

2012-2015年中国服饰行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2015年中国服饰行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/83397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2011年11月份，我国生产服装23亿件，同比增长3.10%。2011年1-11月，全国服装的产量达229.7亿件，同比增长8.52%。从各省市的产量来看，2011年前11个月，广东省服装的产量达54.4亿件，同比增长5.75%，占全国总产量的23.69%。紧随其后的是江苏、浙江和山东，分别占总产量的15.11%、14.07%和12.38%。2010年12月份，限额以上企业（单位）商品零售业中，服装鞋帽、针纺织品零售额为697亿元，同比增长27.3%；1-12月份，服装鞋帽、针纺织品零售额为5874亿元，同比增长24.8%。2011年1-11月，全国社会消费品零售总额达163486亿元，同比增长17%。其中服装鞋帽针纺织品类限额以上零售额为7005亿元，同比增长23.9%，增速较1-6月持平。

2010年，中国奢侈品市场规模达871亿元，2011年的增长幅度为25%-30%。在众多奢侈品品类中，服饰类奢侈品（主要包含服装、鞋、箱包、手表、眼镜）是中国消费者最主要的消费品类，其在整个奢侈品消费中大约占70%的比重，2010年中国服饰类奢侈品的市场规模为571.9亿元。从服饰类奢侈品细分产品来看，手表的消费额占首位；其次为服装。由于手表类奢侈品不易过时，比较耐用，因此许多中国消费者更愿意选择花高价购买奢侈手表。中国消费者对不同种类奢侈品服饰的品牌偏好各有不同，其中消费者最希望拥有的服装类奢侈品品牌为GUCCI；皮鞋品牌为DR.MARTENS；箱包类奢侈品品牌为LV；手表类奢侈品品牌为ROLEX。随着中国消费者购买能力的进一步加强，以及奢侈品企业在中国市场布局的不断完善，中国奢侈品消费潜力将得到进一步释放，尤其是服饰类奢侈品市场潜力很大。

未来中国服饰类奢侈品市场将呈现以下几个需求特征：二线城市将成为奢侈品品牌主战场。除了香港、北京、上海这些一线城市以外，中国的二线城市也表现出了巨大的吸引力。LV、GUCCI等奢侈品企业开始布局成都重青岛杭州等二线城市，未来这些城市将成为奢侈品品牌竞争的“主战场”；女性服饰类奢侈品将快速增长。相比男性而言，女性更容易受到广告和攀比心理影响，具有更加强烈的奢侈品消费欲望。随着女性的经济独立，将会有越来越多的女性具有购买奢侈品的经济能力，因此未来女性服饰类奢侈品市场将会快速增长；具有中国元素的产品不断增多。为了快速渗透中国市场，许多奢侈品企业在产品中加入中国元素，这一现象在服饰奢侈品中尤为常见。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及内衣专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国服饰、服饰类奢侈品、衬衫的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对服饰市场发展

动向作了详尽深入的分析，并根据服饰行业的发展轨迹对服饰未来的发展趋势作了审慎的判断，为服饰产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明服饰行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 服饰行业发展分析

