

# 2013-2017年中国西服产业 深度研究及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国西服产业深度研究及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年12月份，中国生产西服套装6613.23万件，同比增长26.84%。全年全国西服套装的产量达62879万件，同比增长11.90%。从各省市的产量来看，2012年1-12月，江苏省西服套装的产量达15603.59万件，同比增长10.18%，占全国总产量的24.82%。紧随其后的是广东省、河南省、湖南省。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国西服产业深度研究及发展趋势预测报告》共十一章。首先分析了中国西服行业发展环境，然后对中国西服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012-2013年中国西服产业运行投资环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国西服产业政策环境分析

##### 一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流

##### 二、进出口政策分析

##### 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

#### 第三节 2012-2013年中国西服产业社会环境分析

### 第二章 2012-2013年中国西服产业运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国西服产业发展现状分析

##### 一、中国西服产业特点分析

##### 二、新西服拓展市场版图

##### 三、长西服引发秋季潮流热点

##### 四、西服价格分析

#### 第二节2012-2013年影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

### 第三节 2012-2013年中国西服产业发展焦点问题分析

## 第三章 2010-2012年中国西服产量数据统计分析

### 第一节 2010年中国西服产量数据分析

- 一、2010年全国西服产量数据分析
- 二、2010年西服重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国西服产量数据分析

- 一、2011年全国西服产量数据分析
- 二、2011年西服重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国西服产量数据分析

- 一、2012年全国西服产量数据分析
- 二、2012年西服重点省市数据分析

## 第四章 2007-2012年中国纺织服装制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2009-2013年中国西服及相关产品市场进出口贸易数据监测分析

### 第一节 针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤

- 一、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口数量分析(6103)
- 二、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口金额分析

三、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口国家及地区分析

第二节针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤

一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口数量分析(6104)

二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口金额分析

三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口国家及地区分析

第三节男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤

一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口数量分析(6203)

二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口金额分析

三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口国家及地区分析

第四节女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤

一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数量分析(6204)

二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口金额分析

三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口国家及地区分析

第六章 2012-2013年中国西服市场消费者偏好深度调查

第一节2012-2013年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2012-2013年中国西服产品的品牌市场调查

一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西服品牌忠诚度调查

六、西服品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 五、包装的影响程度

### 第七章 2012-2013年中国品牌西服市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2013年中国西服行业竞争格局概况

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

#### 第二节 2012-2013年中国西服行业集中度分析

- 一、西服产量集中度分析
- 二、西服生产企业集中度分析
- 三、西服市场集中度分析

#### 第三节 2012-2013年中国西服企业提升竞争力策略分析

### 第八章 2012-2013年中国西服优势企业财务数据分析

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司&mdash;&mdash;红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 宁波罗蒙服饰有限公司&mdash;&mdash;罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 庄吉集团有限公司&mdash;&mdash;庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 法派集团有限公司&mdash;&mdash;法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 青岛红领服饰股份有限公司&mdash;&mdash;红领

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 福建柒牌集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 大杨创世

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2018年中国西服产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国西服新产品研究开发方向

- 一、产业发展前景展望
- 二、产业品牌竞争预测分析
- 三、中国西服市场前景分析

#### 第二节 2013-2018年中国西服行业市场发展趋势分析

- 一、西服产量预测分析
- 二、西服市场需求预测分析
- 三、西服进出口预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国西服行业市场盈利预测分析



## 第十章 2013-2018年中国西服行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国西服行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国西服行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、吸引力分析

### 第三节 2013-2018年中国西服行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、原材料风险分析

#### 四、其它风险分析

### 第四节 专家建议

## 第十一章 2013-2017年中国西服行业发展策略及投资建议

### 第一节 西服行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 西服行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 专家投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录：

图表：2010年1-11月中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析  
图表：2010年1-11月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2011年1-12月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：2012年1-12月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析  
图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93374.html>