

# 2012-2016年中国果冻市场 品牌格局分析及竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国果冻市场品牌格局分析及竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

果冻是一种西方甜食，呈半固体状，由食用明胶加水、糖、果汁制成。亦称啫喱，外观晶莹，色泽鲜艳，口感软滑。果冻里也包含布丁一类。资料显示，我国是世界上最大的果冻生产国和销售国，目前，国内共有大大小小的果冻生产企业500多家，去年，全国果冻销售总产值已突破80亿元。尽管国内果冻行业每年都在均速增长，但是它的产品销售比例却始终保持着相对稳定的数字值，即大果冻(杯装)和果冻爽占总量的35%左右，小果冻和袋装果冻占总量的60%以上。近年来随着我国休闲食品消费的快速增长，果冻行业也得到了突飞猛进的发展。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国果冻市场品牌格局分析及竞争策略研究报告》共十一章。在对果冻产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对果冻产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对果冻产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界果冻行业整体运营状况分析 第一节 2011-2012年世界果冻行业市场格局一、国际果冻标准浅析二、世界果冻市场特征分析三、世界果冻贸易分析四、世界果冻市场动态分析 第二节 2011-2012年世界部分国家果冻市场运行分析一、美国二、日本三、欧洲 第三节 2012-2016年世界果冻行业发展趋势分析 第二章 2011-2012年中国果冻行业市场发展环境解析 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 第二节 2011-2012年中国果冻市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、果冻行业国家标准三、《中华人民共和国食品安全法》 第三节 2011-2012年中国果冻市场社会环境分析一、居民消费情况二、消费观念 第三章 2011-2012年中国果冻行业运行形势剖析 第一节 2011-2012年中国果冻行业发展动态分析一、全国果冻专业委员会2009年会热点聚焦 二、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力 第二节 2011-2012年中国果冻市场发展现状分析一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国二、果冻工业正在迎来快速发展的局面三、果冻行业探询新蓝海 第三节 2011-2012年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析 第四章 2011-2012年中国果冻业内热点产品运营态势分析 第一节 2011-2012年中国果冻市场运行特点分析 第二节 2011-2012年中国果冻市场运行动态分析一、果冻质量抽检情况分析二、六大果冻品牌市场所占份额分析 第三节 2011-2012年中国果冻市场运行状况分析一、果冻市场多元化 品牌集中化分析二、中国果冻食品需求推动因素分析三、中国果冻消费群分析 第四节 2011-2012年中国果

冻进出口贸易市场分析一、果冻行业出口形势分析二、果冻出口市场分布三、果酱、果冻（20079990）进出口数据分析 第五章2011-2012年中国果冻行业市场销售渠道运行态势分析第一节 2011-2012年中国果冻市场营销总况第二节2011-2012年中国果冻市场营销渠道分析第三节中国果冻市场营销案例解析一、喜之郎的娱乐化路线二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻三、金娃果冻借社会营销升级第四节2011-2012年中国果冻业营销策略分析 第六章2011-2012年中国果冻布丁市场消费全面调研第一节 受访者基本情况调查分析一、性别占比二、年龄分布三、职业分布情况四、是否经常食用果冻布丁五、受访者不购买果冻布丁的原因第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析一、消费者选购果冻布丁的原因调查分析二、消费者购买果冻布丁品牌分布三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析五、消费者对果冻布丁满意度调查分析第三节 影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析 第七章 2011-2012年中国果冻市场竞争格局透析第一节2011-2012年中国果冻行业竞争现状一、国内果冻行业竞争已白热化二、“蜡笔小新”率先发起新一轮果冻竞争攻势三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争第二节2011-2012年中国果冻市场竞争格局一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析二、果冻市场价格竞争分析第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考第五节 2012-2016年中国果冻行业竞争趋势分析 第八章 2011-2012年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第四节 福建雅客食品有限公司一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第五节 福建省晋江福源食品有限公司一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第六节 福建亲亲股份有限公司一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第七节 河北理想企业集团有限公司一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第八节 上海金丝猴集团有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第九节 福建惠康食品工业有限公司一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第十节 东莞徐福记食品有限公司一、企业基本概况 二、企业经营与关键性财务分析 三、2011-2012年企业核心竞争力分析 四、企业未来发展新战略 第九章

