

2012-2016年中国温州房地 产行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国温州房地产行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/87115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2011年，在“调结构、稳物价”的大背景下，中央政府继续加强房地产调控，全国投资、新开工增速高位回落，商品房销售面积和销售额再创新高，但调控效果在限购城市显现，成交量下降，百城价格指数连续3个月下跌。国家宏观调控持续发力，表明对国家的坚决，在调控时机的把握和力度的掌控更为娴熟，加强住房保障建设和供应结构的调整效果持续显现。调控措施在着力点上精确指向抑制投资投机需求，不仅针对当前市场供需紧张的地区，针对房地产市场应对金融危机以来流动性资金宽裕的情况，更通过抑制投资和投机需求，保障居民住房的基本需要，增加住房的供给，优化供应结构，使住房回归消费品属性。

2011年，全国房地产开发投资61740亿元，比2010年增长27.9%，增速比2010年回落5.3个百分点，比1-11月回落2个百分点。其中，住宅投资44308亿元，增长30.2%，增速比1-11月回落2.6个百分点，占房地产开发投资的比重为71.8%。温州市区2011年供地计划共收录住宅用地77宗，合计面积3597亩；其中商品房用地33宗，合计面积1746亩，占总数的48.55%，这一数字也超过了温州市区前三年商品房用地成交量的总和。2011年温州市区二手房成交量为7220件，2011年市区新房库存量达45.06万平方米，库存房源为3498套。这是近6年来二手房行情最差的一年，意味着楼市调控效果已显现。曾经火热的温州住宅市场开始平静下来，投资性资金开始流向不在调控范畴的商业地产。温州市区不少热点区域的写字楼呈量价齐升的态势。温州市区写字楼、商铺等商用物业租售活跃，成交量较往年明显放大。温州人崇尚大套型观念和购买力强大，以及开发商追逐利润最大化，是市区开发商扎堆走“豪宅”路线的主要原因。温州市中心的房源抗跌性要比郊区强；有现有配套或强力规划支撑的片区，比配套优势、规划优势不明显的片区优势强。对于高端物业，稳定的保值性增值性是其综合价值的体现，而地段、产品文化属性和生活配套则是其保值增值的三大元素。尽管新政迭出，但是由于高端物业目标人群的财富性和产品本身的保值增值特性，高端物业市场的预期仍会比较乐观，长期看涨的趋势不会改变，合理定位品质过硬的高端产品将坐稳抗跌主力的位置。温州的房地产开发商普遍对市场犹存乐观，前几轮调控结束后房价爆发式增长让开发商对后市还保持信心，温州的房价仍然坚挺，未见明显波动。

争取实现促进宏观经济平稳增长和住房市场“软着陆”的主要任务：防止两大市场风险，解决三大结构失衡，完善四项调控政策，确保房地产市场回归理性，为经济平稳增长做贡献，为房地产长期内实现健康、稳定、均衡发展创造条件。未来的房产投资拿短线来说，会继续下跌，2012年房价会一直继续走跌；拿长线来说，到了2013年后，相信新的房产政策会出台，必定有利于房产市场。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，深入分析温州房地产行业市场情况，研究温州房地产行业企业情况，主要依据了中国住建部、国家统计局、中国工业和信息化部、国家商务部、中国消费者协会、中国房地产业协会、温州房管局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及温州市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对温州房地产行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析，并对房地产行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是温州房地产相关企业和单位以及计划投资于温州房地产行业的企业和投资者等准确了解目前温州房地产行业市场发展动态，把握房地产行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业状况分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2010-2011年世界房地产市场分析 1

