

2011-2015年电动机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年电动机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动机是把电能转换成机械能的设备，它是利用通电线圈在磁场中受力转动的现象制成，分布于各个用户处，电动机按使用电源不同分为直流电动机和交流电动机，电力系统中的电动机大部分是交流电机，可以是同步电机或者是异步电机（电机定子磁场转速与转子旋转转速不保持同步速）。电动机主要由定子与转子组成。通电导线在磁场中受力运动的方向跟电流方向和磁感线（磁场方向）方向有关。电动机工作原理是磁场对电流受力的作用，使电动机转动。通常电动机的作功部分作旋转运动，这种电动机称为转子电动机；也有作直线运动的，称为直线电动机。电动机能提供的功率范围很大，从毫瓦级到万千瓦级。电动机的使用和控制非常方便，具有自起动、加速、制动、反转、掣住等能力，能满足各种运行要求；电动机的工作效率较高，又没有烟尘、气味，不污染环境，噪声也较小。由于它的一系列优点，所以在工农业生产、交通运输、国防、商业及家用电器、医疗电器设备等各方面广泛应用。

电动机系统使用的电能占总发电量的60%以上。现在，我国已成为世界上最大的中小型电动机生产、使用和出口大国，电动机系统节能对推行节能降耗战略的国策影响巨大。因此，2006年7月电动机系统节能工程列入“十一五”期间国家十大重点节能工程之一。2008年，我国的交流电动机产量为两亿kW，今后较长一段时期，电动机产量还将会持续快速扩大。至2008年，我国发电机总装机容量为8亿kW，现有电动机装机容量约为12亿kW左右。按我国规划，到2020年，发电机总装机容量将达到人均1kW，即15亿kW(美国现人均3kW)。根据国际通用估算方法，电动机总装机容量与发电机总容量的比为2.5-4，按3-4计算，预计未来10-15年内，我国电动机的装机容量将增至45亿kW左右，电动机的市场空间和增速非常巨大。目前我国的高效率电机的市场份额仅为5%左右，因此，高效率电机的推广应用具有广阔的市场发展前景。

自2002年起，我国颁布了国标GB18613《中小型三相异步电动机能效限定值和节能评价价值》，明确规定了中小型三相异步电动机效率的能效限定值和节能评价价值量化的标准指标。该标准规定效率3级为中小型三相异步电动机必须达到的能效限定值，效率2级为高效率电机的节能评价价值，效率1级为超高效率电机的标准值。其使用范围是电压为660V及以下、50Hz三相交流电源供电，电动机的额定(输出)功率为0.55~315kW，极数为2、4、6极，单速封闭自扇冷式的一般用途电动机或一般用途防爆电动机。目前该标准正在按照新标准IEC60034-30进行修订。2009年，国家发改委、财政部启动的“节能产品惠民工程”财政补贴项目中，电动机产品被列为十类补贴产品之一。在当前形势下，我国电动机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国电器工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国电动机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、电动机重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界电动机市场发展状况等进行了分析，对电动机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是电动机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国电动机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电动机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 电动机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电动机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电动机行业发展分析

第一节 世界电动机行业发展分析

一、2010-2011年全球电动机市场供给分析

二、2010-2011年全球电动机市场需求分析

三、2010-2011年全球主要电动机企业

四、2010-2011年全球电动机主要品种

第二节 全球主要国家电动机市场分析

一、2010-2011年美国电动机市场分析

二、2010-2011年德国电动机市场分析

三、2010-2011年英国电动机市场分析

四、2010-2011年法国电动机市场分析

五、2010-2011年日本电动机市场分析

第三章 我国电动机行业发展分析

第一节 2010年中国电动机行业发展状况

一、2010年电动机行业发展状况分析

二、2010年中国电动机行业发展动态

三、2010年电动机行业经营业绩分析

四、2010年我国电动机行业发展热点

第二节 2011年电动机行业发展机遇和挑战分析

一、2011年电动机行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对电动机行业影响

第三节 2011年中国电动机市场供需状况

一、2011年中国电动机行业供给能力

二、2011年中国电动机市场供给分析

三、2011年中国电动机市场需求分析

四、2011年中国电动机产品价格分析

第四章 电动机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2010年营运能力分析

二、2011年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2010年偿债能力分析

二、2011年偿债能力分析

第三节 2010-2011年盈利能力分析

一、2010-2011年资产利润率

二、2010-2011年销售利润率

第四节 2010-2011年发展能力分析

一、2010-2011年资产年均增长率

二、2010-2011年利润增长率

第五章 我国电动机产业进出口分析

第一节 我国电动机进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国电动机出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国电动机进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年进口预测

四、2011年出口预测

第六章 电动机行业供求状况分析

第一节 2010-2011年整体生产能力

第二节 2010-2011年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2010-2011年产品供给分析

