

# 2011年上半年中国水产品行业市场研究分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011年上半年中国水产品行业市场研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;报告目录目录

### CONTENTS

#### 第一章 2011年上半年水产品行业发展态势分析 1

##### 第一节 2011年上半年水产品市场发展分析 1

一、2011年上半年水产品市场走势特点 1

二、2011年上半年重点品种的价格走势 2

##### 第二节 2011年上半年水产品市场影响因素 4

一、2011年上半年稳定价格的因素分析 4

二、2011年上半年价格变化的因素分析 4

##### 第三节 2011年下半年水产品市场走势预测 5

#### 第二章 2011年上半年水产品行业运行情况分析 6

##### 第一节 中国水产品行业运行情况 6

一、2011年上半年水产品企业数量结构 6

二、2011年上半年水产品行业营收分析 6

三、2011年上半年水产品行业利润总额 7

##### 第二节 2011年上半年水产品行业销售分析 7

一、2011年上半年行业生产规模分析 7

二、2011年上半年水产品行业销售产值 8

三、2011年上半年水产品行业存货情况 8

#### 第三章 2011年上半年水产品行业产销状况分析 10

##### 第一节 2011年上半年水产品行业供需分析 10

一、2011年上半年我国水产品产量分析 10

二、2011年上半年我国水产品需求分析 10

##### 第二节 2011年上半年我国水产品行业进出口分析 11

一、“十一五”水产品进出口贸易情况 11

二、2011年上半年水产品进出口情况分析 12

##### 第三节 2011年上半年我国重点地区水产品市场分析 13

一、2011年上半年广东水产品市场分析 13

二、2011年上半年江西水产品市场分析 13

三、2011年上半年威海水产品市场分析 16

四、2011年上半年福建水产品市场分析	18
第四章 中国水产品行业重点企业竞争分析	21
第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司	21
一、企业概况	21
二、竞争优势分析	21
三、2011年上半年经营状况	22
四、2011-2015年企业发展前景	25
第二节 好当家海洋发展股份有限公司	25
一、企业概况	25
二、竞争优势分析	26
三、2011年上半年经营状况	27
四、2011-2015年企业发展战略	30
第三节 山东东方海洋科技股份有限公司	32
一、企业概况	32
二、竞争优势分析	32
三、2011年上半年经营状况	33
四、2011-2015年企业发展战略	37
第四节 中水集团远洋股份有限公司	37
一、企业概况	37
二、竞争优势分析	38
三、2011年上半年经营状况	38
四、2011-2015年企业发展战略	42
第五节 大湖水殖股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、竞争优势分析	42
三、2011年上半年经营状况	43
四、2011-2015年企业发展战略	46
第五章 水产品行业发展预测	47
第一节 2011-2015年国际水产品市场预测	47
一、2011-2015年全球水产品市场需求预测	47
二、2011-2015年全球水产品市场供给预测	48
三、2011-2015年全球水产品市场消费预测	49

#### 四、2011-2015年全球水产品市场贸易预测 51

##### 第二节 2011-2015年国内水产品市场预测 53

###### 一、2011-2015年我国水产品市场发展前景 53

###### 二、2011-2015年我国水产品市场价格走势 54

###### 三、2011-2015年我国水产品市场出口预测 54

###### 四、2011-2015年湖北水产品市场走势预测 55

#### 图表目录

图表：2011年上半年水产品加工业企业单位数 6

图表：2011年上半年水产品加工业主营业务收入 6

图表：2011年上半年水产品加工业主营业务收入同比增长 6

图表：2011年上半年水产品加工业利润总额 7

图表：2011年上半年水产品加工业利润总额同比增长 7

图表：2011年上半年水产品加工业产成品 7

图表：2011年上半年水产品加工业产成品同比增长 7

图表：2011年上半年水产品加工业工业销售产值 8

图表：2011年上半年水产品加工业工业销售产值同比增长 8

图表：2011年上半年水产品加工业存货 8

图表：2011年上半年水产品加工业存货同比增长 9

图表：2011年上半年水产品加工业出口交货值 12

图表：2011年上半年水产品加工业出口交货值同比增长 12

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力分析 23

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构分析 23

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营效率分析 23

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力分析 24

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力分析 24

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量分析 24

图表：2010-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司投资收益分析 25

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司偿债能力分析 28

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司资本结构分析 28

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司经营效率分析 28

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司获利能力分析 29

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司发展能力分析 29

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司现金流量分析 29

图表：2010-2011年好当家海洋发展股份有限公司投资收益分析 30

图表：2011年上半年好当家海洋发展股份有限公司按行业构成经营分析 30

图表：2011年上半年好当家海洋发展股份有限公司按产品构成经营分析 30

图表：2011年上半年好当家海洋发展股份有限公司按地区构成经营分析 30

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司偿债能力分析 34

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司资本结构分析 34

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司经营效率分析 35

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司获利能力分析 35

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司发展能力分析 35

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司现金流量分析 36

图表：2010-2011年山东东方海洋科技股份有限公司投资收益分析 36

图表：2011年上半年山东东方海洋科技股份有限公司按行业构成经营分析 36

图表：2011年上半年山东东方海洋科技股份有限公司按产品构成经营分析 36

图表：2011年上半年山东东方海洋科技股份有限公司按地区构成经营分析 37

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司偿债能力分析 39

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司资本结构分析 39

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司经营效率分析 39

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司获利能力分析 40

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司发展能力分析 40

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司现金流量分析 40

图表：2010-2011年中水集团远洋股份有限公司投资收益分析 41

图表：2011年上半年中水集团远洋股份有限公司按行业构成经营分析 41

图表：2011年上半年中水集团远洋股份有限公司按产品构成经营分析 41

图表：2011年上半年中水集团远洋股份有限公司按地区构成经营分析 41

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司偿债能力分析 43

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司资本结构分析 44

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司经营效率分析 44

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司获利能力分析 44

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司发展能力分析 45

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司现金流量分析 45

图表：2010-2011年大湖水殖股份有限公司投资收益分析 45

略.....

(如需详细目录, 请来电索取)

详细请访问: <http://www.cction.com/report/201109/75559.html>