第一章 2010-2012年中国服饰产业运行环境分析 1

第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 1

一、中国GDP分析 1

二、消费价格指数分析 44

三、城乡居民收入分析 45

四、社会消费品零售总额 49

五、全社会固定资产投资分析 51

六、进出口总额及增长率分析 58

第二节 2010-2012年中国服饰产业政策环境分析 64

一、纺织工业调整和振兴规划 64

二、国家纺织产品基本安全技术规范 73

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》 76

四、针织服装类国家标准目录 82

第三节 2010-2012年中国服饰产业社会环境分析 83

第二章 2011年中国服饰产业市场运行态势分析 116

第一节 2011年中国服饰需求与消费状况分析 116

一、中国服饰产量统计分析 116

二、中国服饰历年消费量统计分析 126

三、中国服饰消费者消费偏好调查分析 127

第二节 2011年中国服饰行业市场价格分析 127

一、价格形成机制分析 127

二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析 131

三、中国服饰行业价格趋向预测分析 132

第三节 2010-2011年中国服饰市场规模分析 134

第三章 2011年中国服饰需求与消费者偏好调查 135

第一节 2011年中国服饰产品目标客户群体调查	135
一、不同收入水平消费者偏好调查	135
二、不同年龄的消费者偏好调查	135
三、不同地区的消费者偏好调查	136
第二节 2011年中国服饰产品的品牌市场调查	137
一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查	137
二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查	138
三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道	139
四、消费者经常购买的品牌调查	139
五、服饰品牌忠诚度调查	140
六、服饰品牌市场占有率调查	141
七、消费者的消费理念调研	146
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	148
一、价格敏感程度	148
二、品牌的影响	149
三、购买方便的影响	154
四、广告的影响程度	154
五、包装的影响程度	156
第四章 2012-2015年中国服饰行业发展趋势预测分析	164
第一节 2012-2015年中国服装销售渠道的变化趋势	164
一、聚焦零售渠道变化	164
二、探寻专业市场走向	166
第二节 2012-2015年中国纺织服装行业发展预测	172
一、服装面料流行趋势前瞻	172
二、世界品牌服装市场预测	176
三、服装业的增长预测	180
第三节 2012-2015年中国服装市场预测分析	181
一、服装产量预测分析	181
二、服装销量预测分析	182
三、服装进出口贸易预测分析	182
四、未来中国服装盈利点预测分析	182
第二部分 服饰类奢侈品行业发展分析	

第五章 中国服饰类奢侈品行业发展概述 187

第一节 服饰类奢侈品行业发展情况 187

第二节 最近3-5年中国服饰类奢侈品行业经济指标分析 191

一、赢利性 191

二、成长速度 191

三、附加值的提升空间 193

四、进入壁垒 / 退出机制 194

五、风险性 195

六、行业周期 197

七、竞争激烈程度指标 199

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 200

第三节 关联产业发展分析 201

第六章 中国服饰类奢侈品行业的国际比较分析 203

第一节 中国服饰类奢侈品行业竞争力指标分析 203

第二节 中国服饰类奢侈品行业经济指标国际比较分析 205

第三节 全球服饰类奢侈品行业市场需求分析 217

一、市场规模现状 217

二、需求结构分析 217

三、重点需求客户 218

四、市场前景展望 219

第四节 全球服饰类奢侈品行业市场供给分析 219

一、生产规模现状 219

二、产能规模分布 220

三、市场价格走势 220

四、重点厂商分布 222

第七章 应用领域及行业供需分析 231

第一节 需求分析 231

一、服饰类奢侈品行业需求市场 231

二、服饰类奢侈品行业客户结构 231

三、服饰类奢侈品行业需求的地区差异 232

第二节 供给分析 234

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 234

一、服饰类奢侈品行业的需求预测	234
二、服饰类奢侈品行业的供应预测	235
三、供求平衡分析	236
四、供求平衡预测	236
第四节 市场价格走势分析	237
第八章 服饰类奢侈品产业链的分析	239
第一节 行业集中度	239
第二节 主要环节的增值空间	245
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	248
第四节 上下游行业影响及趋势分析	250
第九章 2012-2015年需求预测分析	253
第一节 2012-2015年服饰类奢侈品行业领域需求量预测	253
第二节 2012-2015年服饰类奢侈品行业领域需求产品（服务）功能预测	254
第三节 2012-2015年服饰类奢侈品行业领域需求产品（服务）市场格局预测	256
第三部分 衬衫行业发展分析	
第十章 2010-2012年中国衬衫行业总体发展状况	259
第一节 中国衬衫行业规模情况分析	259
一、行业单位规模情况分析	259
二、行业人员规模状况分析	259
三、行业市场规模状况分析	259
第二节 中国衬衫行业产销情况分析	259
一、行业生产情况分析	259
二、行业销售情况分析	260
三、行业产销情况分析	260
第三节 中国衬衫行业财务能力分析	261
一、行业盈利能力分析与预测	261
二、行业偿债能力分析	261
三、行业营运能力分析	261
四、行业发展能力分析	262
第十一章 中国衬衫市场供需分析	263
第一节 衬衫产品产量分析及预测	263
一、2010-2011年我国衬衫产量分析	263

