

# 2011-2015年数字电视行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年数字电视行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年我国数字电视产业在产业链建设、上下游合作、技术标准和知识产权战略、节能环保、智能化和立体化发展等多方面取得了突出成就。数字化是当今信息技术革命的主要特征，数字化的应用也推动了数字家庭的快速成长。目前集视听娱乐、信息服务和家庭控制功能于一体的家庭智能终端，成为新的消费热点，数字电视不但是数字家庭的重要组成部分，更是三网融合的主要载体之一，有力推动了彩电行业结构调整的快速进行。“十二五”期间是我国数字电视产业发展的关键时期，也是提升产业创新能力，加快结构调整和转型升级的攻坚阶段。数字电视产业平板化、绿色化、网络化、数字化、智能化的特征将更加凸显，发展的重点将是加快转型发展方式，推动产业转型升级，而其重中之重是突破核心技术、提升创新能力。市场需求给市场和消费者带来空间，中国市场三网融合促进数字电视产品的需求。2010年中国有线数字电视用户增长13.4%，而有线电视、机顶盒等产品都存在巨大的市场潜力。视频内容对于数字电视来说是最重要的互联网应用，尽管目前获得牌照的广电企业还比较少，但是未来必定会出现更多的互联网电视播控平台，互联网上的电视视频资源也会极大丰富，视频应用肯定会出现从PC和智能手机向数字电视的大规模迁移。除了视频应用，包括游戏、信息服务和电视商务等在内的其他互联网应用也会逐渐渗透到数字电视。目前我国正处于彩电产业升级转型的关键阶段，特别是在三网融合的大背景下，“互联网电视”已经成为整个产业的发展热点，在海信、TCL、创维、康佳、创佳等国内彩电企业的积极推动下，我国互联网电视终端产业已步入世界前列。

未来所有的电视都将具备网络功能，中国彩电市场的平板电视中超过30%的产品将是互联网电视。2009年全年，中国市场共销售互联网电视99.1万台，销售额达71.1亿元，分别占整体平板电视市场的4%和6%。而2010年，中国互联网电视市场零售量超过600万台，市场增速将超500%。数字电视的发展一直是电视产业关注的课题。1998年我国完成了地面数字广播系统，1999年成功进行了现场高清晰度电视实验转播，2003年全面启动了数字有线电视的发展。近几年，国际上迎来了数字电视的重点推进期。2009年，美国停止了模拟信号的播出，日本计划2011年要关闭模拟电视信号的播出，欧洲的大部分国家也要在2012年的前后关闭模拟电视，我们国家也计划2015年关闭模拟电视。这意味着数字电视时代的全面到来。互联网电视是典型的融合型应用，其所能提供的用户体验，绝不仅限于视频娱乐节目，而是它将广泛渗透到数字生活的各个方面，比如电视购物、电视游戏、智能家居等。归结到一点，用户需要的是用电视，而非仅仅是看电视。中国数字电视产业的发展，已经超越了单纯产品环节的竞争，走向以标准为核心的产业链乃至整个产业链生态系统的竞争与合作。数字电视的转型升级主要在于要提出更多的内容和服务相结合的发展模式，其中平板电视、网络、3G是这一产

业升级的基础。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国上市公司资讯、国内外相关报刊杂志的基础信息。报告全面总结了全球和国内数字电视业务用户及市场的发展现状，对我国数字电视发展情况、整个产业链发展情况、数字电视的需求情况、全国数字电视运营状况、数字电视发展策略等进行了分析。随后对机顶盒、我国数字电视产业主要企业做了深入研究，并对数字电视的运营、网络电视和有线电视做了透析，对数字电视发展中的问题和对策提出了建议。报告还对数字电视产业未来技术发展趋势进行了研判，是数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游企业的重要决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 数字电视行业发展概述

###### 第一节 数字电视定义及分类

###### 一、数字电视的定义

###### 二、数字电视的种类

###### 三、数字电视的特性

###### 第二节 数字电视产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 数字电视行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球数字电视市场发展分析

