

# 2012-2016年中国生态农业 市场全景评估及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国生态农业市场全景评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生态农业是指在保护、改善农业生态环境的前提下，遵循生态学、生态经济学规律，运用系统工程方法和现代科学技术，集约化经营的农业发展模式，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。改革开放30年来，我国的生态农业建设虽然取得了一些成效，但不容否认的是，一些地方为了追求一时的经济增长，不惜违背经济规律和生态规律，将GDP视为发展的全部要义。在农业发展上大量使用农药和过量施用化肥，使生态农业建设受到了前所未有的挑战。主要表现在理论研究比较滞后、生态环境严重退化。农村基础设施建设不太匹配。技术体系不太健全等方面的问题。我国还是一个发展中国家，技术水平离发达国家还有一定的差距。各种污染源的治理技术，废弃物的资源化技术，高产、高效、生态、安全的农业生产新技术还有待进一步突破，技术体系的不健全，使环境污染不仅将“小污”变成“大污”，而且“小污”已经酿成“大害”，给弱势产业的农业和弱势群体的农民带来了显著的负面影响，给生态农业的发展设置了障碍。

我国绿色食品产业保持了较快的发展态势，已具备了一定的发展基础，品牌影响力不断扩大。我国具有开发绿色食品的很多有利条件，随着经济的发展和人民生活水平的提高，绿色食品的市场需求将越来越大，截至2010年，通过认证的企业已超过1200家，认证企业数量正以每年30%的速度递增，这无疑给绿色食品的发展提供了巨大空间。国际市场对中国绿色产品的需求也在逐年增加，中国的有机稻米、蔬菜、茶叶、杂粮等农副产品和山茶油、核桃油、蜂蜜等加工产品在国际市场上供不应求。随着人们生活水平的提高，对食品安全以及健康的关注度也在不断加强，以天然、无污染、无添加剂为理念的绿色食品日渐受到消费者欢迎。2011年上半年我国绿色食品年消费接近8亿元。中国有机农业生产面积以及产品生产年均增长20%-30%，绿色食品出口占农产品出口比重将达到或超过5%；中国将成为第四大绿色食品消费大国，绿色食品有望占到整个中国食品市场的1%-1.5%，国际绿色食品市场对中国绿色食品的需求将达到或超过5%。在这种形势下生态农业是未来农业发展的主要方向，那么，未来的生态农业发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有怎样的走向呢？

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国生态农业市场全景评估及投资方向研究报告》共十七章在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、各省市农业主管部门、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生态

农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。

生态农业行业报告，对我国生态农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生态农业行业的发展现状、如何面对绿色壁垒、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生态农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生态农业产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生态农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 第一章 生态农业概述

### 第一节 生态农业定义

#### 一、生态农业的定义

#### 二、生态农业的基本内涵与特点

#### 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

### 第二节 生态农业的发展概况

#### 一、生态农业的食物链分析

#### 二、发展生态农业的必要性

#### 三、发展高效生态农业的意义

#### 四、生态农业的发展历程

### 第三节 生态农业系统及模式分析

#### 一、我国农业生态系统的打造

#### 二、生态农业模式配置与栽培技术关键

#### 三、生态农业的典型模式分析

## 第二章 2010-2011年中国生态农业发展环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、宏观经济分析

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 政策发展环境分析

#### 一、2011年国家扶持农业政策及项目

#### 二、我国生态农业发展的财政政策分析

## 第三章 国际生态农业发展状况分析

### 第一节 国外生态农业发展分析

- 一、国外生态农业发展背景
- 二、国外生态农业发展历程
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业的发展对中国的启示