一、2010-2011年中国机械工业总体供给

二、2010-2011年电动机市场供给分析

第四节 2010-2011年影响电动机市场需求的主要因素

第五节 2010-2011年市场容量及增长速度

第六节 2010-2011年电动机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2010-2011年产品需求分析

一、2010-2011年中国机械工业需求分析

二、2010-2011年电动机市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 电动机产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 电动机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电动机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年电动机行业竞争格局分析

一、2010年电动机制造业竞争分析

二、2010年中外电动机产品竞争分析

三、2010-2011年国内外电动机竞争分析

四、2010-2011年我国电动机市场竞争分析

五、2010-2011年我国电动机市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要电动机企业动向

第九章 电动机企业竞争策略分析

第一节 电动机市场竞争策略分析

一、2011年电动机市场增长潜力分析

二、2011年电动机主要潜力品种分析

三、现有电动机产品竞争策略分析

四、潜力电动机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动机企业竞争策略分析

一、金融危机对电动机行业竞争格局的影响

二、金融危机后电动机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国电动机市场竞争趋势

四、2011-2015年电动机行业竞争格局展望

五、2011-2015年电动机行业竞争策略分析

六、2011-2015年电动机企业竞争策略分析

第十章 主要电动机企业竞争分析

第一节 卧龙控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海电气集团上海电机厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 湘潭电机集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 杭州松下马达有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 山东华力电机集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 西安西玛电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 威海恒大电机集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 佳木斯电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 上海安川电动机器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 南阳防爆集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 中国北车集团永济电机厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 青岛三钢电动工具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十三节 沈阳电机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四节 江苏金鼎电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十五节 艾默生（中国）电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十六节 福建福安东大电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十七节 上海ABB电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十八节 无锡华达电机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十九节 莱州通商机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二十节 重庆赛力盟电机有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 电动机行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年电动机制造行业技术发展趋势分析

一、电动机制造行业技术现状

二、电动机企业技术改造方针

三、电动机技术改进途径分析

四、电动机技术发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国电动机市场趋势分析

一、2010-2011年电动机市场趋势总结

二、2011-2015年电动机发展趋势分析

三、2011-2015年电动机市场发展空间

四、2011-2015年电动机产业政策趋向

五、2011-2015年电动机技术革新趋势

六、2011-2015年电动机价格走势分析

第十二章 未来电动机行业发展预测

第一节 2011-2015年国际电动机市场预测

- 一、2011-2015年全球电动机行业产值预测
- 二、2011-2015年全球电动机市场需求前景
- 三、2011-2015年全球电动机市场价格预测

第二节 2011-2015年国内电动机市场预测

- 一、2011-2015年国内电动机行业产值预测
- 二、2011-2015年国内电动机市场需求前景
- 三、2011-2015年国内电动机市场价格预测

第三节 2011-2015年市场消费能力预测

- 一、2011-2015年行业总需求规模预测
- 二、2011-2015年主要产品市场规模预测

第四节 2011-2015年市场供应能力预测

- 一、2011-2015年行业产能扩张分析
- 二、2011-2015年主要产品产量预测

第五节 2011-2015年进出口预测

- 一、2011-2015年主要产品进口预测
- 二、2011-2015年主要产品出口预测

第六节 2011-2015年主要产品价格走势预测

- 一、2011-2015年主要产品市场价格现状
- 二、2011-2015年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电动机行业投资现状分析

第一节 2010年电动机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度电动机行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 电动机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年电动机行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电动机制造行业“十一五”规划

一、电动机行业“十一五”发展目标

二、电动机行业“十一五”重点发展领域

三、电动机行业“十一五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对电动机行业的影响

第十五章 电动机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电动机行业投资效益分析

一、2010-2011年电动机行业投资状况分析

二、2011-2015年电动机行业投资效益分析

三、2011-2015年电动机行业投资趋势预测

四、2011-2015年电动机行业的投资方向

五、2011-2015年电动机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电动机行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响电动机行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响电动机行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响电动机行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国电动机行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国电动机行业发展面临的机遇分析

第五节 电动机行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年电动机行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年电动机行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年电动机行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电动机行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电动机同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电动机行业其他风险及控制策略

第十六章 电动机行业投资战略研究

第一节 电动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电动机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电动机实施品牌战略的意义

三、电动机企业品牌的现状分析

四、我国电动机企业的品牌战略

五、电动机品牌战略管理的策略

第三节 电动机行业投资战略研究

一、2011年装备制造业投资战略

二、2011年电动机行业投资战略

三、2011-2015年电动机行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电动机产业链分析

图表：国际电动机市场规模

图表：国际电动机生命周期

图表：电动机行业产品分类

图表：电动机行业产品竞争格局

图表：2003-2010年中国电动机市场规模

图表：2002-2010年全球电动机产业市场规模

图表：2006-2010年电动机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2010年中国电动机行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电动机行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电动机行业资产情况分析

