

2013-2017年高频电刀市场 分析预测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年高频电刀市场分析预测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高频电刀是一种取代机械手术刀进行组织切割的电外科器械。它通过有效电极尖端产生的高频高压电流与肌体接触时对组织进行加热，实现对肌体组织的分离和凝固，从而起到切割和止血的目的。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。以美敦力为例，其2011年的年度收入超过150亿美元。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。科技部2012年印发的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》表示，将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位的远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医械市场销售额合计约占亚洲医械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售合计只占剩余30%的份额。印度的医械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力量。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20% - 30%。

中企顾问发布的《2013-2017年高频电刀市场分析预测与投资前景研究报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国

医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会、国家发改委、国内外相关报刊杂志的基础信息、高频电刀行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国高频电刀市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了高频电刀的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对高频电刀市场风险进行了预测，为高频电刀生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在高频电刀行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国高频电刀行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业发展现状

第一章 高频电刀行业发展概述 1

第一节 高频电刀行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、高频电刀的分类 1

四、高新技术医疗设备优势 2

五、高频电刀行业产业链介绍 2

第二节 高频电刀行业的行业特征 2

一、产品种类繁多及各行业收益不一 2

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2

三、自然资源与技术资源双依赖 3

四、行业对国民经济的影响 3

第二章 全球高频电刀行业发展分析 4

第一节 世界高频电刀行业市场情况 4

一、2012年世界高频电刀产业发展现状 4

二、2013年国际高频电刀产业发展态势 4

三、2013年国际高频电刀行业的研发动态 5

四、2013年全球一次性高频电刀市场情况 5

第二节 美国高频电刀发展分析 5

一、2012年美国高频电刀市场状况 5

二、2013年美国高频电刀研发进展 6

三、2012年美国高频电刀市场前景 6

第三节 日本高频电刀发展分析 6

一、2012年日本高频电刀市场状况 6

二、2013年日本高频电刀技术发展分析	7
三、2012年日本高频电刀市场前景	7
第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析	8
一、2012-2013年欧洲高频电刀市场发展分析	8
二、2012-2013年以色列高频电刀市场发展分析	8
三、2012-2013年印度高频电刀市场发展分析	9
第三章 我国高频电刀行业发展现状	10
第一节 我国高频电刀行业发展情况	10
一、我国高频电刀行业发展现状	10
二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战	11
三、我国的高频电刀产业与国际水平差距	11
四、高频电刀产业规范情况分析	12
五、高频电刀行业年增长率分析	12
六、我国高频电刀产业的可持续性发展	13
第二节 我国高频电刀市场分析	16
一、中国高频电刀设备市场状况	16
二、国外企业占领中国高频电刀市场	17
三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链	17
四、我国高频电刀国内市场前景看好	19
五、国内高端高频电刀海外市场的前景	20
六、2012年国内高频电刀市场发展形势分析	20
第三节 2012-2013年中国高频电刀行业供需分析	21
一、2012年中国高频电刀供给总量分析	21
二、2012年中国高频电刀供给结构分析	22
三、2013年中国高频电刀需求总量分析	22
四、2013年中国高频电刀需求结构分析	23
五、2013年中国高频电刀供需平衡分析	24
第四章 高频电刀行业经济运行分析	25
第一节 2012-2013年高频电刀产量分析	25
一、2012年高频电刀产量分析	25
二、2013年1-9月高频电刀产量分析	25
第二节 2012-2013年高频电刀行业主要经济指标分析	26