二、2012-2015年我国衬衫产量预测	266
第二节 衬衫市场需求分析及预测	266
一、2010-2011年我国衬衫市场需求分析	266
二、2012-2015年我国衬衫市场需求预测	266
第十二章 衬衫行业发展现状分析	268
第一节 全球衬衫行业发展分析	268
一、全球衬衫行业发展历程	268
二、全球衬衫行业发展现状	271
第二节 中国衬衫行业发展分析	273
一、2010-2011年中国衬衫行业发展态势分析	273
二、2010-2011年中国衬衫行业发展特点分析	276
第三节 中国衬衫产业特征与行业重要性	276
第四节 衬衫行业特性分析	278
第十三章 衬衫国内产品价格走势及影响因素分析	280
第一节 国内产品2008-2011年价格回顾	280
第二节 国内产品当前市场价格及评述	284
第三节 国内产品价格影响因素分析	284
第四节 2012-2015年国内产品未来价格走势预测	289
第十四章 衬衫及其主要上下游产品	291
第一节 衬衫上下游分析	291
一、与上下游行业之间的关联性	291
二、上游原材料供应形势分析	293
三、下游产品解析	293
第二节 衬衫行业产业链分析	295
一、上游行业影响及风险分析	295
二、下游行业风险分析及提示	297
三、关联行业风险分析及提示	297
第十五章 衬衫产品竞争力优势分析	299
一、整体产品竞争力评价	299
二、产品竞争力评价结果分析	300
三、竞争优势评价及构建建议	300
第十六章 衬衫行业市场竞争策略分析	304

第一节 行业竞争结构分析	304
一、现有企业竞争	304
二、潜在进入者分析	306
三、替代品威胁分析	307
四、供应商议价能力	307
五、客户议价能力	308
第二节 行业国际竞争力比较	308
一、生产要素	308
二、需求条件	309
三、相关和支持性产业	310
四、企业的战略、结构和竞争对手	311
第三节 衬衫企业竞争策略分析	311
一、提高中国衬衫企业核心竞争力的对策	311
二、影响衬衫企业核心竞争力的因素	315
三、提高衬衫企业竞争力的策略	317
第十七章 衬衫行业投资与发展前景分析	320
第一节 衬衫行业投资机会分析	320
一、衬衫投资项目分析	320
二、可以投资的衬衫模式	321
三、2012年衬衫投资机会	324
第二节 2012-2015年中国衬衫行业发展预测分析	325
一、未来衬衫发展分析	325
二、未来衬衫行业技术开发方向	326
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	329
第三节 未来市场发展趋势	334
一、产业集中度趋势分析	334
二、“十二五”行业发展趋势	336
第十八章 衬衫产业用户度分析	337
第一节 衬衫产业用户认知程度	337
第二节 衬衫产业用户关注因素	343
一、功能	343
二、质量	344

