

# 2012-2016年中国监视器市 场行情动态及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国监视器市场行情动态及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201201/82061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

监视器是闭路监控系统（cctv）组成部分，是监控系统的显示部分，是监控系统的标准输出，有了监视器的显示我们才能观看前端送过来的图像。作为视频监控不可缺的终端设备，充当着监控人员的“眼睛”，同时也为事后调查起到关键性作用。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国监视器市场行情动态及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国监视器行业的概念，接着分析了中国监视器行业发展环境，然后对中国监视器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国监视器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国监视器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 监视器相关概述

#### 第一节 监视器基础概述

##### 一、监视器规格

##### 二、监视器技术性能指标

##### 三、监视器系统技术性能要求

#### 第二节 监视器磁化处理

#### 第三节 监视器其它阐述

##### 一、隔行监视器和逐行监视器区别

##### 二、CRT监视器与LCD监视器性能区别

##### 三、监视器的故障原因分析

### 第二章 2011年世界监视器市场发展概况

#### 第一节 2011年世界监视器发展现状

##### 一、世界监视器技术水平与高端产品研发情况

##### 二、世界监视器各领域应用情况

##### 三、世界监视器市场动态分析

#### 第二节 2011年世界监视器行业主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、意大利

### 三、韩国

#### 第三节 2012-2016年世界监视器发展趋势分析

#### 第三章 2011年世界监视器知名品牌企业运行浅析

##### 第一节 惠普(HP)

##### 第二节 戴尔(Dell)

##### 第三节 三星(Samsung)

##### 第四节 飞利浦

#### 第四章 2011年中国监视器市场运行环境解析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2011年中国监视器市场政策环境分析

###### 一、监视器市场政策

###### 二、相关监视器市场政策

###### 三、法律法规

##### 第三节 2011年中国监视器市场技术环境分析

###### 一、荧光灯管上装监视器技术

###### 二、OSD 字符叠加获得发明专利

###### 三、视频监控与报警新技术共缆一线通

##### 第四节 2011年中国监视器市场社会环境分析

#### 第五章 2011年中国监视器产业运行透析

##### 第一节 2011年中国监视器产业运行总况

###### 一、中国监视器产业亮点分析

###### 二、中国监视器业技术研究

###### 三、制约中国监视器业发展的因素分析

##### 第二节 2011年中国监视器市场运行格局分析

###### 一、监视器市场供需形势分析

###### 二、监视器市场招投标分析

###### 三、监视器市场价格走势

##### 第三节 2011年中国监视器行业发展策略分析

#### 第六章 2007-2011年中国监视器制造行业数据监测分析(4071)

## 第一节 2007-2011年中国监视器制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011年三季度中国监视器制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2011年中国监视器制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2011年中国监视器制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2011年中国监视器制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2011年中国监视器重点市场需求应用调研

### 第一节 交通领域

### 第二节 公共场所的监控

### 第三节 环境监控

### 第四节 生产监控

### 第五节 居家监控

### 第六节 视频会议系统

## 第八章 2006-2010年中国监视器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国彩色视频监视器（85282100）进出口总体数据

#### 一、彩色视频监视器进出口数量分析

#### 二、彩色视频监视器进出口金额分析

### 三、彩色视频监视器进出口国家及地区分析

#### 第二节2006-2010年中国黑白或其他单色视频监视器（85282200）进出口总体数据

##### 一、黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

##### 二、黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

##### 三、黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

#### 第九章2011年中国监视器市场竞争新格局透析

##### 第一节2011年中国监视器市场竞争力研究

###### 一、品牌竞争

###### 二、价格竞争

###### 三、产品成本竞争

###### 四、营销方式竞争

##### 第二节2011年中国监视器制造业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、重点省市集中度分析

##### 第三节 2011年中国监视器市场竞争策略分析

#### 第十章2011年中国监视器国际品牌企业竞争力分析

##### 第一节 松下

##### 第二节 索尼

##### 第三节 JVC

##### 第四节 三星

##### 第五节 西门子

##### 第六节 三洋

##### 第七节 台科

##### 第八节 Pelco

#### 第十一章2011年中国监视器顶尖品牌企业竞争性指标分析（企业可自选）

##### 第一节 TCL集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

## 第二节 四川长虹

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 广东保千里电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州新视宝电脑监控器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 其它

- 一、金三立视频科技(深圳)有限公司
- 二、创维群欣安防科技有限公司
- 三、深圳优色专显科技有限公司
- 四、深圳威克特安防电子有限公司
- 五、今日视霸科技有限公司
- 六、深圳朗维科技发展有限公司

## 第十二章 2012-2016年中国监视器行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国监视器产品发展趋势预测分析

- 一、监视器技术走势分析
- 二、监视器行业发展方向分析

## 第二节 2012-2016年中国监视器行业市场发展前景预测分析

### 一、监视器供给预测分析

### 二、监视器需求预测分析

### 三、监视器进出口形势预测分析

## 第三节 2012-2016年中国监视器行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国监视器行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2012-2016年中国监视器行业投资机会分析

#### 一、监视器行业吸引力分析

#### 二、监视器行业区域投资潜力分析

### 第二节 2012-2016年中国监视器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国监视器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国监视器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国监视器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国监视器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国监视器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国监视器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国彩色视频监视器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国彩色视频监视器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国彩色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国彩色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频监视器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频监视器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频监视器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频监视器进出口国家及地区分析

图表：TCL集团主要经济指标走势图

图表：TCL集团经营收入走势图

图表：TCL集团盈利指标走势图

图表：TCL集团负债情况图

图表：TCL集团负债指标走势图

图表：TCL集团运营能力指标走势图

图表：TCL集团成长能力指标走势图

图表：四川长虹主要经济指标走势图

图表：四川长虹经营收入走势图

图表：四川长虹盈利指标走势图

图表：四川长虹负债情况图

图表：四川长虹负债指标走势图

图表：四川长虹运营能力指标走势图

图表：四川长虹成长能力指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司经营收入走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：广东保千里电子技术有限公司负债情况图  
图表：广东保千里电子技术有限公司负债指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：广东保千里电子技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司主要经济指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司经营收入走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司盈利指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债情况图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司负债指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司运营能力指标走势图  
图表：广州新视宝电脑监控器材有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国监视器供给预测分析  
图表：2012-2016年中国监视器需求预测分析  
图表：2012-2016年中国监视器行业进出口形势预测分析  
图表：2012-2016年中国监视器行业市场盈利能力预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201201/82061.html>