一、2010年全球房地产市场现状 1

二、2011年全球房地产市场现状 1

三、2011年全球房地产发展形势分析 2

四、2011年全球商业地产市场已趋稳定 3

五、2011年全球房地产市场投资 4

第二节 世界部分国家房地产发展分析 5

一、2011年美国房地产市场发展分析 5

二、2011年欧洲房地产市场发展分析 6

三、2011年法国房地产市场发展分析 7

四、2011年英国房地产市场发展分析 8

五、2011年日本房地产市场发展分析 9

六、2011年泰国房地产市场发展分析 10

第三节 港台地区房地产状况 12

一、2011年香港房地产市场发展分析 12

二、2011年台湾房地产市场发展分析 13

三、2011年台商鼓励陆企赴台投资房地产 14

第四节 2012年世界房地产市场预测 15

一、2012年全球房地产市场分析预测	15
二、2012年全球房地产投资前景及市场	16
三、2012年美国房地产市场分析预测	22
第二章 我国房地产市场发展分析	25
第一节 对2010-2011年房地产调控的思考	25
一、当前房地产调控的主要特点	25
二、房地产调控要解决的若干核心问题	27
三、进一步完善房地产调控的若干建议	28
第二节 2010年房地产市场运行分析	30
一、2010年中国房地产市场整体情况	30
二、2010年中国房地产市场热点问题	31
三、2010年房地产开发完成情况	33
四、2010年商品房销售面积和销售额增长情况	34
五、2010年房地产开发企业资金来源情况	36
六、2010年全国房地产开发景气指数	36
第三节 2011年全国房地产市场运行情况	37
一、2011年房地产开发完成情况	37
二、2011年商品房销售情况	37
三、2011年房地产投资完成情况	39
四、2011年房地产开发企业资金来源情况	41
五、2011年全国房地产开发景气指数	42
第四节 2011年房地产市场形势与影响因素	42
一、2011年中国房地产行业发展概述	42
二、2011年中国房地产全行业发展形势	44
三、2011年中国房地产市场调控分析	45
四、2011年房产影响未来楼市走势预测分析	47
第五节 2012年房地产市场发展趋势预测	48
一、房地产政策调整	48
二、土地供应量走势	50
三、房地产资金走势	51
四、保障性住房走势	51
五、政策性商品住房——限价房走势	52

六、商品房走势	52
七、商品房价格走势	53
八、房地产业产业质量标准化走势	53
九、2012年房地产业的警示	54
第二部分 温州房地产分析	
第三章 温州房地产行业发展分析	55
第一节 温州房地产政策分析	55
一、2010年主要房地产政策综述	55
二、2011年1季度房地产行业主要政策分析	57
三、2011年2季度房地产行业主要政策分析	58
四、2011年3季度房地产行业主要政策分析	60
五、2011年试点征收房产税对房价的影响有限	60
六、2011年我国加快建设住房保障体系	63
七、2011年温州房地产政策及效果分析	65
八、2011年全国住房信息联网温州成首批试点城市	67
第二节 2006-2011年温州房地产市场分析	68
一、2006-2009年温州房地产回顾	68
二、2010年温州房地产市场分析	73
三、2011年3季度温州房地产市场分析	77
四、2011年2月温州房地产市场分析	78
五、2011年4月温州楼市市场综述	87
六、2011年8月温州楼市市场综述	89
七、2011年9月温州楼市市场综述	98
八、2011年10月温州房地产市场综述	105
九、2011年12月温州房地产市场综述	112
第三节 2010-2011年温州房地产供需分析	115
一、2010-2011年温州房地产市场成交情况分析	115
二、2010-2011年温州各区域房地产市场成交分析	116
三、2010-2011年温州房地产市场价格走势分析	117
四、2011年温州可售房源创历史新高	120
第四章 温州土地市场	122
第一节 土地利用城镇化发展	122

一、城镇化的涵义	122
二、约束中国城镇化进程的土地问题	123
三、城镇化土地问题的解决措施	125
第二节 我国土地政策分析	127
一、国土部下达2011年全国土地利用计划	127
二、2011年国土部发文完善土地招拍挂制度	128
三、2011年国土部土地监控扩大至全国县域	129
四、2011年国土部再紧“地根”；土地按需供应时代终结	130
五、2011年国土部严禁通过土地登记将违法用地合法化	132
六、2011年土地差别化政策或出台	133
七、2011年国土部：土地供应双轨制终将取消	134
第三节 2009-2011年温州土地市场分析	136
一、2009年温州土地市场分析	136
二、2010年温州土地市场分析	144
三、2011年温州土地市场分析	149
第四节 温州市2011年度国有建设用地供应	149
一、指导思想和基本原则	149
二、计划指标	150
三、土地供应政策导向	152
四、计划的实施及保障措施	155
五、计划的实施与监督	156
第五节 节约集约用地对房地产业的影响	156
一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》	156
二、土地闲置成本加大囤地空间缩小	157
三、小地块的出让和开发将成为主流	159
四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度	159
第五章 温州住宅市场	160
第一节 住宅产业的相关概述	160
一、住宅产业的定义	160
二、住宅产业的特点	160
三、住宅产业的分类	161
第二节 2010-2011年温州商品住宅市场分析	163

