

2011-2015年工业机器人行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年工业机器人行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业机器人作为最典型的机电一体化数字化装备，技术附加值很高，应用范围很广，作为先进制造业的支撑技术和信息化社会的新兴产业，将对未来生产和社会发展起着越来越重要的作用。随着企业自动化水平的不断提高，机器人自动化生产线的市场肯定会越来越大，将逐渐成为自动化生产线的主要形式。工业领域对自动机械的需求是非常大的，但是同样是因为设计水平、通用性、价格等诸多方面的原因而导致国内工业领域的自动化程度很低，绝大多数公司工厂都还是人占据绝对的主导地位，因而造成工作效率低下、工人劳动强度大、不安全、易出差错等等一系列的问题。而国外很早以前就有了无人工厂或者无人车间。要改变目前的状况，就应该设计生产出一系列通用的、美观的、便宜的、易操作的、以及易维护的具备种种特征的自动机械，以全面带动国内工业领域的自动机械应用水平和规模。在工业领域，提高自动机械之间的数据交换能力是非常重要的，比如一个仓库系统，管理人员和机械都需要知道货物在哪里、还有多少等等信息，还应该与决策系统进行集成，这样的系统才是最理想的信息化工业设备。

我国目前正从劳动密集型向现代化制造业方向发展，振兴制造业、实现工业化是我国经济发展的重要任务。从制造业的发展历程看，生产手段必然要经历机械化、自动化、智能化、信息化的变革。随着国民经济的快速发展以及生产技术的不断进步和劳动力成本的不断上升，如何进一步提高生产率、提高产品质量、降低劳动强度、改善劳动条件已经成为不少企业不得不考虑的问题。作为先进制造业中不可替代的重要装备和手段，工业机器人的应用和普及自然成为企业较理想的选择。机器人工作站，特别是机器人自动化生产线的不断出现，不仅大大增强了企业竞争力，也给用户带来了显著效益，随着企业自动化水平的不断提高，机器人自动化生产线的市场肯定会越来越大，将逐渐成为自动化生产线的主要形式。未来几年，随着我国制造业的发展，特别是汽车及汽车零部件制造业的发展，预计工业机器人的装配量将会稳固上升。同时，与国际工业机器人市场发展规律一致，工业机器人应用领域正逐渐向电子信息产业以及建筑、采矿等领域延伸，为工业机器人提供了广阔的市场发展空间。预计未来几年我国工业机器人仍将保持稳定的增长势头。预计我国将在2011年新安装各类工业机器人9,500台，市场保有量将达到48,600台。在当前形势下，我国工业机器人行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、Robotic Industries Association、日本工业机器人协会、中国安全生产协会、中国机械工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国工业机器人行业的发展状况、竞争格局、发展

趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了工业机器人行业细分市场以及相关政策，对工业机器人行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于工业机器人企业、科研单位等准确了解目前中国工业机器人市场发展动态，把握工业机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 工业机器人行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 工业机器人行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 工业机器人市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球工业机器人行业发展分析

第一节 国际工业机器人行业发展轨迹综述

一、国际工业机器人行业发展历程

二、国际工业机器人行业发展面临的问题

三、国际工业机器人行业技术发展现状

第二节 世界工业机器人行业发展分析

- 一、2010-2011年全球工业机器人市场供给分析
- 二、2010-2011年全球工业机器人市场需求分析
- 三、2010-2011年全球主要工业机器人企业
- 四、2010-2011年全球工业机器人主要品种
- 第二节 全球主要国家工业机器人市场分析
 - 一、2010-2011年美国工业机器人市场分析
 - 二、2010-2011年德国工业机器人市场分析
 - 三、2010-2011年日本工业机器人市场分析
 - 四、2010-2011年俄罗斯工业机器人市场分析
- 第三章 我国工业机器人行业发展分析
 - 第一节 中国工业机器人行业简介
 - 一、市场概述
 - 二、市场规模
 - 三、存在的问题
 - 第二节 中国工业机器人行业发展状况
 - 一、中国工业机器人行业发展历程
 - 二、中国工业机器人行业发展面临问题
 - 三、中国工业机器人行业技术发展现状
 - 第三节 2010年中国工业机器人行业发展状况
 - 一、2010年工业机器人行业发展状况分析
 - 二、2010年中国工业机器人行业发展动态
 - 三、2010年工业机器人行业经营业绩分析
 - 四、2010年我国工业机器人行业发展热点
 - 第四节 2011年中国工业机器人市场供需状况
 - 一、2011年中国工业机器人行业供给能力
 - 二、2011年中国工业机器人市场供给分析
 - 三、2011年中国工业机器人市场需求分析
 - 四、2011年中国工业机器人产品价格分析
 - 第五节 中国工业机器人企业分析
 - 一、工业机器人企业的分布及市场结构
 - 二、工业机器人企业竞争力分析
 - 三、工业机器人企业的重组与并购

四、国内外工业机器人企业存在的差距

第四章 工业机器人产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国工业机器人产业进出口分析

第一节 我国工业机器人进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国工业机器人出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国工业机器人进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 工业机器人行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年工业机器人市场供给分析