一、	销售收入前十家企业分析	26
二、	2012年高频电刀行业主要经济指标分析	26
三、	2013年1-9月高频电刀行业主要经济指标分析	28
第三节	2012-2013年我国高频电刀行业绩效分析	30
一、	2012-2013年行业产销情况	30
二、	2012-2013年行业规模情况	31
三、	2012-2013年行业盈利能力分析	31
四、	2012-2013年行业发展能力分析	34
五、	2012-2013年行业偿债能力分析	36
六、	2012-2013年行业运营能力分析	39
第五章	中国高频电刀行业进出口分析	43
第一节	2012年中国高频电刀行业进出口分析	43
一、	2012年中国高频电刀进口分析	43
二、	2012年中国高频电刀出口分析	44
第二节	2012年中国高频电刀主要省市进出口分析	45
一、	2012年中国高频电刀主要省市进口分析	45
二、	2012年中国高频电刀主要省市出口分析	45
第三节	2012年中国高频电刀主要国家进出口分析	45
一、	2012年中国高频电刀主要国家进口分析	45
二、	2012年中国高频电刀主要国家出口分析	46
第四节	2013年1-9月中国高频电刀行业进出口分析	47
一、	2013年1-9月中国高频电刀进口分析	47
二、	2013年1-9月中国高频电刀出口分析	47
第六章	医疗器械细分市场分析	48
第一节	中国医用电子仪器市场分析	48
一、	2012年我国电子仪器发展状况分析	48
二、	2013年我国电子仪器行业发展形势	48
三、	2013年国内外测试仪器发展现状及趋势	49
四、	2013-2017年医疗仪器技术走向分析	51
第二节	我国超声诊断仪器市场分析	53
一、	2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析	53
二、	2012年我国产品结构与技术现状的分析	56

三、2012-2013年我国超声诊断仪器市场分析	57
四、2013-2017年超声诊断仪器产品开发重点	58
第三节 口腔用医疗器械市场分析	60
一、2012-2013年市场总体格局	60
二、2012-2013年口腔设备市场占有率状况	61
三、2013年口腔医疗器械市场潜力	62
四、2013-2017年口腔医疗器械走势分析	64
第四节 肿瘤放疗设备市场分析	66
一、2012年市场发展分析	66
二、2013年放疗技术分析	67
三、2013年乳腺检测设备市场需求	73
四、2013年我国肿瘤放疗设备研发情况	74
五、2013年体外癌症诊断产品市场预测	74
第五节 生物医疗器材市场分析	75
一、2012-2013年生物医疗器材市场分析	75
二、2012-2013年心脏起搏器市场分析	75
三、2012-2013年血糖监测仪器市场分析	78
四、2012-2013年分子诊断器材市场分析	78
五、2012-2013年整形外科相关器材市场分析	80
六、2012-2013年人工骨骼材料市场分析	81
第六节 血液透析市场分析	82
一、2013年血液透析需求现状	82
二、2013年国产机器竞争力分析	83
三、2013年血糖仪市场竞争分析	84
第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析	85
一、市场分类和定位	85
二、呼吸、麻醉机技术分析	86
三、2013-2017年呼吸机市场发展趋势	88
第八节 一次性医疗器械	89
一、2013年一次性医疗器械市场分析	89
二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题	90
第九节 家庭保健用医疗器械	94

- 一、家庭保健用医疗器械产品种类 94
- 二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析 95
- 三、2013-2017年家用医疗器械市场潜力 97
- 第十节 其他医疗器械产品 98
 - 一、新型脑部扫描仪前景广阔 98
 - 二、植入式神经调节器发展前景可观 100
 - 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策 102
- 第二部分 市场竞争格局
- 第七章 高频电刀行业竞争格局分析 106
 - 第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况 106
 - 一、高频电刀行业集中度分析 106
 - 二、高频电刀行业竞争力影响 107
 - 第二节 高频电刀行业竞争分析 109
 - 一、行业竞争概况 109
 - 二、中国高频电刀产业集群分析 110
 - 三、中外高频电刀企业竞争力比较 112
 - 四、高频电刀行业品牌竞争分析 114
 - 五、高频电刀行业竞争的SWOT分析 114
 - 第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析 116
 - 一、2012年区域集中度分析 116
 - 二、2012年重点省市竞争分析 116
 - 三、2012年我国高频电刀市场竞争分析 117
 - 四、2013年国内主要高频电刀企业动向 117
 - 五、2013年国内高频电刀拟在建项目分析 118
- 第八章 高频电刀企业竞争策略分析 120
 - 第一节 高频电刀市场竞争策略分析 120
 - 一、2013年高频电刀市场增长潜力分析 120
 - 二、现有高频电刀产品竞争策略分析 120
 - 三、潜力高频电刀品种竞争策略选择 120
 - 四、典型企业产品竞争策略分析 121
 - 第二节 高频电刀企业竞争策略分析 122
 - 一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响 122

