2012-2016年中国品牌皮具市场分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国品牌皮具市场分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201112/80217.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国品牌皮具市场分析及投资方向研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到品牌皮具市场的发展动态竞争格局等信息。对我国品牌皮具产品市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举品牌皮具行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了品牌皮具产品市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 皮具产业相关概述
第一节 皮革简述
一、皮革的种类
二、皮革的制作工艺
三、特种皮革的应用
第二节 皮革阐述
一、皮具的兴起
二、皮具的保养
三、皮具的鉴别
第二章2011年全球皮具市场运行态势分析
第一节 2011年全球皮具市场运行综述
一、全球皮革皮具市场特点分析
二、全球奢侈品零售趋势分析
三、中国皮革行业在世界皮革业的地位
四、皮具产业顶级品牌市场动态分析
第二节 2011年主要国家地区皮具市场分析
一、美国皮具市场分析
二、意大利皮具市场分析
三、泰国皮具市场分析
四、孟加拉国皮具市场分析
五、哥伦比亚皮具市场分析
六、巴西皮具市场分析

七、巴基斯坦皮具市场分析
八、英国皮具市场分析
九、法国皮具市场分析
十、西班牙皮具市场分析
第三章2011年中国皮具产业运行新形势透析
第一节2011年中国皮具产业动态分析
一、皮具亮相建国六十周年成就展
二、经济危机下品牌皮具发展分析
三、专业箱包皮具手袋展六大特点
四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业
五、上海世博会对皮具产业的影响分析
第二节2011年中国皮具产业现状综述
一、中国皮具产业亮点聚焦
二、中国皮具业重点区域发展透析
三、中国皮具品牌建设情况
第三节2011年中国皮具产业热点问题探讨
第四章 近几年中国皮具行业经济运行主要指标分析
第一节 2007-2011年2月中国皮具产量分析
一、皮革鞋靴产量分析
二、皮革服装纺织产量分析
三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析
四、天然毛皮服装产量分析
第二节 2007-2011年中国皮具制造行业数据监测分析
一、2007-2011年中国皮具制造行业规模分析
二、2011年三季度中国皮具制造行业结构分析
三、2007-2011年中国皮具制造行业产值分析
四、2007-2011年中国皮具制造行业成本费用分析
五、2007-2011年中国皮具制造行业盈利能力分析
第三节 2006-2009年中国皮具进出口分析
一、中国皮具出口分析
二、广东皮具出口分析
三、衣箱、手提包及类似容器进出口分析

四、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口分析
五、皮革或再生皮革的其他制品进出口分析
六、皮革制成的鞋靴进出口分析
七、人造毛皮及其制品进出口分析
八、生皮、皮革及其制品的加工机器进出口分析
第五章2011年中国皮具原料市场运行动态分析
第一节 2011年中国皮革市场运营概况
一、2007-2011年三季度皮革业指经济指标分析
二、皮革行业产销情况分析
三、2011年国内外销皮革市场动态聚焦
四、未来皮革行业发展走向分析
第二节 2011年合成革市场发展分析
一、中国合成革行业发展现状
二、合成革产业与市场发展环境分析
三、2007-2011年11月中国塑料合成革产量分析
四、合成革功能化发展趋势分析
第六章2011年中国皮具细分市场运行态势分析
第一节 2011年中国箱包市场发展分析
一、箱包行业特征分析
二、2011年中国箱包产业运行状况
三、2011年箱包皮具品牌发展分析
四、2011年箱包外贸出口情况分析
五、经济危机下箱包行业变化分析
第二节 2011年中国皮鞋市场发展分析
一、中国皮鞋零售市场分析
二、皮鞋企业产值分析
三、中国皮鞋出口情况分析
四、2011年中国皮鞋出口壁垒分析
五、2011年鞋业连锁专卖发展方向
第七章2011年中国皮具产业竞争新格局透析
第一节2011年中国皮具产业竞争总况
一、中国皮具国际竞争力分析

二、中国皮具品牌竞争力分析
三、中国皮具设计与做工竞争力分析
第二节 2011年中国皮具产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2012-2016年中国皮具产业竞争趋势分析
第八章2011年中国皮具市场主要细分产品竞争态势分析
第一节 2011年中国皮鞋市场竞争分析
一、2011年皮鞋市场竞争力分析
二、2011年皮鞋市场畅销状况分析
三、2011年皮鞋市场占有份额分析
第二节 2011年中国手袋市场竞争分析
一、2011年中国手袋市场竞争分析
二、2011年中国皮革手袋市场竞争分析
三、2011年中国真皮手袋市场竞争分析
第三节 2011年中国皮包市场竞争分析
一、2011年皮包市场竞争力分析
二、2011年皮包市场畅销状况分析
三、2011年皮包市场占有份额分析
第四节 2011年中国皮箱市场竞争分析
一、2011年皮箱市场竞争力分析
二、2011年皮箱市场畅销状况分析
三、2011年皮箱市场占有份额分析
第五节 2011年中国皮带市场竞争分析
一、2011年皮带市场竞争力分析
二、2011年皮带市场畅销状况分析
三、2011年皮带市场占有份额分析
第六节 2011年中国皮手套市场竞争分析
一、2011年皮手套市场竞争力分析
二、2011年皮手套市场畅销状况分析
三、2011年皮手套市场占有份额分析
第七节 2011年中国皮衣市场竞争分析

