

2011-2015年数码相机行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年数码摄像机行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/56268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，在全球经济不景气的环境下，很多数码产品的市场需求受到了较大的挑战。但从中国数码摄像机市场的发展来看，总体增长势头却比较强劲，各厂商对数码摄像机市场的发展也日趋关注，而产品结构变化、价格触底、促销形式创新等频繁涌现出来的亮点，让2008年的数码摄像机市场热闹非凡、引人思考。中国数码摄像机市场增长强劲，统计数据显示，2008年中国数码摄像机销售量达到了169.8万台，同比增长39.1%，销售额达到72.1亿元，同比增长34.3%。2008年中国数码摄像机市场的快速增长，主要有三个方面的原因：数码摄像机价格不断降低，不同存储介质的相互竞争，刺激了终端销量的提升；个人及家庭用户对数码摄像机的需求增加；2008年奥运会为数码摄像机的发展提供了一个难得的发展机遇，各大厂商抓紧机会，纷纷开展奥运营销，推动了终端市场的发展。

2008年，中国数码摄像机市场总体增长势头强劲，市场发展亮点突出。在数码摄像机的不同存储介质中，在数码影像产品逐渐普及的推动下，硬盘数码摄像机延续了2007年的火爆态势，继续高速增长，主流厂商频繁推出新品，并不断完善产品功能、降低市场价格。与此同时，闪存数码摄像机虽然目前市场份额较低，与硬盘数码摄像机的市场份额仍然无法相比，但闪存数码摄像机已经逐渐成为各数码摄像机厂商未来市场发展的新增长点。另外，2008年与往年相比，各厂商推出的产品表现的更为一致，以往多家厂商各自为政的情况有所缓解。除了硬盘存储和闪存存储的介质之争外，高清的方向成为各厂商主推的重点，都纷纷加大在该领域的拓展力度，或推出新品，或进行大幅度促销活动，纷繁热闹的背后折射出各大巨头对这一市场前景的共同看好。截至到2008年12月底，一些主流产品的硬盘高清DV的价格甚至已经直逼5000元左右，价格的下跌直接刺激了市场需求，在经过2007年市场的停滞发展之后，2008年一些家庭用户将市场需求投入到DV市场中，导致2008年在数码影像市场中，DV的市场增长明显要开快于DC的市场发展速度。

现代生活中，人们的数码生活越来越丰富，摄像机基本上成了居家生活的娱乐必备品。目前国内数码摄像机市场几乎被日系产品所垄断。质量上虽然好，面对不菲的价格，对于普通民众来说数码摄像机是种奢侈品。目前我国DV市场的整体规模不大，而且行业增长率不高。但2010年DV的市场环境发生了急速的改变，中国经济保持高速增长，消费者对生活品质，尤其是影像产品高画质的要求，带来了新的机会。出国旅游的中国人越来越多，这些人群中越来越多的人希望将高清DV作为记录旅游见闻的一种方式。此外，2010年世博会在中国举办，数千万人前往参观，这也将极大地带动DV市场。目前中国DC市场规模已占全球市场的10%以上，而DV的市场规模却只占全球的5%左右，发展空间很大。预计2010年中国DV市场将实现两位数的增长。

中国DV市场仍处未真正普及的阶段，在影像输入领域，整体的比例不高。中国DV的市场规模与中国数码相机的规模相比是要小的，中国数码相机的普及率为10%。但是与之相比中国DV市场的普及率，只占有全球其他市场普及率的50%左右。2010年中国DV市场将实现跨越式的发展。原因是中国老百姓的生活将越来越富裕，消费能力将越来越高，他们有钱以后买房子买车，接下来就该在旅游上消费了，而旅游将直接带旺DV消费。另外，举办世博会、亚运会，这也是促进DV普及一个催化剂。随着电视高清化、网络视频分享逐渐流行，中国DV市场的规模将会不断的扩大。实际上，中国DV市场的产品的结构已经与发达国家不相上下，而市场规模有望在今后追赶或超过发达国家的水平。另外，中国消费者有一个特点，就是宁愿付出更多钱，也要买更好的东西。因此，中端或者高端产品的销量上升很快。在当前形势下，我国数码摄像机行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、数码摄像机行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国数码摄像机市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了数码摄像机前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对数码摄像机市场风险进行了预测，为数码摄像机生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在数码摄像机行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国数码摄像机行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国数码摄像机行业发展概述

第一节 数码摄像机行业发展情况

一、数码摄像机定义

二、数码摄像机行业发展历程

第二节 数码摄像机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、数码摄像机产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国数码摄像机行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球数码摄像机市场发展分析

第一节 全球数码摄像机市场发展情况分析

- 一、2009年全球数码摄像机市场发展分析
- 二、2009年全球数码摄像机市场统计分析
- 三、2010年上半年全球数码摄像机市场分析
- 四、2010年上半年全球数码摄像机销售排名
- 五、2010年全球数码摄像机消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家数码摄像机市场分析

- 一、2010年美国数码摄像机市场现状分析
- 二、2010年欧洲数码摄像机市场现状分析
- 三、2010年日本数码摄像机市场现状分析
- 四、2010年韩国数码摄像机市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲数码摄像机市场分析

第三章 中国数码摄像机市场运行分析

第一节 数码摄像机行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 数码摄像机行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析

- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国数码摄像机行业的国际比较分析

第一节 中国数码摄像机市场发展情况分析

- 一、2009年中国数码摄像机市场发展分析
- 二、2009年中国数码摄像机市场统计分析
- 三、2010年中国数码摄像机市场发展分析
- 四、2010年中国数码摄像机细分市场分析

第二节 中国数码摄像机行业的国际比较分析

- 一、中国数码摄像机行业竞争力指标分析
- 二、国际数码摄像机行业竞争力指标分析
- 三、中国数码摄像机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球数码摄像机行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国数码摄像机行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国数码摄像机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国数码摄像机行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国数码摄像机行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国数码摄像机行业生产现状分析

第一节 数码摄像机行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 数码摄像机行业产能分析

一、2009-2010年数码摄像机产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年数码摄像机产能预测

第三节 数码摄像机行业产量分析

一、2009-2010年数码摄像机产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年数码摄像机产量预测

第四节 数码摄像机行业市场供给分析

一、2010年数码摄像机生产规模现状

二、2010年数码摄像机产能规模分布

三、2010年数码摄像机市场价格走势

四、2010年数码摄像机重点厂商分布

五、2010年数码摄像机产供状况分析

第七章 数码摄像机行业采购状况分析

第一节 数码摄像机成本分析

一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析

三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 数码摄像机产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国数码摄像机市场供需分析

第一节 2010年数码摄像机市场需求分析

一、数码摄像机行业需求市场

二、数码摄像机行业客户结构

三、数码摄像机行业需求的地区差异

第二节 2010年数码摄像机市场供给分析

一、2010年数码摄像机市场供给分析

二、2011-2015年数码摄像机市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年数码摄像机行业的需求预测

二、2009-2010年数码摄像机供求平衡分析

三、2011-2015年数码摄像机供求平衡预测

第九章 数码摄像机细分市场发展分析

第一节 DVD数码摄像机

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 硬盘式数码摄像机

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 Mini DV

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 数码摄像机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 数码摄像机重点地区销售分析

一、数码摄像机各地区对比销售分析

二、数码摄像机“重点地区一”销售分析

三、数码摄像机“重点地区二”销售分析

四、数码摄像机“重点地区三”销售分析

五、数码摄像机“重点地区四”销售分析

六、数码摄像机“重点地区五”销售分析

七、数码摄像机“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 数码摄像机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 数码摄像机竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 数码摄像机行业竞争格局分析

一、2010年数码摄像机行业竞争分析

二、2010年国内外数码摄像机竞争分析

三、2010年中国数码摄像机市场竞争分析

四、2010年中国数码摄像机市场集中度分析

五、2010年中国数码摄像机竞争对手市场份额

六、2010年中国数码摄像机主要品牌企业梯队分布

第十二章 数码摄像机行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国数码摄像机行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 索尼

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 佳能

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 松下

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 JVC

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 三星

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 TCL

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 菲星

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 日立

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 东芝

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年数码摄像机行业发展趋势及影响因素

第一节 数码摄像机市场前景分析

一、数码摄像机市场容量分析

二、数码摄像机行业利好利空政策

三、数码摄像机行业发展前景分析

第二节 数码摄像机未来发展预测分析

一、中国数码摄像机发展方向分析

二、2011-2015年中国数码摄像机行业发展规模

三、2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年数码摄像机行业供需预测

一、2011-2015年数码摄像机行业供给预测

二、2011-2015年数码摄像机行业需求预测

三、2011-2015年数码摄像机行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国数码摄像机行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年数码摄像机行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 数码摄像机行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、数码摄像机市场渠道情况

二、数码摄像机竞争对手渠道模式

三、数码摄像机直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年数码摄像机行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、数码摄像机消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：数码摄像机产业链分析

图表：数码摄像机行业生命周期

图表：2009-2010年中国数码摄像机行业市场规模

图表：2009-2010年全球数码摄像机产业市场规模

图表：2009-2010年数码摄像机重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国数码摄像机行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国数码摄像机行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国数码摄像机行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国数码摄像机竞争力分析

图表：2011-2015年中国数码摄像机市场前景预测

图表：2011-2015年中国数码摄像机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国数码摄像机发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月数码相机产量全国统计

图表：2010年1-9月数码相机产量北京市统计

图表：2010年1-9月数码相机产量天津市统计

图表：2010年1-9月数码相机产量河北省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月数码相机产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量吉林省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月数码相机产量上海市统计

图表：2010年1-9月数码相机产量江苏省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量浙江省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量安徽省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量福建省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量江西省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量山东省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量河南省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量湖北省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量湖南省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量广东省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量广西区统计

图表：2010年1-9月数码相机产量海南省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量四川省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量云南省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量陕西省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量青海省统计

图表：2010年1-9月数码相机产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月数码相机产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年1-9月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年1月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年1月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年2月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年2月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年3月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年3月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年1季度我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年1季度我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年4月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年4月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年5月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年5月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年6月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年6月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年2季度我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年2季度我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年7月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年7月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年8月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年8月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年9月我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年9月我国数码摄像机产品出口数据
图表：2010年3季度我国数码摄像机产品进口数据
图表：2010年3季度我国数码摄像机产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/56268.html>