## 第二节 国外生态农业发展现状

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景
- 五、国内外生态农业发展对比

## 第三节 部分国家生态农业发展分析

- 一、德国生态农业发展现状
- 二、波兰的生态农业发展情况
- 三、瑞典生态农业的发展分析
- 四、奥地利生态农业发展分析
- 五、日本生态农业发展发展分析

## 第四章 生态农业发展的现状分析

### 第一节 生态农业发展现状分析

- 一、发展生态农业面临的挑战
- 二、发展生态农业的路径选择
- 三、生态农业的发展现状
- 四、生态农业发展的障碍分析
- 五、保护生态农业发展的策略

### 第二节 生态农业的依赖性

- 一、化工产品发展对生态农业的影响
- 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

### 第三节 中国生态农业的研发与实践

- 一、中国生态农业的研发
- 二、中国生态产业的实践

### 第四节 发展生态农业的途径分析

- 一、加强对生态农业的认识
- 二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

六、实行产业化确保我国食品安全

七、完善法规及严格执法

第五章 生态农业的绿色壁垒分析

第一节 发展生态农业规避绿色壁垒

一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略

二、我国发展生态型农业的政策取向

第二节 发展生态农业突破绿色壁垒

一、生态农业在中国的发展

二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第六章 生态农业区域发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西发展生态农业的制约因素和优势

