2012-2016年中国家用音响
市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国家用音响市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201204/87419.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用音响的发展与科学技术的发展进步，与人们生活水平的提高，与市场化的高度发展密切相关，每个时代的产品都有其时代的特征。随着我国家用音响行业运行下游需求市场的不断扩大，我国家用音响行业运行迎来一个新的发展机遇。

《2012-2016年中国家用音响市场监测与投资前景研究报告》侧重对家用音响行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究家用音响行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对家用音响行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国音响产业运行形势分析
第一节 2010年中国音响产业发展概况
一、中国音响产业发展回顾
二、中国音响市场特征分析
三、音响产品购买者分析
第二节 2010年中国音响产业存在的问题
一、音响产业面临的困境
二、中国音响产业的缺陷
三、中国音响出现行业性衰退
四、导致音响市场规模减小的问题
第三节 2010年中国针对音响产业健康发展的对策
一、中国音响行业出路分析
二、中国音响业应对市场难题的对策
三、国内音响产业须加强创新
四、中国音响业需要良性互动
五、音响企业应对市场巨变的战略
第二章 2010年中国家用音响产业运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国家用音响产业政策环境分析
一、《家用电器商品维修管理办法》
二、家用视听商品修理更换退货责任规定
三、进出口政策分析
第三节 2010年中国家用音响产业社会环境分析
第三章 2010年中国家用音响产业运行状况透析
第一节 2010年中国家用音响产业现状分析
一、传统家用音响市场份额逐渐减少
二、国内家用音响市场格局浅析
三、家用音响设备的分析
四、家用音响引入“隐形”新概念
第二节 2010年中国家用音响企业战略转型行为分析
一、进入新领域
二、进入平板电视市场
三、进入专业音响市场
四、进入文化娱乐市场
五、民用音响的渠道转型表现
第三节 2010年中国家用音响产业发展存在的问题分析
第四章 2008-2010年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国家用音响设备制造行业总体数据分析
一、2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
第五章 2010年中国家庭影院产业运行动态分析
第一节 2010年中国家庭影院产业发展概述
一、家庭影院音响的特点
二、家庭影院的形成与普及
三、家庭影院的组成分析
四、家庭影院的环绕声系统概况
第二节 2010年中国家庭影院发展分析
一、国内家庭影院市场发展状况
二、家庭影院迷你音响的市场差异性
三、众商家大举进驻国内家庭影院市场
四、制约家庭影院发展的因素
五、中国家庭影院市场发展对策
第三节 2010年中国家庭影院音响市场供需分析
一、需求分析
二、供给分析
第六章 2010年中国家用音响产业市场营销及消费者调查分析
第一节 2010年中国家用音响市场消费概况
一、中国家用音响消费市场简析
二、家用音响消费观念发生转变
三、家用音响“更新”消费观念显现
第二节 2010年中国家用音响产业市场消费者调查分析
一、消费者是否喜欢听音乐
二、消费者平时花多少时间听音乐
三、消费者用什么听音乐
四、消费者听音乐一般在什么地方
五、消费者心目中便于移动音响的尺寸多大
六、消费者希望音响在哪一方面上有新的创新
七、消费者期望新一代音响应具有的功能
第三节 知名品牌音响营销案例
第七章 2008-2010年中国组合音响产量统计分析
第一节 2008-2009年全国组合音响产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析
第三节 2010年1-5月组合音响产量集中度分析
第八章 2010年中国家用音响产业市场竞争格局分析
第一节 2010年中国音响产业市场竞争现状分析
一、国外企业对中国音响市场的争夺
二、国内音响市场进入战国时代
三、中国音响市场呈现两极分化格局
四、技术和质量成音响业竞争焦点
第二节 2010年中国家用音响产业市场竞争分析
一、家用音响品牌竞争分析
二、家用音响行业竞争力分析
三、家用音响集中度分析
第三节 2010年中国家用音响产业提升竞争力策略分析
第九章 2010年世界知名品牌家庭音响产业分析
第一节 BOSE
第二节 波士顿
第三节 MTX
第四节 狮龙
第五节 JVC
第六节 天龙
第七节 马兰士
第八节 意大利世霸
第十章 2010年中国家用音响产业优势企业竞争力分析
第一节 新利实业（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 大连阿尔派电子有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 四川湖山电子股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 雅马哈电子（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 广州港钜电子实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第七节 深圳市漫步者科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 惠州市金山电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 北京爱德发科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 广州飞达音响专业器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2012-2016年中国家用音响产业发展趋势与投资预测分析
第一节 2012-2016年中国音响产业发展前景分析
一、中国电子音响产品的发展趋势

二、中国音响市场前景看好
三、国内音响业将向集成化网络化转型
第二节 2012-2016年中国家用音响产业发展预测分析
一、中国家用音响设备制造行业预测分析
二、家用音响市场供给预测分析
三、家用音响需求预测分析
第三节 2012-2016年中国家用音响产业投资热点分析
一、迷你组合音响
二、影音一体化
第四节 2012-2016年中国家用音响产业投资风险分析
第五节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：新利实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表：新利实业（深圳）有限公司经营收入走势图
图表：新利实业（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表：新利实业（深圳）有限公司负债情况图
图表：新利实业（深圳）有限公司负债指标走势图
图表：新利实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表：新利实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图
图表：大连阿尔派电子有限公司主要经济指标走势图
图表：大连阿尔派电子有限公司经营收入走势图
图表：大连阿尔派电子有限公司盈利指标走势图
图表：大连阿尔派电子有限公司负债情况图
图表：大连阿尔派电子有限公司负债指标走势图

图表：大连阿尔派电子有限公司运营能力指标走势图
图表：大连阿尔派电子有限公司成长能力指标走势图
图表：四川湖山电子股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川湖山电子股份有限公司经营收入走势图
图表：四川湖山电子股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川湖山电子股份有限公司负债情况图
图表：四川湖山电子股份有限公司负债指标走势图
图表：四川湖山电子股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川湖山电子股份有限公司成长能力指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司经营收入走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债情况图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司负债指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图
图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司主要经济指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司经营收入走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司盈利指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债情况图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司运营能力指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司成长能力指标走势图
图表：广州港钜电子实业有限公司主要经济指标走势图
图表：广州港钜电子实业有限公司经营收入走势图
图表：广州港钜电子实业有限公司盈利指标走势图
图表：广州港钜电子实业有限公司负债情况图
图表：广州港钜电子实业有限公司负债指标走势图
图表：广州港钜电子实业有限公司运营能力指标走势图
图表：广州港钜电子实业有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市漫步者科技股份有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司负债情况图
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司负债指标走势图
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市漫步者科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司经营收入走势图
图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司负债情况图
图表：惠州市金山电子有限公司负债指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司成长能力指标走势图
图表：北京爱德发科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京爱德发科技有限公司经营收入走势图
图表：北京爱德发科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京爱德发科技有限公司负债情况图
图表：北京爱德发科技有限公司负债指标走势图
图表：北京爱德发科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京爱德发科技有限公司成长能力指标走势图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司主要经济指标走势图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司经营收入走势图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司盈利指标走势图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司负债情况图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司负债指标走势图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司运营能力指标走势图
图表：广州飞达音响专业器材有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201204/87419.html