###### 第一节 2010年全球数字电视市场分析

###### 一、2010年全球数字电视市场回顾

###### 二、2010年全球数字电视市场环境

###### 三、2010年全球数字电视芯片发展

#### 四、2010年全球数字电视技术分析

##### 第二节 2011年全球数字电视市场分析

###### 一、2011年全球数字电视需求分析

###### 二、2011年欧美数字电视需求分析

###### 三、2011年全球数字电视技术发展

###### 四、2011年中外数字电视市场对比

##### 第三节 主要国家地区数字电视市场分析

###### 一、2010-2011年美国数字电视市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲数字电视市场分析

###### 三、2010-2011年日本数字电视市场分析

###### 四、2010-2011年韩国数字电视市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家数字电视市场

#### 第三章 我国数字电视行业发展现状

##### 第一节 2009-2011年数字电视业发展情况分析

###### 一、2009年数字电视行业发展情况分析

###### 二、2010年数字电视行业发展情况分析

###### 三、2011年数字电视行业发展特点分析

###### 四、2011年1-7月数字电视行业发展情况

##### 第二节 2010-2011年全国数字电视市场分析

###### 一、2010年全国数字电视市场规模分析

###### 二、2011年全国数字电视市场变化趋势

###### 三、2010年数字电视市场需求情况分析

###### 四、2011年数字电视市场需求分析预测

##### 第三节 对中国数字电视市场的分析及思考

###### 一、数字电视市场特点

###### 二、数字电视市场分析

###### 三、数字电视市场变化的方向

###### 四、中国数字电视产业发展的新思路

###### 五、对中国数字电视产业发展的思考

#### 第四章 数字电视行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年彩电产量分析

###### 一、2010年彩电产量分析

## 二、2011年1-7月彩电产量分析

### 第二节 2010-2011年数字电视行业经济运行分析

#### 一、2010年数字电视行业主要经济指标

#### 二、2011年1-7月数字电视行业主要经济指标

#### 三、2010-2011年数字电视行业收入前十家企业

### 第三节 2010-2011年我国数字电视行业绩效分析

#### 一、2010-2011年行业产销情况

#### 二、2010-2011年行业规模情况

#### 三、2010-2011年行业盈利能力

#### 四、2010-2011年行业经营发展能力

#### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 我国数字电视行业进出口分析

### 第一节 我国数字电视进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国数字电视出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国数字电视进出口预测

#### 一、2011年上半年进口分析

#### 二、2011年上半年出口分析

#### 三、2011年数字电视进口预测

#### 四、2011年数字电视出口预测

## 第六章 我国数字电视机市场分析

### 第一节 2010-2011年中国平板电视市场分析

#### 一、2010年我国平板电视市场概述

#### 二、2010年国内平板电视产量情况分析

#### 三、2010年国内平板电视市场销售分析

#### 四、2010-2011年平板电视市场特点分析

#### 五、2010-2011年平板电视产品多元化需求分析

## 六、2011年平板电视市场发展趋势

### 第二节 2010-2011年彩电市场状况分析

- 一、2010年彩色电视机产量数据
- 二、改革开放30年来我国彩电发展分析
- 三、2010年我国彩电产业发展分析
- 四、2011年彩电市场价格走势预测
- 五、2011年彩电市场发展大趋势及特点

### 第三节 2010-2011年背投电视市场分析

- 一、背投电视的发展过程
- 二、2010年背投电视产量情况
- 三、2010年背投电视市场分析
- 四、背投电视未来市场潜力分析

### 第四节 2010-2011年液晶电视市场分析

- 一、2010年液晶电视市场概况
- 二、2010年液晶电视品牌市场调查研究
- 三、2010年我国液晶电视用户市场调查研究
- 四、2011年液晶电视市场发展趋势预测

### 第五节 2010-2011年等离子电视市场分析

- 一、2010年等离子电视市场发展分析
- 二、2010年等离子电视市场影响因素
- 三、2010-2011年等离子电视市场前景分析
- 四、等离子电视市场趋势与看点
- 五、未来等离子电视市场发展建议

## 第七章 我国数字电视机构成及其设备分析

### 第一节 数字电视机顶盒概况

- 一、2010年数字电视机顶盒市场分析
- 二、2011年数字电视机顶盒市场的挑战
- 三、2011年全球数字电视机顶盒销量预测
- 四、中国数字电视产业发对机顶盒和CA厂商的影响