三、价格 351

四、外观 351

五、服务 352

第十九章 2012-2015年衬衫行业发展趋势及投资风险分析 355

第一节 当前衬衫存在的问题 355

第二节 衬衫未来发展预测分析 356

一、中国衬衫发展方向分析 356

二、2012-2015年中国衬衫行业发展规模预测 356

三、2012-2015年中国衬衫行业发展趋势预测 357

图表目录

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 1

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 2

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 2

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 3

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 3

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 4

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 4

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 5

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 5

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 6

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 7

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 7

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 8

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 9

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 9

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 10

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 10

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 11

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 12

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 13

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 13

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 14

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 14

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 15

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 15

图表：2006-2010年货物进出口总额 15

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 16

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 17

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17

图表：2006-2010年年末电话用户数 18

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 19

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 19

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 20

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 23

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 23

图表：2011年4月份环比数据 30

图表：2011年4月份主要统计数据 31

图表：2009-2011年1季度中国宏观经济主要指标 35

图表：2010年我国国内生产总值 38

图表：2007-2010年我国国内生产总值 38

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 45

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 52

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 53

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 53

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 54

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 54

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 55

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 55

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 56

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 56

图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 57

图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 57

图表：2006-2010年货物进出口总额 58

图表：2010年1月我国进出口总额 58

图表：2010年2月我国进出口总额 59

图表：2010年3月我国进出口总额 59

图表：2010年4月我国进出口总额 60

图表：2010年5月我国进出口总额 60

图表：2010年6月我国进出口总额 61

图表：2010年7月我国进出口总额 61

图表：2010年8月我国进出口总额 62

图表：2010年9月我国进出口总额 62

图表：2010年10月我国进出口总额 63

图表：2010年11月我国进出口总额 63

图表：2010年12月我国进出口总额 64

图表：相关纺织标准目录 82

图表：2009年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况 95

图表：2009年全国各级各类学历教育学生情况 96

图表：2009年全国各级各类非学历教育学生情况 97

图表：2009年各级各类学校女学生 98

图表：2009年各级各类学校女教师、女教职工数 99

图表：2009年各级各类学校少数民族学生 100

图表：2009年各级各类学校少数民族教师、教职工数 101

图表：2009年各级各类学校校数 102

图表：2009年各级各类学历教育学生数 103

图表：2009年各级各类学历教育招生数 104

图表：2009年各级各类学校教职工数 105

图表：1985-2009年教育规模 106

图表：2011年1-11月服装产量全国合计 116

图表：2011年1-11月服装产量北京市合计 116

图表：2011年1-11月服装产量天津市合计 116

图表：2011年1-11月服装产量河北省合计 116

图表：2011年1-11月服装产量山西省合计 117

图表：2011年1-11月服装产量内蒙古合计 117

图表：2011年1-11月服装产量辽宁省合计 117

图表：2011年1-11月服装产量吉林省合计 117

图表：2011年1-11月服装产量黑龙江合计 117

图表：2011年1-11月服装产量上海市合计 117

图表：2011年1-11月服装产量江苏省合计 117

图表：2011年1-11月服装产量浙江省合计 117

图表：2011年1-11月服装产量安徽省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量福建省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量江西省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量山东省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量河南省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量湖北省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量湖南省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量广东省合计 118

图表：2011年1-11月服装产量广西区合计 119

图表：2011年1-11月服装产量海南省合计 119

图表：2011年1-11月服装产量重庆市合计 119

图表：2011年1-11月服装产量四川省合计 119

图表：2011年1-11月服装产量贵州省合计 119

图表：2011年1-11月服装产量云南省合计 119

图表：2011年1-11月服装产量陕西省合计 119

图表：2011年1-11月服装产量甘肃省合计 119

图表：2011年1-11月服装产量青海省合计 120

图表：2011年1-11月服装产量宁夏区合计 120

图表：2011年1-11月服装产量新疆区合计 120

图表：2011年1-11月针织服装产量全国合计 120

图表：2011年1-11月针织服装产量北京市合计 120

图表：2011年1-11月针织服装产量天津市合计 120

图表：2011年1-11月针织服装产量河北省合计 120

图表：2011年1-11月针织服装产量山西省合计 120

图表：2011年1-11月针织服装产量内蒙古合计 121

图表：2011年1-11月针织服装产量辽宁省合计 121

图表：2011年1-11月针织服装产量吉林省合计 121

图表：2011年1-11月针织服装产量上海市合计 121

图表：2011年1-11月针织服装产量江苏省合计 121
图表：2011年1-11月针织服装产量浙江省合计 121
图表：2011年1-11月针织服装产量安徽省合计 121
图表：2011年1-11月针织服装产量福建省合计 121
图表：2011年1-11月针织服装产量江西省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量山东省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量河南省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量湖北省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量湖南省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量广东省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量广西区合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量海南省合计 122
图表：2011年1-11月针织服装产量重庆市合计 123
图表：2011年1-11月针织服装产量四川省合计 123
图表：2011年1-11月针织服装产量贵州省合计 123
图表：2011年1-11月针织服装产量云南省合计 123
图表：2011年1-11月针织服装产量陕西省合计 123
图表：2011年1-11月针织服装产量宁夏区合计 123
图表：2011年1-11月针织服装产量新疆区合计 123
图表：2011年1-11月羽绒服产量全国合计 123
图表：2011年1-11月羽绒服产量北京市合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量天津市合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量河北省合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量辽宁省合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量黑龙江省合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量上海市合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量江苏省合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量浙江省合计 124
图表：2011年1-11月羽绒服产量安徽省合计 125
图表：2011年1-11月羽绒服产量福建省合计 125
图表：2011年1-11月羽绒服产量江西省合计 125
图表：2011年1-11月羽绒服产量山东省合计 125

