

2012-2016年中国泳衣行业 竞争格局及未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国泳衣行业竞争格局及未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泳装是指在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。通常有一件式、两截式或者三点式等变化。上个世纪四十年代中后期，著名的比基尼泳装开始流行起来，同时也带动了传统泳装向新的方向发展。目前，泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。泳装一般都采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。近年来，随着人民生活水平的提高，休闲运动意识的增强，泳装的销量也呈现出爆发式的增长。但是，纵观我国泳装市场，能让消费者一口叫出名字的品牌却几乎没有。我国泳装行业结构性零乱，大多数泳装企业的产品形象、市场形象严重同质化，是目前客观存在的情况。在我国其他服装行业蓬勃发展，本土品牌层出不穷的情况下，泳装行业却很难见到实质性的品牌运作。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国泳衣行业竞争格局及未来发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国泳衣行业市场发展环境、中国泳衣整体运行态势等，接着分析了中国泳衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国泳衣市场竞争格局。随后，报告对中国泳衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国泳衣行业发展趋势与投资预测。您若想对泳衣产业有个系统的了解或者想投资泳衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界泳衣市场运行态势分析

第一节 百年泳衣发展历史

第二节 2011-2012年世界泳衣市场运行格局分析

一、世界泳衣市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳衣新科技为美丽加分

四、国际泳衣材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳衣市场增长放缓

第三节 2011-2012年世界主要国家泳衣运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳衣企业变招应对市场变化

第四节 2012-2016年世界泳衣行业新趋势分析

第二章 中国泳衣行业市场发展环境分析

第一节 国内泳衣经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国泳衣经济发展预测分析

第二节 中国泳衣行业政策环境分析

第三章 中国泳衣行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国泳衣行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展
- 二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点
- 三、泳衣时装化与运动风

第二节 2011-2012年中国泳衣市场发展现状分析

- 一、泳衣市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳衣仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳衣产业集群分析
- 四、中国泳衣生产工序和质量控制
- 五、“泳衣新革命”带来的启迪

第三节 2011-2012年中国泳衣研发/设计现状

第四节 2011-2012年中国泳衣行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳衣品牌出现严重同质化

第四章 中国泳衣市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国泳衣市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳衣风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节 2011年中国泳衣市场消费情况分析

- 一、2011年中国大中城市泳衣销量排行榜
- 二、2011年中国女式泳衣市场销量分析
- 三、2011年中国男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

第三节 2011-2012年中国泳衣市场价格分析

一、女式游装价格呈上涨趋势

二、男式泳衣

第五章 中国泳衣市场营销分析

第一节 2011-2012年中国泳衣市场营销现状

第二节 2011-2012年中国泳衣市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购（电视购物）

第三节 2011-2012年泳衣市场营销动态

一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节 2011-2012年泳衣市场营销案例分析

一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节 2011-2012年泳衣市场营销策略分析

第六章 中国泳衣市场消费情况全面调研

第一节 2011年中国游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节 2011年游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳衣的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

第三节 2011年游泳服品牌消费调研

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布

第四节 影响消费者选购泳衣的因素调查分析

第七章 中国泳衣市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国泳衣行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、泳衣业内激烈的价格战分析

第二节 2011-2012年中国泳衣市场竞争格局分析

一、法国泳衣与中国产品激烈

二、泳衣前十企业竞争力透析

第三节 2011-2012年中国泳衣四大生产基地竞争状况分析

第四节 2012-2016年中国泳衣行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌泳衣企业营运状况分析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第九章 中国泳衣重点生产企业分析

第一节 合隆制衣(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安莉芳(中国)服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国泳衣行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国泳衣市场前景分析

第二节 2012-2016年中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、2011-2012年春夏泳衣趋势热点分析

第三节 2012-2016年中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

第四节 2012-2016年中国泳衣市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国泳衣行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国泳衣行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2012-2016年中国泳衣行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国游泳服消费者性别对比分析

图表：中国游泳服消费者年龄结构分析

图表：中国游泳服消费者职业分布

图表：游泳服消费者购买频次调查

图表：消费者对游泳服价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对泳衣的款式调查分析

图表：消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

图表：消费者对各国游泳服品牌偏好调查

图表：中国最受欢迎的游泳服牌分析

图表：影响消费者选购泳衣的因素调查分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债情况图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司经营收入走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司盈利指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债情况图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司经营收入走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司负债情况图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司负债指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债情况图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司主要经济指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司经营收入走势图
图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标走势图
图表：佳达制衣（番禺）有限公司负债情况图
图表：佳达制衣（番禺）有限公司负债指标走势图
图表：佳达制衣（番禺）有限公司运营能力指标走势图
图表：佳达制衣（番禺）有限公司成长能力指标走势图
图表：南京裕源纺织有限公司主要经济指标走势图
图表：南京裕源纺织有限公司经营收入走势图
图表：南京裕源纺织有限公司盈利指标走势图
图表：南京裕源纺织有限公司负债情况图
图表：南京裕源纺织有限公司负债指标走势图
图表：南京裕源纺织有限公司运营能力指标走势图
图表：南京裕源纺织有限公司成长能力指标走势图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司主要经济指标走势图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司经营收入走势图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标走势图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司负债情况图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司负债指标走势图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司运营能力指标走势图
图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司成长能力指标走势图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司主要经济指标走势图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司经营收入走势图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标走势图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司负债情况图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司负债指标走势图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司运营能力指标走势图
图表：宝生制衣（青岛）有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国泳衣市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85170.html>