### 第二节 数字电视中间件分析

- 一、数字电视中间件发展概况
- 二、我国数字电视中间件的发展分析

三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响

四、数字电视中间件发展前景

第三节 数字电视条件接收技术分析

一、条件接收系统特点

二、条件接收系统组成

三、条件接收系统功能

第四节 数字电视软硬件设备概述

一、软硬件设备简述

二、数字电视软硬件分离原理与实现

三、优势企业分析

第八章 数字电视运营分析

第一节 数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、商业运行模式分析

四、运营模式对我国数字电视发展的影响

第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 数字电视运营发展及其问题分析

一、数字电视运营产业特征及其问题分析

二、数字电视运营业务方式及其问题分析

三、数字电视运营技术形态及其问题分析

四、数字电视运营用户需求及其问题分析

五、数字电视运营政策环境及其问题分析

六、数字电视运营市场机会及其问题分析

第四节 主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒

三、电广传媒



#### 四、赛迪传媒

#### 五、天威视讯

### 第九章 数字电视细分市场发展分析

#### 第一节 移动数字电视及无限数字电视发展分析

##### 一、移动数字电视发展的背景

##### 二、移动数字电视的传输

##### 三、移动数字电视采用的网络

##### 四、移动数字电视系统

##### 五、信源编码技术与内容保护技术

##### 六、移动数字电视系统设计

##### 七、移动电视芯片市场竞争分析

##### 八、无线数字电视的优势

#### 第二节 地面数字电视发展分析

##### 一、地面数字电视国标的源起

##### 二、地面数字电视实施过程

##### 三、地面数字电视的推广

##### 四、2010年地面数字电视发展现状

##### 五、地面数字电视的意义及展望

#### 第三节 有线数字电视发展分析

##### 一、有线数字电视行业发展现状

##### 二、2010年中国有线数字电视用户发展研究

##### 三、2011-2012年我国有线数字电视发展预测

#### 第四节 高清数字电视发展分析

##### 一、2010年奥运会前后我国高清数字电视发展分析

##### 二、高清数字电视发展情况及其内容问题

##### 三、我国高清数字电视发展趋势

### 第十章 数字电视区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

##### 一、2010-2011年行业发展现状分析

##### 二、2010-2011年市场需求情况分析

##### 三、2010-2011年市场规模情况分析

##### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

## 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十一章 数字电视行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国数字电视行业竞争格局综述

- 一、2010年数字电视行业集中度
- 二、2010年数字电视行业竞争程度
- 三、2010年数字电视企业与品牌数量
- 四、2010年数字电视行业竞争格局分析

#### 第四节 2010-2011年数字电视行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外数字电视竞争分析
- 二、2010-2011年我国数字电视市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国数字电视市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要数字电视企业动向
- 五、2011年国内数字电视拟在建项目分析

#### 第五节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

- 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述
- 二、IPTV与数字电视的异同
- 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析

四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析

五、数字电视与IPTV市场运营系统分析

六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素

第十二章 数字电视企业竞争策略分析

第一节 数字电视市场竞争策略分析

一、2011年数字电视市场增长潜力分析

二、2011年数字电视主要潜力品种分析

三、现有数字电视产品竞争策略分析

四、潜力数字电视品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数字电视企业竞争策略分析

一、金融危机对数字电视行业竞争格局的影响

二、金融危机后数字电视行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国数字电视市场竞争趋势

四、2011-2015年数字电视行业竞争格局展望

五、2011-2015年数字电视行业竞争策略分析

六、2011-2015年数字电视企业竞争策略分析

第十三章 重点数字电视品牌竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 长虹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 中信国安信息产业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 TCL

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 创维

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 康佳

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2010-2011年经营状况

##### 四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 同方

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第十一节 上海广电电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十二节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十四章 数字电视行业发展趋势分析