一、2010年温州商品住宅市场总体分析	163
二、2011年温州商品住宅市场总体分析	163
第三节 2011年温州商品住宅市场分析	165
一、商品住房供求关系	165
二、商品房供应分析	165
三、商品房总成交情况分析	166
第六章 温州别墅市场	167
第一节 别墅的相关概述	167
一、别墅的定义	167
二、别墅的分类	168
三、别墅的设计要点	169
四、影响别墅品质的因素分析	170
第二节 2011年温州别墅市场的发展	171
一、2011年全国别墅市场发展综述	171
二、2011年温州市区豪宅将扎堆上市	177
三、2011年温州高端期房市场分析	179
第七章 温州商业地产市场	181
第一节 商业地产的相关概述	181
一、商业地产的定义	181
二、商业地产的分类	181
三、商业地产存在的三种模式	183
第二节 中国商业地产的发展现状	184
一、2010年中国商业地产市场发展总体状况	184
二、2011年中国商业地产市场发展总体状况	185
第三节 温州商业地产市场的发展概况	186
一、2010年温州商业地产市场发展总体状况	186
二、2011年温州商业地产市场发展总体状况	189
第四节 温州商业地产市场的前景分析	190
第八章 温州写字楼市场	193
第一节 中国写字楼市场的发展综述	193
一、2010年中国写字楼市场分析	193
二、2011年中国写字楼市场分析	193

第二节 2010-2011年温州写字楼市场	194
一、2010年温州写字楼市场分析	194
二、2011年温州写字楼市场分析	195
第三节 温州写字楼市场投资分析	196
一、温州写字楼市场投资机遇逐渐显现	196
二、温州优质写字楼市场存在投资机会	197
第四节 投资写字楼的风险及建议	198
一、投资写字楼的三大风险	198
二、投资写字楼需注意的问题	199
三、个人投资写字楼的八个要点	201
第九章 温州二手房市场	203
第一节 二手房的相关概述	203
一、二手房的概念及种类	203
二、二手房专有名词的概念	203
三、分析二手房升值的特点	204
第二节 中国二手房市场的发展综述	205
一、2010年中国二手房市场发展分析	205
二、2011年全国二手房市场发展分析	206
三、2011年中国二手房市场总结与展望	209
第三节 2005-2009年温州二手房市场回顾	214
一、2005-2009年温州主城区二手房交易情况	214
二、2007-2009年温州主城区二手房交易比较	214
第四节 2010年温州二手房市场发展	215
第五节 2011年温州二手房市场分析	217
第十章 2010-2011年温州房地产消费分析	219
第一节 温州房地产消费者收入分析	219
一、温州人口、人民生活分析	219
二、2010-2011年温州消费者收入水平	221
第二节 2011年温州房地产市场消费需求分析	223
一、2011年市场保持量价齐降	223
二、政策持续深入市场观望加深	224
三、刚需购房分析	226

第三节 2011年全国购房者信心指数	228
一、2011年全国购房者信心指数	228
二、2011年全国购房者信心现状	228
三、2011年分区域购房者信心指数	229
四、2011年第三季度中国购房者对于政策影响市场的看法	230
五、2011年第三季度中国购房者未来购房计划的变化	231
第三部分 行业竞争分析	
第十一章 温州房地产行业竞争格局分析	233
第一节 房地产市场竞争层次体系探讨	233
一、产品式样竞争	233
二、产品大类竞争	234
三、产品使用价值竞争	235
四、基于消费观念和文化导向的竞争	236
第二节 2011年房地产市场竞争格局分析	237
一、2011中国房地产百强企业研究报告	237
二、2011中国房地产上市公司TOP研究	239
三、2011年上半年中国房地产企业销售排行榜	241
四、2011年房地产行业将面临重新“洗牌”	243
第三节 温州房地产竞争分析	244
一、2011年温州开发商将面临重新洗牌	244
二、2011年温州的房地产开发跨入“后战国时代”	245
第四节 2011年中国房地产企业的持续发展	247
一、2011年房地产企业面临的新形势	247
二、房地产企业持续发展存在的主要问题	248
三、房地产企业持续发展思路	249
第五节 房地产开发企业竞争力分析	251
一、房地产市场竞争阶段	251
二、房地产市场的竞争格局	252
三、房地产企业竞争力分析	253
四、中小房地产企业的竞争方法	255
第十二章 温州房地产重点企业发展分析	258
第一节 金迅达集团有限公司	258