二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化	123
三、2013-2017年高频电刀行业竞争格局展望	123
四、2013-2017年高频电刀行业竞争策略分析	123
五、2013-2017年高频电刀企业竞争策略分析	124
第九章 医疗器械重点企业竞争分析	126
第一节 上海沪通电子有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	126
三、2012-2013年经营状况	127
第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂	127
一、企业概况	127
二、竞争优势分析	128
三、2012-2013年经营状况	130
四、2013-2017年发展战略	130
第三节 河南飘安集团有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2012-2013年经营状况	133
四、2013-2017年发展战略	133
第四节 苏州康迪电子有限公司	133
一、企业概况	133
二、竞争优势分析	134
三、2012-2013年经营状况	135
第五节 北京康威电子技术有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2012-2013年经营状况	138
第六节 张家港市航天医疗电器有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	139
三、2012-2013年经营状况	139
第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司	146

一、企业概况	146
二、竞争优势分析	146
三、2012-2013年经营状况	147
第八节 卡姆医疗	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	158
第九节 山东玉华电气有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	159
三、2012-2013年经营状况	160
第十节 国际知名医疗器械生产企业	161
一、通用电器医疗系统集团	161
二、西门子	162
三、飞利浦	166
四、拜耳集团	168
五、强生	169
六、奥林巴斯	171
七、史托斯	174
八、柯惠（泰科）	174
第三部分 行业前景预测	
第十章 高频电刀行业发展趋势分析	177
第一节 我国高频电刀产业的发展趋势	177
一、医械市场潜力和需求发展趋势	177
二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势	178
三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势	178
第二节 2013-2017年高频电刀产业发展趋势分析	178
一、2013-2017年高频电刀产业政策趋向	178
二、2013-2017年高频电刀技术革新趋势	179
三、2013-2017年高频电刀价格走势分析	179
四、2013-2017年国际环境对行业的影响	180
第十一章 未来高频电刀行业发展预测	181
第一节 未来高频电刀需求与消费预测	181

一、2013-2017年高频电刀产品消费预测	181
二、2013-2017年高频电刀市场规模预测	182
三、2013-2017年高频电刀行业总产值预测	182
四、2013-2017年高频电刀行业销售收入预测	183
五、2013-2017年高频电刀行业总资产预测	183
第二节 2013-2017年中国高频电刀行业供需预测	184
一、2013-2017年中国高频电刀供给预测	184
二、2013-2017年中国高频电刀需求预测	184
三、2013-2017年中国高频电刀供需平衡预测	185
四、2013-2017年中国高频电刀产品价格预测	185
五、2013-2017年主要高频电刀产品进出口预测	187
六、行业趋势预测	188
第四部分 投资战略研究	
第十二章 高频电刀行业投资现状分析	191
第一节 2012年高频电刀行业投资情况分析	191
一、2012年总体投资及结构	191
二、2012年投资规模情况	191
三、2012年投资增速情况	192
四、2012年行业投资分析	192
五、2012年分地区投资分析	193
六、2012年外商投资情况	193
第二节 2013年1-9月高频电刀行业投资情况分析	194
一、2013年1-9月总体投资及结构	194
二、2013年1-9月投资规模情况	194
三、2013年1-9月投资增速情况	195
四、2013年1-9月行业投资分析	195
五、2013年1-9月地区投资分析	196
六、2013年1-9月外商投资情况	196
第十三章 高频电刀行业投资环境分析	197
第一节 2013-2017年我国经济形势分析	197
一、国际宏观经济形势分析	197
二、国内宏观经济形势分析	205