#### 第一节 我国数字电视行业前景与机遇分析

##### 一、我国数字电视行业发展前景

##### 二、我国数字电视发展机遇分析

##### 三、2011年数字电视的发展机遇分析

##### 四、金融危机对数字电视行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国数字电视市场趋势分析

##### 一、2010-2011年数字电视市场趋势总结

##### 二、2011-2015年数字电视发展趋势分析

##### 三、2011-2015年数字电视市场发展空间

##### 四、2011-2015年数字电视产业政策趋向

##### 五、2011-2015年数字电视技术革新趋势

##### 六、2011-2015年数字电视价格走势分析

##### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十五章 未来数字电视行业发展预测

#### 第一节 未来数字电视需求与消费预测

##### 一、2011-2015年数字电视产品消费预测

二、2011-2015年数字电视市场规模预测

三、2011-2015年数字电视行业总产值预测

四、2011-2015年数字电视行业销售收入预测

五、2011-2015年数字电视行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国数字电视行业供需预测

一、2010-2015年中国数字电视供给预测

二、2011-2015年中国数字电视产量预测

三、2011-2015年中国数字电视需求预测

四、2011-2015年中国数字电视供需平衡预测

五、2011-2015年中国数字电视产品价格预测

六、2011-2015年主要数字电视产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 数字电视行业投资现状分析

第一节 2010年数字电视行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月数字电视行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 数字电视行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2011年数字电视行业政策环境分析

### 二、2011年国内宏观政策对其影响

### 三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

### 一、国内数字电视技术现状

### 二、2011年数字电视技术发展分析

### 三、2011-2015年数字电视技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2011年社会环境发展分析

### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 电子信息产业振兴规划

### 一、电子信息产业振兴规划概述

### 二、电子信息产业振兴规划细则

### 三、电子信息产业振兴规划主要任务

### 四、电子信息产业振兴规划主要工程

### 五、电子信息产业振兴规划主要措施

### 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

### 七、电子信息产业振兴规划对数字电视行业的影响

## 第十八章 数字电视行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

#### 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 数字电视行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年数字电视行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年数字电视行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年数字电视行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年数字电视行业的投资方向



五、2011-2015年数字电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响数字电视行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响数字电视行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响数字电视行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响数字电视行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国数字电视行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国数字电视行业发展面临的机遇分析

第五节 数字电视行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年数字电视行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年数字电视行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年数字电视行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年数字电视行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年数字电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年数字电视行业其他风险及控制策略

第十九章 数字电视行业投资战略研究

第一节 数字电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国数字电视品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数字电视实施品牌战略的意义

三、数字电视企业品牌的现状分析

四、我国数字电视企业的品牌战略

五、数字电视品牌战略管理的策略

第三节 数字电视企业经营管理策略

一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

#### 第四节 数字电视行业投资战略研究

- 一、2011年电子信息产业投资战略
- 二、2011年数字电视行业投资战略
- 三、2011-2015年数字电视行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：数字电视产业链分析
- 图表：国际数字电视市场规模
- 图表：国际数字电视生命周期
- 图表：2003-2010年中国数字电视行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球数字电视产业市场规模
- 图表：2008-2010年数字电视重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国数字电视行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国数字电视行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国数字电视行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国数字电视发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国数字电视竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国数字电视消费量预测
- 图表：2011-2015年中国数字电视市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国数字电视发展前景预测
- 图表：2010年1-12月数字机顶盒产量全国合计
- 图表：2010年1-12月数字机顶盒产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月数字机顶盒产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月数字机顶盒产量河北省合计

图表：2010年1-12月数字机顶盒产量山西省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量上海市合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量福建省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量江西省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量山东省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量河南省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量广东省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量广西区合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量海南省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量四川省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量云南省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月数字机顶盒产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量全国合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量北京市合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量天津市合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量河北省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量山西省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量辽宁省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量吉林省合计