一、企业概况	258
二、公司发展策略与展望	258
第二节 浙江广瑞置业股份有限公司	259
一、企业概况	259
二、公司发展策略与展望	259
第三节 温州市国光房地产开发有限公司	262
一、企业概况	262
二、公司发展策略与展望	263
第四节 温州城市建设开发有限公司	263
一、企业概况	263
二、公司发展策略与展望	263
第五节 温州市鑫城房地产开发有限公司	264
一、企业概况	264
二、公司发展策略与展望	264
第六节 大发集团有限公司	265
第七节 东厦建设集团有限公司	265
一、企业概况	265
二、公司发展策略与展望	266
第十三章 中国房地产行业投融资与并购分析	267
第一节 2011年房地产投融资特点及建议	267
一、总量特征	267
二、结构特点	268
三、房地产开发投资	269
四、结论与政策建议	270
第二节 2011年中国房地产行业并购分析	271
一、房企“卖身潮”初现	271
二、洗牌为大势所趋	272
三、2012迎来大并购时代	273
第四部分 行业投融资及趋势分析	
第十四章 2012-2016年房地产行业趋势预测	275
第一节 2012-2016年房地产行业发展预测	275
一、2011年中国楼市消费者变化趋势	275

- 二、2012年我国房地产市场预测 275
- 三、“十二五”末全国保障性住房覆盖面要求 280
- 四、商业地产将成房企发展重点 280
- 第二节 2012-2016年房地产行业竞争格局趋势 281
 - 一、房地产市场未来分化趋势 281
 - 二、中国房地产市场变化环境 284
 - 三、房地产企业竞争格局变化预测 285
 - 四、房地产市场格局预测 285
- 第三节 2012-2016年房地产企业发展趋势分析 286
 - 一、房地产企业民营化趋势分析 286
 - 二、房地产企业集团化规模化经营分析 287
 - 三、房地产企业服务的差别化趋势 289
 - 四、房地产企业专业化和品牌化趋势 290
 - 五、房地产企业网络化信息化趋向 293
 - 六、房地产企业与金融业融合的趋势 294
 - 七、房地产市场营销新趋势 297
 - 八、小户型未来市场发展趋势 299
- 第十五章 2012-2016年温州房地产企业战略 301
 - 第一节 2011年房地产开发策略 301
 - 第二节 企业应对周期波动的经营策略 304
 - 一、资本运作策略 304
 - 二、土地储备策略 305
 - 三、业务组合策略 305
 - 四、区域互补策略 306
 - 第三节 2011年房地产企业的发展策略 307
 - 一、城市布局的扩大化 307
 - 二、融资渠道的多样化 308
 - 三、开发方式的丰富化 308
 - 四、开发方向的多元化 309
 - 第四节 房地产企业一般发展策略分析 309
 - 一、积极参与保障房建设 309
 - 二、城市综合体建设 311

- 三、旧城改造 313
- 四、专业化突围 314
- 五、商业同盟 315
- 六、产融结合 316
- 七、人才突围 316
- 第五节 房地产企业融资对策 317
 - 一、房地产企业融资存在的问题 317
 - 二、房地产企业融资对策 320
- 第六节 房地产企业土地储备战略选择 325
 - 一、转变经营模式，壮大企业规模实力 325
 - 二、增加二、三线城市土地储备 327
- 第七节 房地产市场创新策略 329
 - 一、房地产企业应在变革中求发展 329
 - 二、房地产产品应在创新中树品牌 333
- 第十六章 2012-2016年温州房地产企业策略 340
 - 第一节 房地产企业发展管理分析 340
 - 一、成本控制策略 340
 - 二、定价策略 343
 - 三、竞争策略 345
 - 四、并购重组策略 348
 - 五、融资策略 353
 - 六、资本运作策略 355
 - 第二节 房地产企业财务风险管理及其防范 359
 - 第三节 房地产品牌发展策略 362
 - 一、房地产品牌及其作用 362
 - 二、房地产品牌塑造的必要性 362
 - 三、房地产主流企业的品牌误区 363
 - 四、品牌开发步骤分析 364
 - 五、物业管理品牌化 365
 - 六、房地产品牌创建战略 367
 - 第四节 我国旅游房地产业发展策略分析 370
 - 一、旅游房地产的概念及分类 370

