

2012-2016年中国饰品市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国饰品市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，我国女性饰品人均占有率不足7%，而东京68.2%、新加坡48%、香港54%、韩国68%、马列来西亚为47%，泰国为68%。市场经济的飞速发展，女性的生活品味、生活质量，正在发生着质的飞跃。消费者崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，更崇尚文化和风情。随着国内经济的不断发展和国民收入的高速增长，女性对饰品的需求与日俱增。据专家预计，2012年中国的女性饰品占有率为55%以上。中国有13亿的人口，6亿多为女性，按每十人有一件饰品计算，需要6000多万件。如此庞大的消费群体，每年的消费需求达数百亿元。需求旺盛、潜力巨大。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国饰品市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国饰品行业市场发展环境、中国饰品整体运行态势等，接着分析了中国饰品行业市场运行的现状，然后介绍了中国饰品市场竞争格局。随后，报告对中国饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对饰品产业有个系统的了解或者想投资饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界饰品行业运行总况

第一节 2011年世界饰品业运行综述

一、世界饰品产业特色分析

二、世界家居饰品产品设计工艺分析

三、世界家居饰品市场动态分析

第二节 2011年世界饰品市场动态分析

一、饰品全球消费量分析

二、部分国家女性饰品人均占有率

第三节 2011年全球重点国家饰品消费情况分析

一、美国

二、英国

三、瑞典

第四节 2012-2016年世界家居饰品业新趋势分析

第二章 中国饰品产业运行环境分析

第一节 国内饰品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国饰品经济发展预测分析

第二节 中国饰品行业政策环境分析

第三章 中国饰品业运行新形势分析

第一节 2011年中国饰品业运行总况

- 一、饰品作为新经济的增长点
- 二、中国饰品业尚处于初期发展阶段
- 三、饰品制造业技术水平及设计能力状况

第二节 2011年中国饰品三大生产出口基地分析

- 一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地
- 二、以福建、浙江为主的基地
- 三、以青岛为主的基地
- 四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家

第四章 中国饰品市场运行态势分析

第一节 2011年中国饰品市场消费分析

- 一、中国成饰品消费大国
- 二、饰品的季节性
- 三、饰品的消费需求量
- 四、采购商的采购周期

第二节 2011年中国饰品消费者消费分析

- 一、选择饰品的侧重点调查
- 二、选择饰品来源国家
- 三、购买饰品原因分析
- 四、了解饰品途径调查

第三节 2011年中国饰品市场消费市场动态分析

- 一、内销情况较旺
- 二、个性化饰品类走俏外贸市场
- 三、饰品边缘化线路趋于明显
- 四、加盟连锁精品走俏

第四节 2011年中国饰品消费五大片区分析

- 一、以北京为中心的华北片区
- 二、以上海为中心的华东片区
- 三、以哈尔滨大连为中心的东北片区
- 四、以广州为中心的华南片区
- 五、以成都为中心的西南片区

第五章 中国饰品细分领域分析——居家饰品

第一节 2011年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌
- 五、中国家居饰品热点问题探讨

第二节 2011年中国家居饰品市场消费分析

- 一、精美家居饰品成市场消费新亮点
- 二、80后成为家居装饰消费主流
- 三、整体家居装饰服务渐成市场主流
- 四、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐

第三节 2012-2016年中国家居饰品市场前景预测分析

第六章 中国饰品细分领域分析——服饰饰品

第一节 服饰饰品相关概述

第二节 2011年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

- 一、中国品牌服饰发展态势
- 二、奢侈品服装的本质分析
- 三、全球服饰饰品品牌加速布点中国
- 四、中国服饰饰品消费者研究

第三节 2011年中国服饰类奢侈品消费市场分析

- 一、中国二线城市服饰饰品消费分析
- 二、中国服饰饰品消费现饱和迹象
- 三、国际服饰饰品青睐珠三角消费
- 四、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析