一、2011年皮衣市场竞争力分析
二、2011年皮衣市场畅销状况分析
三、2011年皮衣市场占有份额分析
第八节 2011年中国皮裤市场竞争分析
一、2011年皮裤市场竞争力分析
二、2011年皮裤市场畅销状况分析
三、2011年皮裤市场占有份额分析
第九章2011年中国皮具企业提升竞争力策略分析
第一节2011年中国皮具箱包行业竞争策略
一、升级改造是皮具市场的动力
二、中国箱包皮具业须拓高端产业
第二节2011年中国皮具企业竞争力提升策略分析
一、外销到内贸的转型
二、原料商向品牌商的转型
三、产品供应商向市场营运商的转型
四、产业集群抱团策略分析
第三节2011年中国皮具行业营销策略分析
一、企业的营销管理策略分析
二、全球化背景下的壁垒营销
三、皮革机械的营销策略分析
四、国外奢侈品的营销攻略
第十章2011年世界皮具知名品牌运行态势分析
第一节 LouisVuitton
一、品牌概述
二、品牌市场运行动态分析
第二节 FendiBiga
一、品牌概述
二、品牌市场运行动态分析
第三节 Coach
一、品牌概述
二、品牌市场运行动态分析
第四节 Ferragamo

一、品牌概述
二、品牌市场运行动态分析
第五节 CELINE
一、品牌概述
二、品牌市场运行动态分析
第十一章 2011年中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析
第一节 福建七匹狼实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 红蜻蜓集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 威海市金猴集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 意尔康鞋业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 石狮市富贵鸟集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 奥康鞋业制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 康奈集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 广东苹果实业有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 惠州市金顺来服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2012-2016年中国皮具行业发展趋势分析
第一节 2012-2016年中国皮具行业发展趋势分析
一、皮革行业趋势预测
二、皮具出口形势预测
三、皮革皮具行业未来发展形势预测
第二节2012-2016年中国皮具市场流行趋势分析
一、汽车皮革流行趋势分析预测
二、皮革服装纺织流行趋势分析预测
三、2012-2016年秋冬皮革流行色预测
第三节2012-2016年中国箱包市场发展变化趋势
一、品牌时代降临
二、产品种类和销售渠道改变
三、经营行为突破
四、国内箱包行业发展方向
五、中国箱包手袋市场发展潜力
第十三章 2012-2016年中国皮具行业投资环境分析
第一节　2011年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整（人民币升值）
九、存贷款基准利率调整情况
十、存款准备金率调整情况
十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口
第二节2012-2016年中国皮具政策法规环境分析
一、皮革行业行约行规以及标准
二、2011年皮具产品出口退税率调整情况
三、2011年《出口皮革制品技术指南》推广
四、2011年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场
第三节2011年中国皮具社会发展环境分析
一、中国居民收入水平
二、消费者信心指数
三、居民消费水平分析
第四节 轻工业调整和振兴规划
一、《轻工业调整和振兴规划》
二、《规划》出台最重要的意义
三、《规划》中有关皮革的内容及解读
四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点
第十四章2012-2016年中国皮具行业投资机会与风险分析
第一节 2011年中国皮具行业投资概况
一、皮具行业准入门槛
二、皮具行业投资攻略
第二节2012-2016年中国皮具行业投资价值分析
一、皮具连锁加盟投资及盈利分析
二、皮具经营投资与回报
三、皮具商业模式
第三节2012-2016年中国皮具产业投资机会分析

一、投资现状及前景
二、投资往中西部位移
三、细分行业中的机会
第四节2012-2016年中国鞋业三大投资风险分析
一、财务、业绩问题
二、企业规模及销售模式
三、企业的品牌、管理及渠道
第五节2012-2016年中国皮具行业投资风险分析
一、经验不足难成事
二、采购商资质良莠不齐
三、资金贷款不容易
四、箱包投资建议
第十五章2012-2016年中国皮具行业投资战略研究
第一节 现代箱包皮具行业品牌运营策略
一、中国皮具品牌建设现状
二、打造高价值皮具品牌的策略
三、知名品牌与非知名品牌搭配
第二节 皮具行业投资战略分析
一、名牌奢侈手袋投资策略
二、中国高档箱包市场投资策略
三、全球大牌手袋投资策略
第三节 皮具行业发展战略研究
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
六、企业信息化战略规划
第四节 对中国皮具品牌的战略思考
图表目录：（部分）
图表：背提包产品的规格尺寸
图表：人造革产品面层材料质量要求