第四节 2010-2011年影响工业机器人市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年工业机器人业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年工业机器人市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 工业机器人产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 工业机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 工业机器人制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年工业机器人行业竞争格局分析

一、2010年工业机器人制造业竞争分析

二、2010年中外工业机器人产品竞争分析

三、2010-2011年国内外工业机器人竞争分析

- 四、2010-2011年我国工业机器人市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国工业机器人市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要工业机器人企业动向
- 第九章 工业机器人企业竞争策略分析
 - 第一节 工业机器人市场竞争策略分析
 - 一、2011年工业机器人市场增长潜力分析
 - 二、2011年工业机器人主要潜力品种分析
 - 三、现有工业机器人产品竞争策略分析
 - 四、潜力工业机器人品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 工业机器人企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对工业机器人行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后工业机器人行业竞争格局的变化
 - 三、2011-2015年我国工业机器人市场竞争趋势
 - 四、2011-2015年工业机器人行业竞争格局展望
 - 五、2011-2015年工业机器人行业竞争策略分析
 - 六、2011-2015年工业机器人企业竞争策略分析
- 第十章 主要工业机器人企业竞争分析
 - 第一节 沈阳新松机器人自动化
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况
 - 四、2011-2015年发展战略
 - 第三节 哈工大海尔机器人技术有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 丰裕电机工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海机电一体工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 哈尔滨焊接研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 上海富安工厂自动化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 华恒焊接技术设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 上海ABB电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 工业机器人行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年工业机器人制造行业技术发展趋势分析

一、工业机器人制造行业技术现状

二、工业机器人企业技术改造方针

三、工业机器人技术改进途径分析

四、工业机器人技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国工业机器人市场趋势分析

一、2010-2011年工业机器人市场趋势总结

二、2011-2015年工业机器人发展趋势分析

三、2011-2015年工业机器人市场发展空间

四、2011-2015年工业机器人产业政策趋向

五、2011-2015年工业机器人技术革新趋势

六、2011-2015年工业机器人价格走势分析

第十二章 未来工业机器人行业发展预测

第一节 2011-2015年国际工业机器人市场预测

一、2011-2015年全球工业机器人行业产值预测

二、2011-2015年全球工业机器人市场需求前景

三、2011-2015年全球工业机器人市场价格预测

第二节 2011-2015年国内工业机器人市场预测

一、2011-2015年国内工业机器人行业产值预测

二、2011-2015年国内工业机器人市场需求前景

三、2011-2015年国内工业机器人市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

一、2011-2015年行业总需求规模预测

二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

一、2011-2015年行业产能扩张分析

二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

一、2011-2015年主要产品进口预测

二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

一、2011-2015年主要产品市场价格现状

二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 工业机器人行业投资现状分析

第一节 2010年工业机器人行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度工业机器人行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 工业机器人行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年工业机器人行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 工业机器人制造行业“十一五”规划

- 一、工业机器人行业“十一五”发展目标
- 二、工业机器人行业“十一五”重点发展领域
- 三、工业机器人行业“十一五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对工业机器人行业的影响

第十五章 工业机器人行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 工业机器人行业投资效益分析

- 一、2010-2011年工业机器人行业投资状况分析
- 二、2011-2015年工业机器人行业投资效益分析
- 三、2011-2015年工业机器人行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年工业机器人行业的投资方向

五、2011-2015年工业机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响工业机器人行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响工业机器人行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响工业机器人行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响工业机器人行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国工业机器人行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国工业机器人行业发展面临的机遇分析

第五节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年工业机器人行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年工业机器人行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年工业机器人行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年工业机器人行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年工业机器人同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年工业机器人行业其他风险及控制策略

第十六章 工业机器人行业投资战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业机器人品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、我国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年工业机器人行业投资战略

三、2011-2015年工业机器人行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：1991-2010年亚洲地区新安装工业机器人套数

图表：2010年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例图

图表：2010年亚洲地区各类型工业机器人的产量及增长情况

图表：2010年亚洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图表：2010年亚洲主要国家和地区工业机器人产量及增长情况

图表：2010年亚洲主要国家和地区工业机器人产量占总产量比例图

图表：1991-2010年各年亚洲地区运行中的工业机器人总数

图表：1991-2010年欧洲地区新安装工业机器人套数

图表：2004-2010年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2001-2010年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占所有工业对工业机器人需求比例变化图

图表：2003-2010年欧洲地区对工业机器人需求上升的几大行业分布图

图表：2010年欧洲地区各应用领域工业机器人的产量及变化情况

图表：2010年欧洲主要国家工业机器人产量及增长情况

图表：2010年欧洲主要国家工业机器人产量占总产量比例图

图表：1991-2010年各年欧洲地区运行中的工业机器人总数

图表：1991-2010年各年美洲地区新安装工业机器人套数

图表：2004-2010年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2010年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2010年美洲地区各应用领域工业机器人的产量及增长情况

