据

图表：2010年7月我国软件产品进口数据

图表：2010年7月我国软件产品出口数据

图表：2010年8月我国软件产品进口数据

图表：2010年8月我国软件产品出口数据

图表：2010年9月我国软件产品进口数据

图表：2010年9月我国软件产品出口数据

图表：2010年3季度我国软件产品进口数据

图表：2010年3季度我国软件产品出口数据

图表：2010年10月我国软件产品进口数据

图表：2010年10月我国软件产品出口数据

图表：2010年11月我国软件产品进口数据

图表：2010年11月我国软件产品出口数据

图表：2010年12月我国软件产品进口数据

图表：2010年12月我国软件产品出口数据

图表：2010年4季度我国软件产品进口数据

图表：2010年4季度我国软件产品出口数据

图表：2010年中国GDP增长状况

图表：2010年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2010年中国CPI与PPI

图表：2010年中国存贷款利率变化

图表：2010年中国人口规模

图表：2010年中国人口年龄结构

图表：2010年中国人口学历结构

图表：2010年中国软件产品市场价格

图表：2010年中国软件产品市场需求状况

图表：2010年中国软件行业生产状况

图表：2010年中国软件行业市场供需缺口

图表：2010年中国软件出口状况

图表：2010年中国软件进口状况

图表：2010年中国软件市场销售渠道要素对比

图表：2010年中国软件用户关注的因素

图表：2010年中国软件行业的发展周期

图表：2010年中国软件行业集中度

图表：2010年软件行业波特五力竞争模式

图表：2010年中国软件行业企业SWOT

图表：国际软件行业企业SWOT

图表：2010年浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司投资收益分析

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司净利润

图表：2010年用友软件股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司投资收益分析

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司经营能力分析

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司发展能力分析

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司现金流量分析

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司净利润

图表：2010年中国软件与技术服务股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力分析

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年中国软件与技术服务股份有限公司净利润

图表：2010年4季度中兴通讯股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司投资收益分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力分析
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司发展能力分析
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量分析
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务利润
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司营业利润
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司利润总额
图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司净利润
图表：2010年南京熊猫电子股份有限公司主营构成
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司投资收益分析
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司资本结构
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司获利能力分析
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司经营能力分析
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司偿债能力分析
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司发展能力分析
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司现金流量分析
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司主营业务利润
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司营业利润
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司利润总额
图表：2009-2010年南京熊猫电子股份有限公司净利润
图表：软件类厂商的各类渠道分布情况
图表：软件企业创新活动的主体核心和追求目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69390.html>