三、2013-2017年我国宏观经济形势分析	226
第二节 2013年中国高频电刀行业政策环境分析	227
一、2013年产业政策分析	227
二、2013年相关行业政策影响分析	227
第三节 2013-2017年中国高频电刀行业社会环境分析	229
一、我国人口环境分析	229
二、教育环境分析	232
三、文化环境分析	238
四、生态环境分析	239
五、中国城镇化率	242
六、2013-2017年社会环境对行业的影响分析	244
第四节 2013年中国高频电刀行业技术环境分析	245
一、技术发展现状	245
二、2013年新技术的发展	247
三、2013-2017年技术发展趋势	248
第十四章 高频电刀行业投资机会与风险	249
第一节 高频电刀行业投资效益分析	249
一、2012-2013年高频电刀行业投资状况分析	249
二、2013-2017年高频电刀行业投资效益分析	250
三、2013-2017年高频电刀行业投资趋势预测	250
四、2013-2017年高频电刀行业的投资方向	251
五、2013-2017年高频电刀行业投资的建议	251
六、新进入者应注意的障碍因素分析	252
第二节 2013-2017年中国高频电刀行业投资机会分析	254
一、规模的发展及投资需求分析	254
二、总体经济效益判断	255
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	257
第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素	259
一、2013-2017年影响高频电刀行业运行的有利因素分析	259
二、2013-2017年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析	261
三、2013-2017年影响高频电刀行业运行的不利因素分析	262
四、2013-2017年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析	263

五、2013-2017年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析	264
第四节 高频电刀行业投资风险及控制策略分析	264
一、2013-2017年高频电刀行业市场风险及控制策略	264
二、2013-2017年高频电刀行业政策风险及控制策略	265
三、2013-2017年高频电刀行业经营风险及控制策略	265
四、2013-2017年高频电刀行业技术风险及控制策略	265
五、2013-2017年高频电刀同业竞争风险及控制策略	266
六、2013-2017年高频电刀行业其他风险及控制策略	267
第五节 2013-2017年高频电刀行业投资风险展望	267
一、宏观调控风险	267
二、市场竞争风险	276
三、政策风险	278
四、关联产业风险	280
五、技术风险	281
六、其他风险	282
第十五章 高频电刀行业投资战略研究	286
第一节 高频电刀行业发展战略研究	286
一、战略综合规划	286
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	294
四、区域战略规划	296
五、产业战略规划	297
六、营销品牌战略	299
七、竞争战略规划	299
第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考	301
一、企业品牌的重要性	301
二、高频电刀实施品牌战略的意义	301
三、高频电刀企业品牌的现状分析	304
四、我国高频电刀企业的品牌战略	305
五、高频电刀品牌战略管理的策略	305
第三节 高频电刀行业和企业发展策略分析	306
一、SO策略(进攻策略)	306

