

# 2013-2016年中国液晶玻璃 市场分析预测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2016年中国液晶玻璃市场分析预测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液晶玻璃是一种将液晶膜通过高温高压的方式，夹层封装而成的高科技光电玻璃产品，使用者可以藉由电流的通电与否来控制液晶分子的排列，从而达到控制玻璃透明与不透明状态的最终目的。中间层的液晶膜作为调光玻璃的功能材料。应用原理是：液晶分子在通电状态下呈直线排列，这时液晶玻璃透光且透明；断电状态时，液晶分子呈散射状态，这时候液晶膜透光但不透明。

1) 液晶玻璃在正常情况下是不透明的，只有在一定的电压作用下才能从不透明变为透明；电致变色玻璃本身可以为透明。

2) 液晶玻璃需要不断地施加电压才能保持透明，属于能耗产品，不过能耗比较低；电致变色玻璃具有双稳态的性能，只需在电压作用下调节玻璃的透光率，除去电压后玻璃的状态能在一段时间内继续保持。

3) 普通的液晶玻璃一般只能在透明和不透明两种状态之间进行调整；电致变色玻璃一般能在不同电压作用下调节到不同级别的透光率。

4) 液晶玻璃的主要原理是根据液晶分子在电压作用下的取向来达到调光的目的；电致变色玻璃的主要原理是电致变色材料在电压作用下发生氧化还原反应，进而发生颜色和透明度的变化，达到调光的目的。

中企顾问发布的《2013-2016年中国液晶玻璃市场分析预测及发展前景研究报告》共九章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章液晶玻璃产业概述	11
第一节液晶玻璃产业定义	11
第二节液晶玻璃产业发展历程	11
第三节液晶玻璃分类情况	12
第四节液晶玻璃产业链分析	12
一、产业链模型介绍	12
二、液晶玻璃产业链模型分析	15

第二章中国液晶玻璃产业发展环境分析	17
第一节中国经济环境分析	17
一、宏观经济	17
二、工业形势	19
三、固定资产投资	20
第二节液晶玻璃产业相关政策	24
一、国家“十二五”产业政策	24
二、其他相关政策	26
第三节中国液晶玻璃产业发展社会环境分析	27
一、居民消费水平分析	27
二、工业发展形势分析	34
第三章全球液晶玻璃市场分析	42
第一节美国	42
第二节日本	42
第三节印度	43
第四节越南	44
第五节重点厂商分析	44
第四章中国液晶玻璃产业供需现状分析	46
第一节液晶玻璃产业总体规模	46
第二节液晶玻璃产能概况	46
一、2009-2012年产能分析	46
二、2013-2016年产能预测	47
第三节液晶玻璃产量概况	48
第四节液晶玻璃市场需求概况	48
一、2009-2012年市场需求量分析	48
二、2013-2016年市场需求量预测	49
第五节进出口分析	50
第五章中国液晶玻璃产业总体发展状况	52

第一节中国液晶玻璃产业规模情况分析	52
一、产业单位规模情况分析	52
二、产业人员规模状况分析	52
三、产业资产规模状况分析	53
四、产业市场规模状况分析	54
第二节中国液晶玻璃产业财务能力分析	54
第三节产业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	60
第四节国际竞争力比较	60
第五节液晶玻璃企业竞争策略分析	61
第六章 2010-2012年我国液晶玻璃产业重点区域分析	64
第一节华北	64
第二节华南	66
第三节华东	69
第四节华西	71
第五节其他重点经济开发地区	74
第七章液晶玻璃产业市场分析	75
第一节重点产品	75
一、市场占有率	75
二、市场应用及特点	75
三、供应商分析	77
第二节技术分析	77
一、技术现状	77
二、创新技术研发及方向	78
第三节产品细分	78
第四节市场价格分析	78
第八章液晶玻璃国内重点生产厂家分析	80

第一节保创光电科技(厦门)有限公司	80
一、企业基本概况	80
二、企业经营与财务状况分析	80
三、企业竞争优势分析	84
四、企业未来发展战略与规划	84
第二节天津市海盟科技有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、企业经营与财务状况分析	85
三、企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略与规划	88
第三节广州泰鸿通光电科技有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、企业经营与财务状况分析	88
三、企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略与规划	92
第四节南京智显科技有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、企业经营与财务状况分析	92
三、企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第五节北京众智同辉科技有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业经营与财务状况分析	97
三、企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	101
第九章 2013-2016年液晶玻璃产业发展趋势及投资风险分析	102
第一节当前液晶玻璃市场存在的问题	102
第二节液晶玻璃未来发展预测分析	102
一、2013-2016年中国液晶玻璃产业发展规模	102
二、2013-2016年中国液晶玻璃产业技术趋势预测	103
三、总体产业“十二五”整体规划及预测	103

第三节 2013-2016年中国液晶玻璃产业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	107
第四节 专家建议	107