二、我国旅游房地产发展的市场前景	373
三、发展旅游房地产业的宏微观思考	376
四、我国旅游房地产业发展对策探究	378
第十七章 2012-2016年温州房地产营销策略分析	380
第一节 2011年房地产市场营销趋势	380
第二节 当前房地产营销策略分析	382
一、房地产营销中的问题	382
二、房地产营销策略	384
第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式	390
一、GIS和VR	390
二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势	390
第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择	392
一、房地产企业开展网络营销的优势	392
二、房地产企业开展网络营销的问题	393
三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略	394

图表目录

图表：2003-2011年台湾六大县市单价年线走势	13
图表：2010年全国120个城市住宅用地月度招拍挂供应面积及其增速	34
图表：2010年全国120个城市住宅用地月度招拍挂成交面积及其增速	34
图表：2007年以来全国房地产开发投资额及其增速	35
图表：2007年以来全国商品房和商品住宅销售额、销售面积增长率	35
图表：2001年至今全国商品房和住宅销售均价	36
图表：2011年东中西部地区房地产销售情况	38
图表：全国商品房销售面积增速	39
图表：全国商品房销售额增速	39
图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况	40
图表：2011年全国房地产开发投资增速	40
图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速	40
图表：2009-2011年全国133个城市土地推出面积	41
图表：全国房地产开发企业本年资金来源增速	41
图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速	42
图表：2005-2009年温州市区土地出让数量比较表	69