二、山西生态农业发展建设的成就

三、山西生态农业建设存在的问题

四、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西省生态农业发展概况

二、江西省生态农业发展前景

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北高效生态农业引领农村经济转型

二、湖北国家级生态农业产业园建设

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、广东珠海生态农业发展分析

二、外资进入广东农业的现状及对策

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、生态江苏需要生态农业

二、江苏省生态农业县建设分析

第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东省生态农业发展概况

## 二、山东启动黄三角高效生态农业冷链科技示范工程

### 第七节 安徽省生态农业发展状况分析

#### 一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析

#### 二、安徽省生态农业发展规划

#### 三、高效生态农业产业群

### 第七章 我国生态农业产业化分析

#### 第一节 我国生态农业产业化的主要类型

##### 一、整体协调型

##### 二、调整结构型

##### 三、科技教育型

##### 四、生产基地型

##### 五、主导产业型

##### 六、龙头企业型

##### 七、品牌经营型

##### 八、健康产品型

##### 九、农林复合型

##### 十、生态旅游型

#### 第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题

##### 一、克服小农经营障碍

##### 二、杜绝照搬欧美模式

##### 三、完善农村金融体系

##### 四、加大科研投入力度

##### 五、克服经济生态压力

### 第八章 生态农业发展存在问题与对策

#### 第一节 我国生态农业发展存在的问题

##### 一、理论基础存在的问题

##### 二、技术体系存在的问题

##### 三、政策措施存在的问题

##### 四、服务水平和能力存在的问题

##### 五、农业产业化水平存在的问题

##### 六、组织建设存在的问题

##### 七、推广力度存在的问题

## 第二节 加快我国生态农业发展的对策

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

## 第九章 2010-2011年绿色食品行业分析

### 第一节 绿色食品概述

- 一、绿色食品概述
- 二、绿色食品标准
- 三、绿色有机食品的发展现状
- 四、2010年全国绿色食品发展概况

### 第二节 2011年绿色食品市场分析

- 一、2011年全球绿色食品市场分析
- 二、2011年中国绿色食品市场分析

### 第三节 2011年部分省份绿色食品市场分析

- 一、2011年黑龙江绿色食品市场分析
- 二、2011年四川绿色食品市场分析

### 第四节 绿色食品行业发展分析

- 一、发展绿色有机食品应注意的问题
- 二、绿色食品生产技术标准
- 三、绿色食品管理服务机构
- 四、有机食品市场前景分析

### 第五节 我国绿色食品产业发展状况

- 一、绿色食品产业面临生态威胁
- 二、发展绿色食品产业的必要性
- 三、加速绿色食品基地建设

### 第六节 绿色食品行业竞争分析

- 一、我国绿色食品产业比较优势和竞争优势
- 二、我国绿色食品出口竞争力不足原因分析
- 三、提升我国绿色食品出口竞争力的对策

### 第七节 绿色食品行业发展趋势分析



一、绿色食品发展带来绿色包装商机

二、绿色食品产业的发展前景

三、发展绿色食品产业的思考

第十章 2010-2011年有机肥料行业分析

第一节 生物有机肥行业分析

一、生物有机肥的生产应用现状

二、生物有机肥的作用效果和机理

三、生物有机肥市场迫切需要规范化

四、生物有机肥料行业标准

第二节 有机肥料行业发展分析

一、有机肥料产业化分析

二、全国有机肥行业国家政策实施

三、有机肥行业差异化分析

四、中国部分省市有机肥料生产发展企业现状

第三节 有机肥料行业发展前景

一、有机肥料产业发展机遇

二、有机肥料产业发展商机

第四节 我国新型肥料分析

一、我国主要新型肥料发展现状

二、商品有机肥料行业现状

三、我国新型肥料行业存在的问题

四、我国新型肥料发展方向

第十一章 生态农业竞争力分析

第一节 生态农业建设及其竞争力分析

一、生态农业是农业核心竞争力的标志

二、生态农业建设的发展思路

三、加快推进生态农业建设

第二节 农业技术科技创新和技术进步

一、现代农业推进科技创新

二、我国取得农业科技成果分析

第十二章 生态农业企业分析

第一节 中国绿色食品（控股）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业发展优势

### 第二节 连天宝绿色食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011年企业经营状况

#### 三、企业发展优势

### 第三节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、2011年企业经营状况

#### 三、企业发展优势

### 第四节 隆平农业高科技股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、2011年企业经营状况

#### 三、企业发展优势

### 第五节 北京顺鑫农业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业发展优势

#### 三、2011年企业经营状况

### 第六节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业发展优势

#### 三、2011年企业经营状况

### 第七节 深圳市农产品股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业发展优势

#### 三、2011年企业经营状况

### 第八节 哈尔滨高科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011年企业经营状况

## 第十三章 生态农业行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 生态农业企业竞争策略分析

一、提高生态农业企业核心竞争力的对策

二、影响生态农业企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高生态农业企业竞争力的策略

第十四章 生态农业行业投资与发展前景分析

第一节 生态农业行业投资机会分析

一、生态农业投资项目分析

二、可以投资的生态农业模式

三、2011年生态农业投资机会

第二节 2012-2016年中国生态农业行业发展预测分析

一、未来生态农业发展分析

二、生态农业的技术创新与推广

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、“十二五”行业发展趋势

二、“十二五”时期促进生态农业发展方式

第十五章 生态农业产业用户度分析

第一节 生态农业产业用户认知程度

第二节 生态农业产业用户关注因素

第十六章 2012-2016年生态农业行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前生态农业存在的问题

第二节 生态农业未来发展预测分析

一、中国生态农业发展方向分析

## 二、2012-2016年中国生态农业行业发展趋势预测

### 第三节 2012-2016年中国生态农业行业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、资金风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、其他风险分析

## 第十七章 中国产业信息网专家观点与结论

### 第一节 生态农业行业营销策略分析及建议

#### 一、生态农业行业营销模式

#### 二、生态农业行业营销策略

### 第二节 生态农业行业企业经营发展分析及建议

#### 一、生态农业行业经营模式

#### 二、生态农业行业生产模式

#### 三、生态农业建设建议

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表：1978-2005年国家财政用于农业的支出结构分析表

图表：1978-2005年支援农业生产和各项农业事业费支出和农业基本建设支出占财政及支农支出的比重

图表：1978-2005年农业科技三项费用占财政支农支出的比重

图表：2010年农作物收获机械产量全国统计

图表：2010年农作物收获机械产量北京统计

图表：2010年农作物收获机械产量天津统计

图表：2010年农作物收获机械产量河北统计

图表：2010年农作物收获机械产量内蒙古统计  
图表：2010年农作物收获机械产量辽宁统计  
图表：2010年农作物收获机械产量吉林统计  
图表：2010年农作物收获机械产量黑龙江统计  
图表：2010年农作物收获机械产量江苏统计  
图表：2010年农作物收获机械产量浙江统计  
图表：2010年农作物收获机械产量安徽统计  
图表：2010年农作物收获机械产量福建统计  
图表：2010年农作物收获机械产量江西统计  
图表：2010年农作物收获机械产量山东统计  
图表：2010年农作物收获机械产量河南统计  
图表：2010年农作物收获机械产量湖南统计  
图表：2010年农作物收获机械产量广东统计  
图表：2010年农作物收获机械产量广西统计  
图表：2010年农作物收获机械产量重庆统计  
图表：2010年农作物收获机械产量四川统计  
图表：2010年农作物收获机械产量贵州统计  
图表：2010年农作物收获机械产量陕西统计  
图表：2010年农作物收获机械产量青海统计  
图表：2010年农作物收获机械产量新疆统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量全国统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量北京统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量天津统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量河北统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量山西统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量内蒙古统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量辽宁统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量吉林统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量黑龙江统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量江苏统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量浙江统计  
图表：2011年1-7月农作物收获机械产量安徽统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量江西统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量山东统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量河南统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量湖南统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量广东统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量广西统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量重庆统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量四川统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量贵州统计