图表：2010年美洲地区各应用领域工业机器人产量比例分布图

图表：1991-2010年各年美洲地区运行中的工业机器人总数

图表：历年运行的机器人总量（估计值）和当年度的发货量

图表：运行的机器人总量估计值和机器人发货量的年度增长率

图表：英国工业机器人价格指数，英国企业劳动力薪酬指数

图表：历年运行的机器人总量（估计值）和当年度的发货量

图表：运行的机器人总量估计值和机器人发货量的年度增长率

图表：2010年制造业中每10000名雇员拥有的工业机器人数量

图表：2010年汽车制造业中每10000名产业工人拥有的工业机器人数量

图表：2010年亚洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2010年美洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2010年欧洲地区各类型工业机器人的产量及变化情况

图表：2010年美洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2010年亚洲地区各主要行业对工业机器人需求比例分布图

图表：2001-2010年欧洲地区汽车工业对工业机器人需求占所有工业对工业机器人需求比例变化图

图表：2004-2010年欧洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2004-2010年美洲地区各主要行业对工业机器人需求情况变化图

图表：2010年1-12月工业机器人产量全国合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量北京市合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量天津市合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量河北省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量山西省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量吉林省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量上海市合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量江苏省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量浙江省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量安徽省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量福建省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量江西省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量山东省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量河南省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量湖北省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量湖南省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量广东省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量广西区合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量海南省合计

图表：2010年1-12月工业机器人产量重庆市合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量四川省合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量贵州省合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量云南省合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量陕西省合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量新疆区合计
图表：2010年1-12月工业机器人产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月钢产量全国合计
图表：2010年1-12月钢产量北京市合计
图表：2010年1-12月钢产量天津市合计
图表：2010年1-12月钢产量河北省合计
图表：2010年1-12月钢产量山西省合计
图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月钢产量上海市合计
图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2010年1-12月钢产量福建省合计
图表：2010年1-12月钢产量江西省合计
图表：2010年1-12月钢产量山东省合计
图表：2010年1-12月钢产量河南省合计
图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2010年1-12月钢产量广东省合计
图表：2010年1-12月钢产量广西区合计
图表：2010年1-12月钢产量海南省合计
图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2010年1-12月钢产量四川省合计
图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

图表：2010年1-12月特钢产量全国合计

图表：2010年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月特钢产量青海省合计

图表：2002-2010年5月钢材产量同比增速

图表：2002-2010年5月黑色金属冶炼和压延加工业效益指标

图表：2002-2010年5月黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比增速（累计）

图表：2002-2010年5月钢铁行业预警指数

图表：2002-2010年5月钢铁行业景气指数（2001年=100）

图表：2002-2010年5月钢铁行业预警灯号图

图表：2002-2010年5月钢铁行业综合效益评分

图表：2010年6月产销排名前十制造商（按6月销量为排名基准）

图表：2010年6月产销排名前十制造商（按上半年销量为排名基准）

图表：工业机器人制造行业工业总产值占GDP比重变化趋势图

图表：2003-2010年工业机器人制造行业企业数量分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业数量

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业从业人数分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业从业人员分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业从业人员分析

图表：2005年-2010年工业机器人制造行业出口交货值分析

图表：2005年-2010年工业机器人制造行业工业总产值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业工业总产值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业工业总产值分析

图表：2009年工业机器人制造行业工业总产值地区分布

图表：工业机器人制造行业工业总产值前20位企业对比

图表：2003-2010年工业机器人制造行业产成品分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业产成品分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业产成品分析

图表：2009年工业机器人制造行业产成品地区分布

图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售收入分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售收入分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：工业机器人制造行业企业产品销售集中度分析

图表：2009年工业机器人制造行业地区产品销售集中度分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售税金分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售税金分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售税金分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售成本分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售成本分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售成本分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业销售费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业销售费用分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业管理费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业管理费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业管理费用分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业财务费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业财务费用分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业财务费用分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业资产总额分析

图表：工业机器人制造行业总资产规模前20位企业对比

图表：2003-2010年工业机器人制造行业流动资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业流动资产总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业流动资产总额分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业应收账款总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业应收账款总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业应收账款总额分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业固定资产净值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业固定资产净值分析

图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业固定资产净值分析

图表：2003-2010年工业机器人制造行业负债总额分析

图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业负债总额分析
图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业负债总额分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业资产负债率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业总资产周转率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业流动资产周转率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业应收账款周转率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业流动资产周转次数分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业利润总额分析
图表：我国工业机器人制造行业不同规模企业利润总额分析
图表：我国工业机器人制造行业不同所有制企业利润总额分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业成本费用利润率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售毛利率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售利润率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业资金利润率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业资产收益率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业销售增长率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业利润增长率分析
图表：2003-2010年工业机器人制造行业资产增长率分析
图表：我国工业机器人制造行业市场竞争结构
图表：工业机器人制造行业企业市场占有率分析
图表：2009年工业机器人制造行业区域市场分析
图表：2009年工业机器人制造行业企业地区分布情况
图表：2010-2015年工业机器人制造行业工业总产值预测
图表：2010-2015年工业机器人制造行业销售收入预测
图表：2010-2015年工业机器人制造行业总资产预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67950.html>