二、ST策略(调整策略) 307

三、WO策略(防御策略) 309

四、WT策略(生存策略) 310

第四节 高频电刀行业投资战略研究 312

一、2013-2017年高频电刀行业投资战略 312

二、2013-2017年细分行业投资战略 314

三、投资战略分析 315

图表目录

图表：2012-2013年1-9月中国手术器械供给总量 21

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀供给总量 21

图表：2012-2013年1-9月中国手术器械需求总量 22

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀需求总量 23

图表：2012-2013年1-9月中国手术器械供需平衡 24

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀供需平衡 24

图表：2012年中国高频电刀产量 25

图表：2013年1-9月中国高频电刀产量 25

图表：2012年国内高频电刀企业销售收入前十 26

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 26

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 27

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 27

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 28

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 28

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 29

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 29

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 30

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业产销率 30

图表：2012-2013年中国高频电刀行业市场规模 31

图表：2013年高频电刀行业销售毛利率情况 31

图表：2013年高频电刀行业销售净利润率情况 32

图表：2013年高频电刀行业总资产报酬率情况 32

图表：2012年高频电刀行业销售毛利率情况 33

图表：2012年高频电刀行业销售净利润率情况 33

图表：2012年高频电刀行业总资产报酬率情况 34

图表：2013年高频电刀行业主营业务收入增长情况 34

图表：2013年高频电刀行业利润总额增长率情况 35

图表：2012年高频电刀行业销售业务收入增长情况 35

图表：2012年高频电刀行业利润总额增长率情况 36

图表：2013年高频电刀行业负债率情况 36

图表：2013年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 37

图表：2013年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 37

图表：2012年高频电刀行业负债率情况 38

图表：2012年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 38

图表：2012年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 39

图表：2013年高频电刀产业总资产周转率情况 39

图表：2013年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 40

图表：2013年高频电刀产业产成品周转次数情况 40

图表：2012年高频电刀产业总资产周转率情况 41

图表：2012年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 41

图表：2012年高频电刀产业产成品周转次数情况 42

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业进口金额 47

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业出口金额 47

图表：2012-2013年1-9月中国血液透析设备进口金额 82

图表：2013年国内高频电刀拟在建项目 118

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂技术类奖项 128

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂产品类奖项（部分） 129

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂管理类奖项 130

图表：苏州康迪电子有限公司质量管理体系认证书 134

图表：苏州康迪电子有限公司生产制造认可表 135

图表：2013-2017年中国高频电刀市场规模预测 182

图表：2013-2017年中国高频电刀行业总产值预测 182

图表：2013-2017年中国高频电刀行业销售收入预测 183

图表：2013-2017年中国高频电刀行业总资产预测 183

图表：2013-2017年中国高频电刀供给预测 184

图表：2013-2017年中国高频电刀需求预测 184

图表：2013-2017年中国高频电刀供需平衡预测 185

图表：2013-2017年中国高频电刀进口金额预测 187

图表：2013-2017年中国高频电刀出口金额预测 188

图表：2012年我国高频电刀行业部分地区投资占比 193

图表：2012年1-4季度高频电刀行业外商投资增速情况 193

图表：2013年1-9月中国高频电刀行业投资增速 195

图表：2013年1-9月我国高频电刀行业部分地区投资占比 196

图表：2013年1-9月我国高频电刀行业外商投资增速情况 196

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 200

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 200

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 202

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 202

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 203

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 203

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 204

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 204

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 205

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 205

图表：2012-2013年上半年我国国内生产总值统计分析 210

图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 216

图表：2012年1月国内PPI指数 217

图表：2012年2月国内PPI指数 217

图表：2012年3月国内PPI指数 217

图表：2012年4月国内PPI指数 217

图表：2012年5月国内PPI指数 217

图表：2012年6月国内PPI指数 217

图表：2012年7月国内PPI指数 217

图表：2012年8月国内PPI指数 218

图表：2012年9月国内PPI指数 218

图表：2012年10月国内PPI指数 218

图表：2012年11月国内PPI指数 218

图表：2012年12月国内PPI指数 218

图表：2013年1月国内PPI指数 218

图表：2013年2月国内PPI指数 218

图表：2013年3月国内PPI指数 218

图表：2013年4月国内PPI指数 219

图表：2013年5月国内PPI指数 219

图表：2013年6月国内PPI指数 219

图表：2012年1月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年3月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年4月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年5月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年6月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年7月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年8月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年9月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年10月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年11月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 220

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 220

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年1季度全国居民收入情况 221

图表：2012年2季度全国居民收入情况 221

图表：2012年3季度全国居民收入情况 222

图表：2012年4季度全国居民收入情况 222

图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222
图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 223
图表：2012-2013年上半年中国贸易进出口情况 226
图表：中国人口分布分析 230
图表：中国人口年龄分布 231
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 232
图表：中国文化环境组成 237
图表：中国部分地区现役军人受教育程度 237
图表：2013年固定资产投资增长状况 249
图表：2012年固定资产投资增长状况 249
图表：2013-2017年高频电刀行业投资效益增长率预测 250
图表：确定公司战略目标的步骤 289
图表：制定公司战略规划的步骤 289

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100274.html>