图表：背提包产品负重指标
图表：背提包出厂检验项目标准
图表：公文箱产品规格
图表：公文箱出厂检验项目
图表：公文箱皮革厚度标准
图表：皮腰带宽度、厚度、长度标准
图表：皮腰带的皮圈、带孔、带孔数标准
图表：皮腰带出厂检验标准
图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名
图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度
图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名
图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名
图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道
图表：皮具类产品的购买渠道选择
图表：购买皮具类产品的类别选择
图表：消费者购买决策影响因素分析
图表：五大城市消费者购物理念测评及排名
图表：五大城市消费者日常活动安排时间表
图表：2007-2011年我国皮具制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年三季度我国皮具制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年三季度我国皮具制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年三季度我国皮具制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年三季度我国皮具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国皮具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国皮具制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2007-2010年全国天然皮具手提包(袋)、背包产量分析
图表：2011年11月全国及主要省份天然皮具手提包(袋)、背包产量分析
图表：2011年11月天然皮具手提包(袋)、背包产量集中度分析
图表：2007-2010年全国皮革服装产量分析
图表：2011年11月全国及主要省份皮革服装产量分析
图表：2011年11月皮革服装产量集中度分析
图表：2007-2010年全国皮鞋产量分析
图表：2011年11月全国及主要省份皮鞋产量分析
图表：2011年11月皮鞋产量集中度分析
图表：2007-2010年全国天然毛皮服装产量分析
图表：2011年11月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
图表：2011年11月天然毛皮服装产量集中度分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口数量分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口金额分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口数量分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口金额分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件出口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品进口数量分析
图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品进口金额分析
图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品出口数量分析
图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品出口金额分析
图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国人造毛皮及其制品出口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进口数量分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进口金额分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器出口数量分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器出口金额分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进出口平均单价分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器进口国家及地区分析
图表：2006-2010年中国生皮、皮革及其制品的加工机器出口国家及地区分析
图表：1985-2008年中国人造革合成革增长
图表：近几年中国人造革合成革表观消费状况统计
图表：中国人造革合成革装备结构
图表：中国人造革合成革企业分布
图表：人造革合成革特色区域分布
图表：人造革合成革产品结构
图表：世界人造革合成革装备总量
图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图
图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图
图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图
图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图
图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图
图表：红蜻蜓集团有限公司主要经济指标走势图
图表：红蜻蜓集团有限公司经营收入走势图

图表：红蜻蜓集团有限公司盈利指标走势图
图表：红蜻蜓集团有限公司负债情况图
图表：红蜻蜓集团有限公司负债指标走势图
图表：红蜻蜓集团有限公司运营能力指标走势图
图表：红蜻蜓集团有限公司成长能力指标走势图
图表：威海市金猴集团有限责任公司主要经济指标走势图
图表：威海市金猴集团有限责任公司经营收入走势图
图表：威海市金猴集团有限责任公司盈利指标走势图
图表：威海市金猴集团有限责任公司负债情况图
图表：威海市金猴集团有限责任公司负债指标走势图
图表：威海市金猴集团有限责任公司运营能力指标走势图
图表：威海市金猴集团有限责任公司成长能力指标走势图
图表：意尔康鞋业集团有限公司主要经济指标走势图
图表：意尔康鞋业集团有限公司经营收入走势图
图表：意尔康鞋业集团有限公司盈利指标走势图
图表：意尔康鞋业集团有限公司负债情况图
图表：意尔康鞋业集团有限公司负债指标走势图
图表：意尔康鞋业集团有限公司运营能力指标走势图
图表：意尔康鞋业集团有限公司成长能力指标走势图
图表：石狮市富贵鸟集团公司主要经济指标走势图
图表：石狮市富贵鸟集团公司经营收入走势图
图表：石狮市富贵鸟集团公司盈利指标走势图
图表：石狮市富贵鸟集团公司负债情况图
图表：石狮市富贵鸟集团公司负债指标走势图
图表：石狮市富贵鸟集团公司运营能力指标走势图
图表：石狮市富贵鸟集团公司成长能力指标走势图
图表：奥康鞋业制造有限公司主要经济指标走势图
图表：奥康鞋业制造有限公司经营收入走势图
图表：奥康鞋业制造有限公司盈利指标走势图
图表：奥康鞋业制造有限公司负债情况图
图表：奥康鞋业制造有限公司负债指标走势图
图表：奥康鞋业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：奥康鞋业制造有限公司成长能力指标走势图
图表：康奈集团有限公司主要经济指标走势图
图表：康奈集团有限公司经营收入走势图
图表：康奈集团有限公司盈利指标走势图
图表：康奈集团有限公司负债情况图
图表：康奈集团有限公司负债指标走势图
图表：康奈集团有限公司运营能力指标走势图
图表：康奈集团有限公司成长能力指标走势图
图表：广东苹果实业有限公司主要经济指标走势图
图表：广东苹果实业有限公司经营收入走势图
图表：广东苹果实业有限公司盈利指标走势图
图表：广东苹果实业有限公司负债情况图
图表：广东苹果实业有限公司负债指标走势图
图表：广东苹果实业有限公司运营能力指标走势图
图表：广东苹果实业有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司经营收入走势图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司负债情况图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司负债指标走势图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市金顺来服饰有限公司成长能力指标走势图
图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2011年三季度我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图
图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201112/80217.html