图表：2011年1-7月农作物收获机械产量新疆统计

图表：2010年1月农业生产资料价格指数

图表：2010年2月农业生产资料价格指数

图表：2010年3月农业生产资料价格指数

图表：2010年4月农业生产资料价格指数

图表：2010年5月农业生产资料价格指数

图表：2010年6月农业生产资料价格指数

图表：2010年7月农业生产资料价格指数

图表：2010年8月农业生产资料价格指数

图表：2010年9月农业生产资料价格指数

图表：2010年10月农业生产资料价格指数

图表：2010年11月农业生产资料价格指数

图表：2010年12月农业生产资料价格指数

图表：2011年1月农业生产资料价格指数

图表：2011年2月农业生产资料价格指数

图表：2011年3月农业生产资料价格指数

图表：2011年4月农业生产资料价格指数

图表：2011年5月农业生产资料价格指数

图表：2011年6月农业生产资料价格指数

图表：2011年7月农业生产资料价格指数

图表：2010年1月机械化农具价格指数

图表：2010年2月机械化农具价格指数

图表：2010年3月机械化农具价格指数

图表：2010年4月机械化农具价格指数  
图表：2010年5月机械化农具价格指数  
图表：2010年6月机械化农具价格指数  
图表：2010年7月机械化农具价格指数  
图表：2010年8月机械化农具价格指数  
图表：2010年9月机械化农具价格指数  
图表：2010年10月机械化农具价格指数 2  
图表：2010年11月机械化农具价格指数  
图表：2010年12月机械化农具价格指数  
图表：2011年1月机械化农具价格指数  
图表：2011年2月机械化农具价格指数  
图表：2011年3月机械化农具价格指数  
图表：2011年4月机械化农具价格指数  
图表：2011年5月机械化农具价格指数  
图表：2011年6月机械化农具价格指数  
图表：2011年7月机械化农具价格指数  
图表：2010年1月农业生产服务价格指数  
图表：2010年2月农业生产服务价格指数  
图表：2010年3月农业生产服务价格指数  
图表：2010年4月农业生产服务价格指数  
图表：2010年5月农业生产服务价格指数  
图表：2010年6月农业生产服务价格指数  
图表：2010年7月农业生产服务价格指数  
图表：2010年8月农业生产服务价格指数  
图表：2010年9月农业生产服务价格指数  
图表：2010年10月农业生产服务价格指数  
图表：2010年11月农业生产服务价格指数  
图表：2010年12月农业生产服务价格指数  
图表：2011年1月农业生产服务价格指数  
图表：2011年2月农业生产服务价格指数  
图表：2011年3月农业生产服务价格指数  
图表：2011年4月农业生产服务价格指数

图表：2011年5月农业生产服务价格指数

图表：2011年6月农业生产服务价格指数

图表：2011年7月农业生产服务价格指数

图表：2011年连天宝绿色食品股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年连天宝绿色食品股份有限公司净利润

图表：2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润

图表：2011年袁隆平农业高科技股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司获利能力



图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年袁隆平农业高科技股份有限公司净利润

图表：2011年北京顺鑫农业股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年北京顺鑫农业股份有限公司净利润

图表：2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润

图表：2011年深圳市农产品股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年深圳市农产品股份有限公司净利润

图表：2011年浙江大华技术股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年浙江大华技术股份有限公司净利润

图表：消费者购买绿色农产品的平均意愿溢价、意愿溢价购买量比例、意愿溢价需求弹性

图表：不同家庭人口结构的绿色农产品购买状况

图表：不同食品采购状况的消费者绿色农产品购买状况

图表：消费者购买农产品的主要渠道

图表：家庭食品消费中绿色农产品的支出比例

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79804.html>