

2012-2016年中国防暑降温 药行业分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国防暑降温药行业分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201203/85244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着温室效应的日益严重，人们越来越注意防暑降温，对于婴幼儿、产妇、肥胖者、体质虚弱及高热病人等更要注意预防痄子。常用的防暑降温药有藿香正气水、十滴水、广东凉茶、仁丹、风油精、痄子粉、曼秀雷敦薄荷膏等。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国防暑降温药行业分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国医药行业发展状况、中国防暑降温药品行业市场发展环境等，接着分析了中国防暑降温药品行业发展的现状，然后介绍了中国防暑降温药品营销策略与需求、中国防暑降温药品营销策略。随后，报告对中国防暑降温药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防暑降温药品发展趋势与投资预测。您若想对防暑降温药产业有个系统的了解或者想投资防暑降温药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国医药行业发展状况综述

第一节 2011年国际医药行业发展现状分析

一、国际医药市场分析

二、国际医药企业巨头发展分析

第二节 2011年中国医药行业发展现状分析

一、中国医药市场分析

二、国际医药企业在中国发展分析

第三节 2011年部分国家医药行业发展状况解析

一、乌克兰医药市场分析

二、越南医药市场分析

三、俄罗斯医药市场分析

四、全球“新兴医药市场”国家分析

第四节 金融风暴之下国际医药市场分析

一、美医药工业总体运行情况分析

二、新兴医药市场分析

三、亚洲医药工业发展分析

第二章 2011年中国防暑降温药品行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国药品政策环境分析

- 一、政府价格管制
- 二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正
- 三、国家鼓励自主创新与技术跟进
- 四、出口限制

第三节 医药行业认证分析

- 一、GMP认证
- 二、GAP认证
- 三、GLP认证
- 四、GSP认证
- 五、GCP认证

第四节 2011年国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

- 一、美国FDA认证
- 二、欧盟EDQM检验许可

第五节 2011年中国药品技术环境分析

- 一、中国药企技术应用阶段
- 二、与国外差距分析

第六节 2011年中国特殊环境分析

- 一、气候与天气--气候变暖、暑热难耐
- 二、人口-老龄人口增加、患病人群增大
- 三、健康意识--家中小药箱、有备无患

第三章 2011年中国防暑降温药品行业发展现状分析

第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾

- 一、五千年中华医药文明史
- 二、传统中药医中暑

第二节 2011年科技发展带来防暑降温药品行业革新

- 一、品种增多
- 二、科技含量增加

三、中西结合

第三节 2011年国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、药品监管严格

第四章 2011年中国防暑降温药品行业供给分析

第一节 2011年中国防暑降温药品市场现状

一、市场供给总体规模

二、企业地域分布

三、企业投资规模

第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业分析

一、主要产品

二、重点企业

第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

一、小企业生存空间狭小

二、企业并购、寻求出路

第五章 2011年中国防暑降温药品行业需求分析

第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温药品

1、患者偏好

2、患者收入水平

3、产品价格与心理效应

4、广告、购物环境

5、药品特殊功用

第二节 2011年市场上防暑降温药品的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节 2011年中国防暑降温药品需求总量分析

一、中国防暑降温药品五大热销品种

二、中国防暑降温药品十大热销品牌

三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量

四、中国防暑降温药品市场需求结构

第四节 2011年中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节 2011年中国防暑降温药品重点需求区域分析

一、城市地区

二、农村地区

第六章 2011年中国防暑降温药品营销策略分析

第一节 医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节 2011年中国防暑降温药品行业营销策略分析

一、广告策略---赚钱不忘吆喝

二、价格策略---谋利不在价位高低

三、营销渠道策略--找到源头水自来

四、品牌战略---名声大身价也高

第三节 专家营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章 2009-2011年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医药制造行业总体数据分析

一、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国防暑降温药品市场重点产品运行态势分析

第一节 藿香正气水（胶囊）

第二节 清凉油

第三节 金银花

第九章 2011年中国防暑降温药品优势企业竞争性财务数据分析

第一节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 神威药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太极集团南充制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 云南省腾冲县制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖北邦宇药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川泰华堂制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川保宁制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国防暑降温药品发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国防暑降温药品趋势分析

一、药品价格将下降

二、政府管理更加规范

三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争

四、小医药企业将大量被收购、重组

五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点

第二节 2011年中国防暑降温药市场预测分析

一、防暑降温药市场供需预测分析

二、医药市场的容量将有很大增加

三、防暑降温药市场竞争格局预测分析

第三节 2011年中国防暑降温药市场盈利预测分析

第十一章 2011年中国防暑降温药投资机会与风险分析

第一节 2011年中国防暑降温药投资环境预测分析

第二节 2011年中国防暑降温药投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2011年中国防暑降温药投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

一、加快推进企业技术创新

二、加大产品开发力度

三、实施品牌发展战略

四、完善药品销售网络

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：神威药业有限公司主要经济指标走势图

图表：神威药业有限公司经营收入走势图

图表：神威药业有限公司盈利指标走势图

图表：神威药业有限公司负债情况图

图表：神威药业有限公司负债指标走势图

图表：神威药业有限公司运营能力指标走势图

图表：神威药业有限公司成长能力指标走势图

图表：太极集团南充制药厂主要经济指标走势图

图表：太极集团南充制药厂经营收入走势图

图表：太极集团南充制药厂盈利指标走势图

图表：太极集团南充制药厂负债情况图

图表：太极集团南充制药厂负债指标走势图

图表：太极集团南充制药厂运营能力指标走势图

图表：太极集团南充制药厂成长能力指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂主要经济指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂经营收入走势图

图表：云南省腾冲县制药厂盈利指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂负债情况图

图表：云南省腾冲县制药厂负债指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂运营能力指标走势图

图表：云南省腾冲县制药厂成长能力指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司经营收入走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司负债情况图

图表：湖北邦宇药业有限公司负债指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北邦宇药业有限公司成长能力指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司主要经济指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司经营收入走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司盈利指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司负债情况图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司负债指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司运营能力指标走势图

图表：湛江恒兴飞马中药饮片有限公司成长能力指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司经营收入走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司负债情况图

图表：四川泰华堂制药有限公司负债指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川泰华堂制药有限公司成长能力指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司经营收入走势图

图表：四川保宁制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司负债情况图

图表：四川保宁制药有限公司负债指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川保宁制药有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201203/85244.html>