2012-2016年中国商业智能(BI)化市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国商业智能(BI)化市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201112/80198.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国商业智能(BI)化市场评估与投资方向研究报告》共十一章，报告依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到政府、企业发展商业智能(BI)化信息。对我国企业商业智能(BI)化的市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举商业智能(BI)化重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了政府、企业商业智能(BI)化市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 商业智能原理及商业价值创造路径研究
第一节 商业智能发展阶段
第二节 商业智能内涵、结构及原理
一、商业智能内涵
二、商业智能特征功能
三、商业智能层次结构
四、商业智能实现原理
第三节 商业智能产业链条解构
一、BI产业链解构模型
二、BI产业链构成现状及特点
三、BI产业链关键环节现状剖析
四、BI产业链发展趋势
第四节 商业智能商业价值创造路径
第二章 2011年全球商业智能业运行动态分析
第一节 2011年全球商业智能产业运行环境浅析
第二节 2011年全球商业智能产业市场透析
一、商业智能引领全球企业信息化
二、商业智能软件厂商
三、制造业是商业智能的重要市场
第三节 2011年世界各地区企业对商务智能应用状况分析
一、欧洲

二、亚太
第四节 2012-2016年全球商业智能的五大预测
第三章 2011年中国商业智能行业发展背景分析
第一节 中国商业智能行业发展历程
第二节 中国商业智能行业现状特征
第三节 中国商业智能行业发展的全球基调
一、信息技术促使商业模式变革
二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革
三、全球经济一体化促进商务贸易往来
四、全球产业分工与各国产业升级
第四节 中国商业智能行业发展PEST分析
一、改革30年造就数量庞大的企业群体
二、集约化经济转型
三、国内IT技术进步与国外技术引进
四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业
第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示
一、美国
二、日本
三、欧洲国家
四、印度
第四章 2011年中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析
第一节 2011年中国商业智能业运行总况
一、商业智能软件进入快速发展期
二、商业智能和业务流程管理的集成分析
三、中小企业实施商业智能的挑战与收益
第二节2011年中国企业对商务智能的应用聚焦
一、保险企业中商业智能技术的应用
二、大型零售企业如何选型商业智能方案
三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率
四、BI在寿险行业的应用
第五章 2011年中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势
第一节 2011年中国商业智能两个核心产业链环节

第二节 2011年中国商业智能软件研发制造环节子行业
一、商业智能软件研发制造演变历程
二、商业智能软件类型结构现状
三、中国商业智能软件研发制造现状及特征
四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析
五、中国商业智能软件经营规模统计分析
六、中国商业智能软件需求规模预测
七、中国商业智能软件研发制造发展趋势
第三节 2011年中国商业智能应用服务环节子行业
第六章 2011年中国商业智能主要应用行业需求形势调研
第一节 2011年中国商业职能需求现状分析
一、中国商业智能需求特征分析
二、中国商业智能主要需求主体分析
第二节 电子政务商业智能
第三节 零售业商业智能
一、零售业数据处理需求特征
二、零售业信息化管理发展演变
三、零售业商业智能发展动因
四、零售业商业智能发展现状
五、零售业商业智能应用实施过程分析
六、零售业商业智能发展趋势
七、零售业商业智能案例研究
第四节 保险业商业智能
第五节 银行业商业智能
第六节 大中型制作业商业智能
第七章 2011年中国商业智能投融资与并购趋势研究
第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析
一、投资规模分析
二、投资主体分析
三、投资特点分析
四、投资方式及回报分
第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势分析

第三节 商业智能投融资与并购案例分析
一、IBM收购商务智能软件公司Cognos
二、IBM收购Aptsoft公司
三、SAP并购Business Objects
第八章 2011年中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析
第一节 IBM
第二节 SAP
第三节 BO
第四节 甲骨文
第五节 Sybase
第九章 2011年中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析
第一节 金蝶
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第二节 用友
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第三节 创智
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第四节 博科
一、企业发展概况
二、企业运营动态分析
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略研究
第十章2012-2016年中国企业引进商业智能及投资前景预测

第一节 2012-2016年中国企业引进商业智能模式SWOT分析
第二节 2012-2016年中国商业智能投资前景预测
一、中国商业智能投资价值研究
二、中国商业智能区域投资潜力分析
第三节2012-2016年中国商业智能行业投资机会与风险分析
一、资金风险
二、技术风险
三、市场风险
四、整合风险
第四节 中国产业信息网建议
第十一章2012-2016年中国企业引进商业智能及投资前景预测
第一节 2012-2016年中国商业智能发展趋势
一、应用领域的探索和扩张
二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点
三、与领域、行业知识的结合
四、实时商务智能系统的研究和应用
五、不同领域的理论、技术的融合
六、商务智能系统可视化、交互性
七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展
第二节 2012-2016年中国商业智能产业新趋势探析
一、传感技术无处不在
二、普及化的BI
三、数据集市到集成数据仓库
四、关注非结构化数据
图表目录：（部分）
图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2011年三季度我国全社会固定投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计
图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图
图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201112/80198.html