图表：2011年1-7月数字机顶盒产量黑龙江合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量上海市合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量江苏省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量浙江省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量安徽省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量福建省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量江西省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量山东省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量河南省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量湖北省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量湖南省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量广东省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量广西区合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量海南省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量重庆市合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量四川省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量贵州省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量云南省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量陕西省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量甘肃省合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量新疆区合计  
图表：2011年1-7月数字机顶盒产量内蒙古合计  
图表：2010年1-12月彩电产量全国合计  
图表：2010年1-12月彩电产量北京市合计  
图表：2010年1-12月彩电产量天津市合计  
图表：2010年1-12月彩电产量河北省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量山西省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量辽宁省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量吉林省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量黑龙江合计  
图表：2010年1-12月彩电产量上海市合计  
图表：2010年1-12月彩电产量江苏省合计

图表：2010年1-12月彩电产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量福建省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量江西省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量山东省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量河南省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量广东省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量广西区合计  
图表：2010年1-12月彩电产量海南省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月彩电产量四川省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量云南省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月彩电产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月彩电产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月彩电产量全国合计  
图表：2011年1-7月彩电产量北京市合计  
图表：2011年1-7月彩电产量天津市合计  
图表：2011年1-7月彩电产量河北省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量山西省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量辽宁省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量吉林省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量黑龙江合计  
图表：2011年1-7月彩电产量上海市合计  
图表：2011年1-7月彩电产量江苏省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量浙江省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量安徽省合计  
图表：2011年1-7月彩电产量福建省合计

图表：2011年1-7月彩电产量江西省合计

图表：2011年1-7月彩电产量山东省合计

图表：2011年1-7月彩电产量河南省合计

图表：2011年1-7月彩电产量湖北省合计

图表：2011年1-7月彩电产量湖南省合计

图表：2011年1-7月彩电产量广东省合计

图表：2011年1-7月彩电产量广西区合计

图表：2011年1-7月彩电产量海南省合计

图表：2011年1-7月彩电产量重庆市合计

图表：2011年1-7月彩电产量四川省合计

图表：2011年1-7月彩电产量贵州省合计

图表：2011年1-7月彩电产量云南省合计

图表：2011年1-7月彩电产量陕西省合计

图表：2011年1-7月彩电产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月彩电产量新疆区合计

图表：2011年1-7月彩电产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月彩电进口数据

图表：2010年1季度彩电进口数据

图表：2010年1月彩电进口数据

图表：2010年2月彩电进口数据

图表：2010年3月彩电进口数据

图表：2010年2季度彩电进口数据

图表：2010年4月彩电进口数据

图表：2010年5月彩电进口数据

图表：2010年6月彩电进口数据

图表：2010年3季度彩电进口数据

图表：2010年7月彩电进口数据

图表：2010年8月彩电进口数据

图表：2010年9月彩电进口数据

图表：2010年4季度彩电进口数据

图表：2010年10月彩电进口数据

图表：2010年11月彩电进口数据

图表：2010年12月彩电进口数据  
图表：2010年1-12月彩电出口数据  
图表：2010年1季度彩电出口数据  
图表：2010年1月彩电出口数据  
图表：2010年2月彩电出口数据  
图表：2010年3月彩电出口数据  
图表：2010年2季度彩电出口数据  
图表：2010年4月彩电出口数据  
图表：2010年5月彩电出口数据  
图表：2010年6月彩电出口数据  
图表：2010年3季度彩电出口数据  
图表：2010年7月彩电出口数据  
图表：2010年8月彩电出口数据  
图表：2010年9月彩电出口数据  
图表：2010年4季度彩电出口数据  
图表：2010年10月彩电出口数据  
图表：2010年11月彩电出口数据  
图表：2010年12月彩电出口数据  
图表：2011年1-7月彩电进口数据  
图表：2011年1季度彩电进口数据  
图表：2011年1月彩电进口数据  
图表：2011年2月彩电进口数据  
图表：2011年3月彩电进口数据  
图表：2011年2季度彩电进口数据  
图表：2011年4月彩电进口数据  
图表：2011年1-7月彩电出口数据  
图表：2011年1季度彩电出口数据  
图表：2011年1月彩电出口数据  
图表：2011年2月彩电出口数据  
图表：2011年3月彩电出口数据  
图表：2011年2季度彩电出口数据  
图表：2011年4月彩电出口数据

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月彩色电视机行业收入前十家企业



图表：2010年5月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2010年8月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2010年11月彩色电视机行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月彩色电视机行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76284.html>