图表：近四年温州市区（三区）商品房情况 71

图表：2005-2009年温州主城区二手房交易件数 72

图表：2009年温州主城区二手房成交面积统计 72

图表：2006-2010年温州市区（三区）商品房情况 74

图表：温州市区部分尾盘项目一览表 76

图表：2011年温州市区有条件上市的部分楼盘一览表 76

图表：2011年2月温州市各区商品住房批售/销售面积情况 80

图表：2010年2月以来温州市区商品住房批售/销售面积情况80

图表：2011年2月温州各区一手住房成交情况分析 81

图表：2010年2月以来温州市区一手住房成交走势分析 82

图表：2010年2月以来温州市区一手住房成交面积走势 82

图表：2010年2月以来温州市区一手住房成交均价走势 83

图表：2010年2月以来鹿城区商品住房批售/销售面积情况 83

图表：2010年2月以来鹿城区一手住房成交走势分析 84

图表：2010年2月以来开发区商品住房批售/销售面积情况 84

图表：2010年2月以来开发区一手住房成交面积及均价走势 85

图表：2010年2月以来龙湾区商品住房批售/销售面积情况 85

图表：2010年2月以来龙湾区一手住房成交走势分析 86

图表：2010年2月以来瓯海区商品住房批售/销售面积情况 86

图表：2010年2月以来瓯海区一手住房成交走势分析 87

图表：2011年8月温州市各区商品住房批售/销售面积情况 93

图表：2010年8月以来温州市区商品住房批售/销售面积情况93

图表：2010年8月以来温州市区一手住房成交走势分析 94

图表：2010年8月以来温州市区一手住房成交面积走势 94

图表：2010年8月以来鹿城区商品住房批售/销售面积情况 95

图表：2010年8月以来开发区商品住房批售/销售面积情况 95

图表：2010年8月以来龙湾区商品住房批售/销售面积情况 96

图表：2010年8月以来瓯海区商品住房批售/销售面积情况 97

图表：2011年8月温州郊县/市商品住房销售情况 97

图表：2011年温州各区楼盘供应情况 99

图表：2011年9月温州市区各区商品住房批售/销售面积情况 100

图表：2010年9月以来温州市区商品住房批售/销售面积情况 101

图表：2010年9月以来温州市区一手住房成交走势分析 101

图表：2010年9月以来温州市区一手住房成交面积走势 102

图表：2010年9月以来鹿城区商品住房批售/销售面积情况 102

图表：2010年9月以来开发区商品住房批售/销售面积情况 103

图表：2010年9月以来龙湾区商品住房批售/销售面积情况 104

图表：2010年9月以来瓯海区商品住房批售/销售面积情况 104

图表：2011年9月温州郊县/市商品住房销售情况 105

图表：2011年10月温州市区各区商品住房批售/销售面积情况 107

图表：2010年10月以来温州市区商品住房批售/销售面积情况 108

图表：2010年10月以来温州市区一手住房成交走势分析 109

图表：2010年10月以来温州市区一手住房成交面积走势 109

图表：2010年10月以来鹿城区商品住房批售/销售面积情况 110

图表：2010年10月以来开发区商品住房批售/销售面积情况 110

图表：2010年10月以来龙湾区商品住房批售/销售面积情况 111

图表：2010年10月以来瓯海区商品住房批售/销售面积情况 111

图表：2011年10月温州郊县/市商品住房销售情况 112

图表：2011年12月温州市区土地成交情况表： 113

图表：2012年1月温州市区拟出让土地信息： 113

图表：2010年12月以来温州市区成功出让土地的成交量走势 114

图表：2010年12月以来温州市区月度土地平均楼面地价走势 114

图表：2010年10月以来温州一手房成交量情况 115

图表：2010年12月以来温州市区商品房量价走势 115

图表：2009年11月温州市各区商品住房批售/销售面积情况 137

图表：2008年11月以来温州市区商品住房批售/销售面积情况 137

图表：2009年11月温州各区一手住房成交情况分析 138

图表：2008年11月以来温州市区一手住房成交走势分析 139

图表：2008年11月以来温州市区一手住房成交面积走势 139

图表：2008年11月以来温州市区一手住房成交均价走势 140

图表：2008年11月以来鹿城区商品住房批售/销售面积情况 140

图表：2008年11月以来鹿城区一手住房成交走势分析 141

图表：2008年11月以来开发区商品住房批售/销售面积情况 141

图表：2008年11月以来开发区一手住房成交面积及均价走势 142

图表：2008年11月以来龙湾区商品住房批售/销售面积情况142

图表：2008年11月以来龙湾区一手住房成交走势分析 143

图表：2008年11月以来瓯海区商品住房批售/销售面积情况143

图表：2008年11月以来瓯海区一手住房成交走势分析 144

图表：2009年9月-2010年9月温州市土地供应情况 145

图表：2010年9月土地成交区域结构 146

图表：2008-2010年9月份温州市区住宅成交量情况 146

图表：2010年1-9月市区住宅成交量对比 147

图表：2009年9月-2010年9月温州市区销售供应情况 147

图表：2010年9月各区供应、成交量对比 147

图表：2010年9月热点楼盘销售情况 148

图表：2010年9月区域销售面积情况 148

图表：2010年9月新增楼盘销售情况 148

图表：2010年10月新增楼盘情况 149

图表：2010年11月以来温州市区住宅供求关系 165

图表：2010年11月以来温州市区商品房新增供应量 165

图表：2010年11月以来温州市区商品房成交面积情况 166

图表：2011年1-6月北京别墅新增供应套数及增长率 171

图表：2011年1-6月北京别墅成交套数及增长率 172

图表：2008年以来北京别墅月度成交价格走势 173

图表：2011年1-6月上海别墅新增供应套数及增长率 173

图表：2011年1-6月上海别墅成交套数及增长率 174

图表：2008年以来上海别墅月度成交价格走势 175

图表：2011年1-6月深圳别墅新增供应套数及增长率 176

图表：2011年1-6月深圳别墅成交套数及增长率 176

图表：2008年以来深圳别墅月度成交价格走势 177

图表：2010-2011年7城市二手住宅成交量对比图 207

图表：2010-2011年北京二手住宅成交量对比图 208

图表：2011年13城市挂牌总量走势图 208

图表：2011年12月13城市挂牌量与同年6月相比图 209

图表：2011年13城市挂牌价格情况 210

图表：2011年13城市二手住宅挂牌价变化 211

图表：2011年北京二手住宅成交量和挂牌价变化 212

图表：2011年杭州二手住宅成交量和挂牌价变化 212

图表：2005-2009年温州主城区二手房交易件数 214

图表：一线城市购房者信心指数、现状满意指数及预期信心指数 229

图表：中国购房者信心指数一二三线城市信心对比 230

图表：中国购房者信心指数分区域指数 230

图表：中国购房者对于政策影响市场的看法 231

图表：中国购房者对于所在城市未来政策走势的看法 231

图表：中国购房者未来购房计划的变化 232

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/87115.html>