

2013-2017年中国西服产业 深度研究及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国西服产业深度研究及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年12月份，中国生产西服套装6613.23万件，同比增长26.84%。全年全国西服套装的产量达62879万件，同比增长11.90%。从各省市的产量来看，2012年1-12月，江苏省西服套装的产量达15603.59万件，同比增长10.18%，占全国总产量的24.82%。紧随其后的是广东省、河南省、湖南省。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国西服产业深度研究及发展趋势预测报告》共十一章。首先分析了中国西服行业发展环境，然后对中国西服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年中国西服产业运行投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国西服产业政策环境分析

- 一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流
- 二、进出口政策分析
- 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

第三节 2012-2013年中国西服产业社会环境分析

第二章 2012-2013年中国西服产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点

四、西服价格分析

第二节2012-2013年影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节 2012-2013年中国西服产业发展焦点问题分析

第三章 2010-2012年中国西服产量数据统计分析

第一节 2010年中国西服产量数据分析

- 一、2010年全国西服产量数据分析
- 二、2010年西服重点省市数据分析

第二节 2011年中国西服产量数据分析

- 一、2011年全国西服产量数据分析
- 二、2011年西服重点省市数据分析

第三节 2012年中国西服产量数据分析

- 一、2012年全国西服产量数据分析
- 二、2012年西服重点省市数据分析

第四章 2007-2012年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2013年中国西服及相关产品市场进出口贸易数据监测分析

第一节 针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤

- 一、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口数量分析(6103)
- 二、针或钩织男西服或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口金额分析

三、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口国家及地区分析

第二节针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤

一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口数量分析(6104)

二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口金额分析

三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口国家及地区分析

第三节男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤

一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口数量分析(6203)

二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口金额分析

三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口国家及地区分析

第四节女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤

一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数量分析(6204)

二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口金额分析

三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口国家及地区分析

第六章 2012-2013年中国西服市场消费者偏好深度调查

第一节2012-2013年中国西服产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2012-2013年中国西服产品的品牌市场调查

一、消费者对西服品牌认知度宏观调查

二、消费者对西服产品的品牌偏好调查

三、消费者对西服品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西服品牌忠诚度调查

六、西服品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 2012-2013年中国品牌西服市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国西服行业竞争格局概况

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

第二节 2012-2013年中国西服行业集中度分析

- 一、西服产量集中度分析
- 二、西服生产企业集中度分析
- 三、西服市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国西服企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国西服优势企业财务数据分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司——庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法派集团有限公司——法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛红领服饰股份有限公司——红领

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建柒牌集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 大杨创世

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国西服新产品研究开发方向

- 一、产业发展前景展望
- 二、产业品牌竞争预测分析
- 三、中国西服市场前景分析

第二节 2013-2018年中国西服行业市场发展趋势分析

- 一、西服产量预测分析
- 二、西服市场需求预测分析
- 三、西服进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国西服行业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国西服行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国西服行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国西服行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2013-2018年中国西服行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、其它风险分析

第四节 专家建议

第十一章 2013-2017年中国西服行业发展策略及投资建议

第一节 西服行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 西服行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 专家投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2010年1-11月中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93374.html>