2012-2016年中国地理信息市场供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国地理信息市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201111/79263.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息(Geographic Information)是指与空间地理分布有关的信息，它表示地表物体和环境固有的数量、质量、分布特征，联系和规律的数字、文字、图形、图象等的总称。地理信息属于空间信息。客观世界是一个庞大的信息源，随着现代科学技术的发展，特别是借助近代数学，空间科学和计算机科学，人们已能够迅速地采集到地理空间的几何信息，物理信息和人文信息，并适时适地地识别、转换、存储、传输、显示并应用这些信息，使它们进一步为人类服务。地理信息已经得到了广泛应用,服务于我们的生活、工作中，并带来便利。电子地图、卫星导航、遥感影像，这些地理信息产业链上的新生事物正在创造奇迹，效益已经显现。地理信息系统（GIS)集地球数字化于一身，能装下整个地球的超量信息。目前，全球GIS这一新技术产业的年增长率已达到35%以上。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国地理信息市场供需预测及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国地理信息行业市场发展环境、中国地理信息整体运行态势等，接着分析了中国地理信息行业市场运行的现状，然后介绍了中国地理信息市场竞争格局。随后，报告对中国地理信息做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地理信息行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息产业有个系统的了解或者想投资地理信息行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国地理信息行业发展环境分析
第一节 国内地理信息经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国地理信息经济发展预测分析
第二节 中国地理信息行业政策环境分析
第二章 地理信息产业发展现状分析
第一节 产业链产品构成
第二节 产业特点
一、产业所处生命周期
二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析
一、企业集中度
二、地区发展格局
第四节 产业技术水平
一、技术发展路径
二、当前市场准入壁垒
第五节 2010-2011年产业规模
一、产品产量
二、市场容量
三、进出口统计
第三章 2006-2016年中国地理信息需求与消费状况分析及预测
第一节 中国地理信息消费者消费偏好调查分析
第二节 中国地理信息消费者对其价格的敏感度分析
第三节 2006-2010年中国地理信息产量统计分析
第四节 2006-2010年中国地理信息消费量统计分析
第五节 2012-2016年中国地理信息产量预测
第六节 2012-2016年中国地理信息消费量预测
第四章 地理信息下游产业发展
第一节 地理信息下游产业构成
第二节 下游细分市场
一、发展概况
二、2009—2011年地理信息产品消费量
三、产品消费模式
四、未来需求发展趋势
第三节 下游细分市场
一、发展概况
二、2009—2011年地理信息产品消费量
三、产品消费模式
四、未来需求发展趋势
第四节 地理信息下游产业竞争能力比较
第五章 中国地理信息行业市场规模分析
第一节 我国地理信息市场结构分析

第二节 2007-2010年中国地理信息行业市场规模分析
第三节 中国地理信息行业区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析
第四节 2012-2016年中国地理信息行业市场规模预测
第六章 地理信息产业链整合策略分析
第一节 当前产业链整合形势
第二节 产业链整合策略选择
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇
一、大型生产企业
二、中小生产企业
三、专业经销贸易及服务企业
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择
一、大型生产企业
二、中小生产企业
三、专业经销贸易及服务企业
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析
第七章 地理信息企业资源整合策略分析
第一节 地理信息企业存在问题
一、内部资源问题
二、外部资源成本问题
三、资源管理机制问题
四、企业产业链利用水平
第二节 典型企业资源整合策略分析
一、外部产业链协作
二、成本管理
三、集约化管理
第三节 企业信息化管理

一、财务信息化
二、生产管理信息化
第四节 企业资源整合经典案例
第八章 中国地理信息行业市场价格分析
第一节 价格形成机制分析
第二节 价格影响因素分析
第三节 2007-2010年中国地理信息行业平均价格趋向分析
第四节 2012-2016年中国地理信息行业价格趋向预测分析
第九章 地理信息重点企业分析
第一节 企业1
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第二节 企业2
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第四节 企业4
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第六节 企业6
一、企业概况
二、企业优劣势分析
三、2009-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第十章 我国地理信息行业投资价值与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 地理信息行业投资价值分析
一、地理信息行业发展前景分析
二、投资机会分析
第三节 地理信息行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 地理信息行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第十一章 地理信息发展前景预测
第一节 行业发展趋势预测
第二节 2012-2016年行业市场容量预测
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测
第四节 未来企业竞争格局
第五节 行业资源整合趋势
第六节 产业链竞争态势发展预测

第七节 研究院观点
第十二章 地理信息行业竞争格局分析
第一节 地理信息行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 地理信息行业行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第十三章 2012-2016年中国地理信息行业投资风险分析
第一节 政策和体制风险
第二节 技术发展风险
第三节 市场竞争风险
第四节 原材料压力风险
第五节 经营管理风险
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201111/79263.html