第四节 未来中国服饰类奢侈品新趋势探析

第七章 中国饰品细分领域分析——汽车饰品

第一节 2011年中国汽车饰品业运行背景

第二节 2011年中国汽车装饰行业现状综述

- 一、汽车装饰行业投资热情异常火爆
- 二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐
- 三、国内汽车装饰业小资本一统天下
- 四、中国汽车装饰业面临的挑战

第三节 中国汽车饰品产业集群分析

- 一、浙江天台县
- 二、河南
- 三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县
- 四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

第四节 2011年中国汽车装饰品市场运行

- 一、市场消费情况
- 二、主要汽车饰品价格
- 三、中国汽车用品主要进出口贸易

第五节 2012-2016年中国汽车装饰业市场前景预测分析

第八章 中国饰品营销分析

第一节 2011年中国饰品市场营销模式

- 一、传统营销模式
- 二、区域代理
- 三、借道营销——加盟连锁
- 四、由品牌企业建立起来的连锁营销模式

第二节 2011年中国饰品营销新模式分析

- 一、浅析水晶饰品展销会
- 二、网络营销

第三节 2011年中国饰品市场营销手段分析

- 二、水晶饰品业的价格促销模式
- 三、水晶饰品行业广告促销分析

第四节 水晶饰品成功营销模式案例分析

- 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略
- 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 三、分析TESIRO通灵的战略促销术

四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

第五节 水晶饰品市场营销策略分析

一、国内珠宝首饰行业需高水平营销

二、销售网络的建立：品牌加盟连锁

三、营销手段：广告策划，品牌推广

第九章 中国饰品市场竞争新格局分析

第一节 2011年中国饰品市场竞争总况

一、中国时尚流行特色为主导的饰品竞争时代来临

二、中国饰品品牌竞争力体现

三、饰品店竞争非常激烈

四、饰品原材料市场竞争分析

第二节 2011年中国饰品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年中国饰品市场竞争策略分析

一、品牌定位和树立诚信意识

二、加强流行趋势的把握能力

三、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素

四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力

五、创造具有独特个性的饰品文化

六、进行必要的支持和培训

第四节 2012-2016年中国饰品业竞争趋势分析

第十章 中国饰品重点企业运行分析

第一节 居家饰品

一、福州瀚艺家居饰品有限公司

二、海门丝麦尔家居饰品有限公司

三、金华市雅可家居饰品有限公司

四、台州纪元家居饰品有限公司

五、受兴家居饰品（厦门）有限公司

第二节 汽车饰品

一、绍兴大都汽车装饰品有限公司

二、大企汽车装饰品有限公司

三、北京市福斯特汽车装饰件厂

四、保定市华威汽车装饰有限公司

五、上海俊达汽车装饰有限公司

第十一章 2012-2016年中国饰品行业投资战略分析

第一节 2011年中国饰品投资概况

一、产品定位及其特点

二、投资可行性背景分析

第二节 2012-2016年中国饰品行业投资价值分析

一、饰品行业投资前景分析

二、饰品区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国饰品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第十二章 2012-2016年中国饰品产业前景预测与趋势分析

第一节 2012-2016年中国饰品行业前景分析

一、饰品的扩展化

二、饰品的可爱化和小巧化趋势

三、饰品的日常化潮流

四、低端饰品的发展

第二节 2012-2016年中国饰品流行趋势分析

一、饰品流行风格与设计

二、饰品消费趋势分析

第三节 2012-2016年中国饰品市场分析

一、中国饰品市场规模预测分析

二、中国饰品市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债情况图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债情况图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债情况图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债情况图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债情况图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司销售收入情况

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司负债情况图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司经营收入走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司盈利指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司负债情况图

图表：大企汽车装饰品有限公司负债指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂主要经济指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂经营收入走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂盈利指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂负债情况图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂负债指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂运营能力指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂成长能力指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司经营收入走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司盈利指标走势图

图表：保定市华威汽车装饰有限公司负债情况图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司负债指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司运营能力指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司成长能力指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司主要经济指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司经营收入走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司盈利指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司负债情况图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司负债指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司运营能力指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80717.html>