## 图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图	13
图表 2 液晶玻璃的产业链结构图	16
图表 3 1991-2012年中国GDP增长率	17
图表 4 2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速	21
图表 5 2012年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据	21
图表 6 国家通过政策倾斜支撑起液晶玻璃行业可持续快速发展示意图	26
图表 7 2012年全国居民消费价格涨跌幅	27
图表 8 2012年12月份全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	29
图表 9 2012年12月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	30
图表 10 2012年12月居民消费价格主要数据	30
图表 11 社会消费品零售总额(2012年12月)	34
图表 12 2010-2012年美国液晶玻璃行业市场规模分析	42
图表 13 2010-2012年日本液晶玻璃行业市场规模分析	42
图表 14 2010-2012年印度液晶玻璃行业市场规模分析	43
图表 15 2010-2012年越南液晶玻璃行业市场规模分析	44
图表 16 2010-2012年我国液晶玻璃行业工业总产值分析	46
图表 17 2010-2012年我国液晶玻璃行业产能分析	46
图表 18 2013-2017年我国液晶玻璃行业产能预测	47
图表 19 2010-2012年我国液晶玻璃行业产量分析	48
图表 20 2010-2012年我国液晶玻璃行业需求量分析	48
图表 21 2013-2017年我国液晶玻璃行业需求量预测	49
图表 22 2010-2012年我国液晶玻璃行业进口分析	50
图表 23 2010-2012年我国液晶玻璃行业出口分析	50

图表 24	2012年我国液晶玻璃行业单位规模情况分析	52
图表 25	2012年我国液晶玻璃行业人员状况分析	52
图表 26	2010-2012年我国液晶玻璃行业总资产分析	53
图表 27	2010-2012年我国液晶玻璃行业市场规模分析	54
图表 28	2010-2017年我国液晶玻璃行业盈利能力预测分析	54
图表 29	2010-2017年我国液晶玻璃行业偿债能力预测分析	55
图表 30	2010-2017年我国液晶玻璃行业营运能力预测分析	55
图表 31	2010-2017年我国液晶玻璃行业发展能力预测分析	56
图表 32	液晶玻璃行业环境“波特五力”分析模型	57
图表 33	2010-2012年我国液晶玻璃行业华北地区市场规模分析	64
图表 34	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场成长性分析	64
图表 35	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场经营能力分析	65
图表 36	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场盈利能力分析	66
图表 37	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场偿债能力分析	66
图表 38	2010-2012年我国液晶玻璃行业华南地区市场规模分析	66
图表 39	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场成长性分析	67
图表 40	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场经营能力分析	68
图表 41	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场盈利能力分析	68
图表 42	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场偿债能力分析	69
图表 43	2010-2012年我国液晶玻璃行业华东地区市场规模分析	69
图表 44	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场成长性分析	69
图表 45	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场经营能力分析	70
图表 46	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场盈利能力分析	71
图表 47	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场偿债能力分析	71
图表 48	2010-2012年我国液晶玻璃行业华西地区市场规模分析	71
图表 49	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场成长性分析	72
图表 50	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场经营能力分析	72
图表 51	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场盈利能力分析	73
图表 52	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场偿债能力分析	74
图表 53	2012年我国液晶玻璃行业主要省市投资增长性分析	74
图表 54	2012年我国液晶玻璃行业市场品牌占有率分析	75
图表 55	2012年我国液晶玻璃行业供应商占有率分析	77

图表 56	2010-2012年我国液晶玻璃行业产品细分行业分析	78
图表 57	2010-2012年我国液晶玻璃行业均价分析	79
图表 58	近4年保创光电科技(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 59	近4年保创光电科技(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表 60	近4年保创光电科技(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 61	近4年保创光电科技(厦门)有限公司资产负债率变化情况	83
图表 62	近4年保创光电科技(厦门)有限公司产权比率变化情况	83
图表 63	近4年保创光电科技(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表 64	近4年天津市海盟科技有限公司固定资产周转次数情况	85
图表 65	近4年天津市海盟科技有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 66	近4年天津市海盟科技有限公司销售毛利率变化情况	86
图表 67	近4年天津市海盟科技有限公司资产负债率变化情况	86
图表 68	近4年天津市海盟科技有限公司产权比率变化情况	87
图表 69	近4年天津市海盟科技有限公司总资产周转次数变化情况	87
图表 70	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司固定资产周转次数情况	88
图表 71	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 72	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 73	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司资产负债率变化情况	90
图表 74	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司产权比率变化情况	90
图表 75	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 76	近4年南京智显科技有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 77	近4年南京智显科技有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 78	近4年南京智显科技有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 79	近4年南京智显科技有限公司资产负债率变化情况	94
图表 80	近4年南京智显科技有限公司产权比率变化情况	94
图表 81	近4年南京智显科技有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 82	近4年北京众智同辉科技有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 83	近4年北京众智同辉科技有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 84	近4年北京众智同辉科技有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 85	近4年北京众智同辉科技有限公司资产负债率变化情况	98
图表 86	近4年北京众智同辉科技有限公司产权比率变化情况	100
图表 87	近4年北京众智同辉科技有限公司总资产周转次数变化情况	100

图表 88	2013-2017年中国液晶玻璃行业市场规模预测	102
图表 89	2013-2017年我国液晶玻璃行业同业竞争风险及控制策略	105
图表 90	液晶玻璃技术应用注意事项分析	108
图表 91	液晶玻璃项目投资注意事项图	109
图表 92	液晶玻璃行业生产开发注意事项	111
图表 93	液晶玻璃销售注意事项	113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100044.html>