2011-2012年中国果冻布丁主要原料市场运行分析第一节 食用胶一、食用胶相关概述二、中国食品食用胶应用现状三、食用胶市场供需分析四、食用胶工业存在的问题分析第二节 北京产业 研究院食糖一、中国食糖工业现状综述二、中国成品糖产量统计分析三、全国白糖销售量分析三、中国食糖进出口数据分析四、中国糖业的发展潜力分析 第十章 2012-2016年中国果冻行业投资机会与风险规避指引第一节2012-2016年中国果冻行业投资机会分析一、中国食品工业投资潜力分析二、果冻市场投资吸引力分析第二节2012-2016年中国果冻行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节2012-2016年中国果冻行业投资规划指引 第十一章 2012-2016年中国果冻行业发展趋势与前景展望第一节2012-2016年中国果冻行业发展前景分析一、中国休闲市场前景展望二、中国果肉果冻市场前景分析第二节2012-2016年中国果冻行业发展趋势分析一、果冻产品的未来主流趋向二、果冻新产品发展趋势第三节2012-2016年中国果冻行业市场预测分析一、果冻市场供给情况预测分析二、果冻市场需求情况预测分析三、果冻产品进出口贸易分析第四节 2012-2016年中国果冻市场盈利预测分析 图表目录：图表：2011-2012年中国果酱、果冻进口数据分析图表：2011-2012年中国果酱、果冻出口数据分析图表：2011-2012年中国果酱、果冻进出口单价分析图表：北京产业 研究院受访者性别占比图表：受访者年龄分布图表：受访者职业分布情况图表：受访者是否经常食用果冻布丁图表：受访者不购买果冻布丁的原因图表：消费者选购果冻布丁的原因调查分析图表：消费者购买果冻布丁品牌分布图表：消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析图表：消费者对果冻布丁满意度调查分析图表：影响消费者选购果冻布丁的因素调查分析图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司销售收入情况图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利指标情况图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利能力情况图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司资产运行指标状况图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司资产负债能力指标分析图表：阳江喜之郎果冻制造有限公司成本费用构成情况图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司销售收入情况图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利指标情况图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司盈利能力情况图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产运行指标状况图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司资产负债能力指标分析图表：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成本费用构成情况图表：福建金冠食品有限公司销售收入情况图表：福建金冠食品有限公司盈利指标情况图表：福建金冠食品有限公司盈利能力情况图表：福建金冠食品有限公司资产运行指标状况图表：福建金冠食品有限公司资产负债能力指标分析图表：福建金冠食品有限公司成本费用构成情况图表：福建雅客食品有限公司销售收入情况图表：福建雅客食品有限公司盈利指标情况图表：福建雅客食品有限公司盈利能力情况图表：福建雅客食品有限公司资产运行指标状况图表：福建雅客食品有限公司资产负债能力指标分析图表：福建雅客食品有限公司成本费用构成情况图表：福建省晋江福源食品有限公司销售收入情况图表：福建

省晋江福源食品有限公司盈利指标情况图表：福建省晋江福源食品有限公司盈利能力情况图  
表：福建省晋江福源食品有限公司资产运行指标状况图表：福建省晋江福源食品有限公司资  
产负债能力指标分析图表：福建省晋江福源食品有限公司成本费用构成情况图表：福建亲亲  
股份有限公司销售收入情况图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标情况图表：福建亲亲股份  
有限公司盈利能力情况图表：福建亲亲股份有限公司资产运行指标状况图表：福建亲亲股份  
有限公司资产负债能力指标分析图表：福建亲亲股份有限公司成本费用构成情况图表：河北  
理想企业集团有限公司销售收入情况图表：河北理想企业集团有限公司盈利指标情况图表：  
河北理想企业集团有限公司盈利能力情况图表：河北理想企业集团有限公司资产运行指标状  
况图表：河北理想企业集团有限公司资产负债能力指标分析图表：河北理想企业集团有限公  
司成本费用构成情况图表：上海金丝猴集团有限公司销售收入情况图表：上海金丝猴集团有  
限公司盈利指标情况图表：上海金丝猴集团有限公司盈利能力情况图表：上海金丝猴集团有  
限公司资产运行指标状况图表：上海金丝猴集团有限公司资产负债能力指标分析图表：上海  
金丝猴集团有限公司成本费用构成情况图表：福建惠康食品工业有限公司销售收入情况图  
表：福建惠康食品工业有限公司盈利指标情况图表：福建惠康食品工业有限公司盈利能力情  
况图表：福建惠康食品工业有限公司资产运行指标状况图表：福建惠康食品工业有限公司资  
产负债能力指标分析图表：福建惠康食品工业有限公司成本费用构成情况图表：东莞徐福记食  
品有限公司销售收入情况图表：东莞徐福记食品有限公司盈利指标情况图表：东莞徐福记食  
品有限公司盈利能力情况图表：东莞徐福记食品有限公司资产运行指标状况图表：东莞徐福  
记食品有限公司资产负债能力指标分析图表：东莞徐福记食品有限公司成本费用构成情况图  
表：2012-2016年中国果冻行业市场预测分析图表：2012-2016年中国果冻市场盈利预测分析略  
.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88855.html>