图表：2006-2010年电动机制造行业总体状况

图表：2001-2010年国内生产总值走势

图表：2001-2010年固定资产投资走势

图表：2006-2010年电动机行业主要财务指标

图表：2006-2010年电动机行业主要产品产量

图表：2006-2010年电动机主要产品进出口

图表：电动机行业产业链分析

图表：2011年中国经济发展各项指标预测

图表：2011年电动机市场规模预测

图表：2004-2010年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2010年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2010年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2010年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2009年各国GDP增速

图表：2010年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2010年1月中国电动机进口数据

图表：2010年2月中国电动机进口数据

图表：2010年3月中国电动机进口数据

图表：2010年1季度中国电动机进口数据

图表：2010年4月中国电动机进口数据

图表：2010年5月中国电动机进口数据

图表：2010年6月中国电动机进口数据

图表：2010年2季度中国电动机进口数据

图表：2010年7月中国电动机进口数据

图表：2010年8月中国电动机进口数据

图表：2010年9月中国电动机进口数据

图表：2010年3季度中国电动机进口数据

图表：2010年10月中国电动机进口数据

图表：2010年1-10月中国电动机进口数据

图表：2010年1月中国电动机出口数据

图表：2010年2月中国电动机出口数据

图表：2010年3月中国电动机出口数据

图表：2010年1季度中国电动机出口数据

图表：2010年4月中国电动机出口数据

图表：2010年5月中国电动机出口数据

图表：2010年6月中国电动机出口数据

图表：2010年2季度中国电动机出口数据

图表：2010年7月中国电动机出口数据

图表：2010年8月中国电动机出口数据

图表：2010年9月中国电动机出口数据

图表：2010年3季度中国电动机出口数据

图表：2010年10月中国电动机出口数据

图表：2010年1-10月中国电动机出口数据

图表：2005-2010年我国GDP增长情况

图表：2006-2010年我国粮食产量情况

图表：2010年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2010年全社会固定资产投资情况

图表：2010年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2010年我国进出口情况

图表：1998年-2010年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2010年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2010年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2010-2010年我国国内生产总值预测

图表：2010-2010年我国固定资产投资预测

图表：2010-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2009-2010年我国电动机制造行业企业数量结构分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业行业生产规模分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年电动机制造行业规模分析

图表：2009-2010年电动机制造行业总资产对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业企业单位数对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业经济效益分析

图表：2009-2010年电动机制造行业产值利税率对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业资金利润率对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业效率分析

图表：2009-2010年电动机制造行业资产负债率对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2009-2010年电动机制造行业地区结构分析

图表：2009-2010年电动机制造行业所有制结构分析

图表：2009-2010年电动机制造行业不同规模企业结构分析

图表：2009-2010年电动机制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2009-2010年电动机制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2009-2010年电动机制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2009-2010年电动机制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区电动机制造行业运行情况

图表：2009-2010年华东地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年华东地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华东地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华东地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华南地区电动机制造行业运行情况

图表：2009-2010年华南地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年华南地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华南地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华南地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华中地区电动机制造行业运行情况

图表：2009-2010年华中地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年华中地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华中地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华中地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年华北地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年华北地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年华北地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年华北地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西北地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年西北地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西北地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西北地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年西南地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年西南地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年西南地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年西南地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年东北地区电动机制造行业产销分析

图表：2009-2010年东北地区电动机制造行业盈利能力分析

图表：2009-2010年东北地区电动机制造行业偿债能力分析

图表：2009-2010年东北地区电动机制造行业营运能力分析

图表：2009-2010年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2009-2010年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业产成品分析

图表：2009-2010年不同规模企业产成品分析

图表：2009-2010年不同经济类型企业产成品

图表：2009-2010年不同所有制企业产成品比较

图表：2009-2010年我国电动机制造行业总销售收入分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业销售收入增长率分析

图表：2010年下半年—2010年我国电动机制造行业销售收入预测

图表：我国电动机制造行业资产负债情况分析

图表：2009-2010年我国电动机制造工业总产值分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业总负债情况分析

图表：2009-2010年年我国电动机制造行业资产负债率分析

图表：2010年下半年—2010年我国电动机制造行业资产负债率预测

图表：2009-2010年我国电动机制造行业产品销售成本分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业销售费用分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业管理费用分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业财务费用分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业应收帐款净额分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业流动资产平均余额分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业总资产周转率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业资本保值增值率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业应收账款周转率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业流动资产周转率分析

图表：2009-2010年国电动机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业利润总额分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业销售利润率

图表：2009-2010年我国电动机制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业净资产利润率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业产值利税率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业人均销售率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业资金利税率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2009-2010年我国电动机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2009年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2009年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2009年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年行业盈利能力分析

图表：2005年-2010年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2009年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2009年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2009年固定资产净值变化

图表：2009年盈利能力分析

图表：2005年-2010年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2010年利润总额变化趋势图

图表：2003-2009年销售收入及增速图

图表：2009年企业单位数量结构图

图表：2009年企业销售结构图

图表：2009年我国各地区企业单位数

图表：2009年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67795.html>