2011中国工程机械行业自动化市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011中国工程机械行业自动化市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201203/85747.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目 录

Part Ⅰ项目介绍

A.研究方法

B.样本分布

Part Ⅱ定义

A.产品定义

B.地域定义

C.行业定义

D.时间定义

Part Ⅲ工程机械行业市场概述

A.工程机械行业行业概况

A-1整体情况

A-2 外贸

B.2010年工程机械市场特点

Part Ⅳ工程机械分类介绍

A. 路面机械

B. 混凝土机械

C. 起升机械

D. 土方机械

Part Ⅴ自动化产品在工程机械行业的应用

起重行业自动化产品应用介绍

可编程逻辑控制器(PLC)在起重机上的应用

低压变频器在起重机行业的应用

上位系统(HMI)在起重机行业的应用

Part Ⅵ工程机械行业市场增长预测

工程机械行业主要制造商状况

Part Ⅶ工程机械行业主要自动化产品市场规模

工程机械行业自动化市场规模-分产品

工程机械行业自动化市场增长情况

A. PLC

A1.工程机械行业PLC主要供应商市场份额-2009
B. HMI
B1.工程机械行业HMI主要供应商市场份额-2009
C. 低压变频器
C1.工程机械行业低压变频器主要供应商市场份额-2009
Part VIII 工程机械行业主要厂商介绍
安徽星马
主要产品
市场活动
业绩情况
常林
主要产品
市场活动
业绩情况
方圆集团
主要产品
市场活动
业绩情况
柳工
主要产品
市场活动
业绩情况
山推
主要产品
市场活动
业绩情况
三一重工（SANY）
主要产品
市场活动
业绩情况
厦工
主要产品

市场活动
业绩情况
徐工集团（XCMG）
主要产品
市场活动
业绩情况
宇通重工
主要产品：
市场活动
业绩情况
中联重科（ZOOMLION）
主要产品
市场活动
业绩情况
Part IX 工程机械行业主要设计院
机械工业第六设计研究院
中铁工程机械研究设计院
图表：
表1：调研采样分布 1
图1：区域划分 3
表2：2010年1-11月各类产品增长情况表 5
表3：中国工程机械行业增长判断（2006-2013） 18
图2：中国工程机械行业增长判断（2006-2013） 19
表4:2010年工程机械行业前五位排名及其所占比例 19
图3: 2010年工程机械行业前五位排名及其所占比例 20
表5：工程机械行业主要自动化产品市场规模-2010 21
图4：工程机械行业主要自动化产品市场规模-2010 21
表6：工程机械行业自动化市场规模增长率预测（2006-2013） 22
图5：工程机械行业自动化市场规模增长率预测（2006-2013） 22
表7：2010工程机械行业PLC市场规模——按类别 22
图6：2010工程机械行业PLC市场规模——按类别 23
表8：中国工程机械行业PLC市场份额-2010 23

图7：中国工程机械行业PLC市场份额-2010 24
表9：2010工程机械行业HMI市场规模——按类别 24
图8：2010工程机械行业HMI市场规模——按类别 25
表10：中国工程机械行业HMI市场份额-2010 25
图9：中国工程机械行业HMI市场份额-2010 26
表11：中国工程机械行业低压变频器市场份额-2010 26
图10：中国工程机械行业低压变频器市场份额-2010 27

详细请访问：http://www.cction.com/report/201203/85747.html