图表：2011年1-11月羽绒服产量河南省合计 125

图表：2011年1-11月羽绒服产量湖北省合计 125

图表：2011年1-11月羽绒服产量湖南省合计 125

图表：2011年1-11月羽绒服产量广东省合计 125

图表：2011年1-11月羽绒服产量重庆市合计 126

图表：2011年1-11月羽绒服产量四川省合计 126

图表：2011年1-11月羽绒服产量贵州省合计 126

图表：2011年1-11月羽绒服产量陕西省合计 126

图表：消费者了解服饰品牌的主要渠道 139

图表：服饰消费者对广告方式的认可程度 139

图表：2011年10月女装各品牌市场占有率 141

图表：2011年10月童装各品牌市场占有率 142

图表：2011年10月羽绒服各品牌市场占有率 143

图表：2011年10月棉毛衫裤各品牌市场占有率 143

图表：2011年10月女性内衣各品牌市场占有率 144

图表：2011年10月羊毛衫品牌市场占有率 145

图表：2011年10月衬衫各品牌市场占有率 145

图表：2011年10月运动服各品牌市场占有率 146

图表：2012年服装产量预测 181

图表：2012年全国限额以上企业服装鞋帽、针纺织品零售额预测 182

图表：我国服装服饰类奢侈品市场增长情况 192

图表：2011年全球服装奢侈品销售额 217

图表：中国服装类奢侈品的典型消费人群 232

图表：2010年服饰类奢侈品种类增长情况 234

图表：2015年中国服饰类奢侈品销售额预测 253

图表：2011年衬衫行业企业单位数 259

图表：2011年衬衫行业企业从业人员数 259

图表：2010-2011年纺织服装制造盈利能力 261

图表：2010-2011年纺织服装制造偿债能力 261

图表：2010-2011年纺织服装制造运营能力 261

图表：2010-2011年纺织服装制造成长能力 262

图表：2011年1-11月衬衫产量全国合计 263

图表：2011年1-11月衬衫产量北京市合计 263

图表：2011年1-11月衬衫产量天津市合计 263

图表：2011年1-11月衬衫产量河北省合计 263

图表：2011年1-11月衬衫产量山西省合计 263

图表：2011年1-11月衬衫产量辽宁省合计 263

图表：2011年1-11月衬衫产量吉林省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量黑龙江省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量上海市合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量江苏省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量浙江省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量安徽省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量福建省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量江西省合计 264

图表：2011年1-11月衬衫产量山东省合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量河南省合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量湖北省合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量湖南省合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量广东省合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量广西区合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量重庆市合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量四川省合计 265

图表：2011年1-11月衬衫产量青海省合计 266

图表：2011年1-11月衬衫产量宁夏区合计 266

图表：2011年1-11月衬衫产量新疆区合计 266

图表：2012年衬衫产量预测 266

图表：2011年衬衫行业市场规模 266

图表：2012年衬衫行业市场规模预测 266

图表：2010年十大衬衫品牌排名 276

图表：2008年2月1旬36个大中城市男士衬衫价格行情表 280

图表：2009年2月1旬36个大中城市男士衬衫价格行情表 282

图表：2010年12月36个大中城市男士衬衫平均价格 283

图表：2011年6月36个大中城市男士衬衫平均价格 284

图表：2012年1月男士衬衫平均价格 284

图表：2011年10月男衬衫品牌市场占有率情况 304

图表：2015年衬衫行业市场规模预测 356

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/83397.html>