

2013-2017年中国农业机械 市场供需预测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国农业机械市场供需预测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92687.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农业机械是在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。

“十一五”期间，我国农业机械制造业受益于国家政策鼓励、资金投入、财税优惠等多个方面的扶持，随着科研、生产、开发体系进一步的创新和发展，产业规模不断扩大，并稳步保持快速发展态势，农机工业主要总量指标已经位于世界前列。

近年来，我国农机工业各项指标持续快速增长，产业结构和产品结构调整进一步优化，经济运行质量、综合实力和竞争力有所提高。国务院办公厅2010年7月发布《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》，提出了我国农业机械化、农机工业的发展目标和主要任务，并明确表示将加大对农机工业和农业机械化的财税、金融等政策扶持力度。2011年4月，国家工业和信息化部下发了《农机工业发展规划（2012-2016年）》，农机工业到2015年要实现总产值4000亿元人民币，出口贸易额将达120亿美元，占全行业销售额的20%。

在未来较长一段时期内，农业装备板块将成为国家优先发展的重点行业之一，特别是当前我国农机化已经由初级阶段跨入了中级发展阶段，预示着我国农业机械化将迎来一个高速发展的新时代。农机化发展进程蕴藏着巨大的市场空间，发展农机工业前景广阔。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国农业机械市场供需预测及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了农业机械行业基本特征、世界农业机械行业运行形式等，接着分析了中国农业机械产业发展环境，然后介绍了中国农业机械市场供需、中国农业机械市场运行情况。随后，报告对农业机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业机械行业发展趋势与前景。您若想对农业机械产业有个系统的了解或者想投资农业机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农业机械行业基本特征分析

第一节 行业界定及主要产品

一、行业定义

二、行业分类及主要产品

第二节 我国农业机械行业特征

- 一、中国农业机械行业跨入中级发展阶段
- 二、我国农业机械行业的现状
- 三、中国农业机械行业开始产业升级
- 四、农机工业呈现产销两旺运行态势
- 第二章 2013年世界农业机械行业市场运行形势分析
 - 第一节 2013年全球农业机械行业发展概况
 - 第二节 世界农业机械行业发展走势
 - 二、全球农业机械行业市场分布情况
 - 三、全球农业机械行业发展趋势分析
 - 第三节 全球农业机械行业重点国家和地区分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、欧洲
- 第三章 2013年中国农业机械产业发展环境分析
 - 第一节 2013年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 农业机械行业主管部门、行业监管体
 - 第三节 中国农业机械行业主要法律法规及政策
 - 第四节 2013年中国农业机械产业社会环境发展分析
- 第四章 2012-2013年中国农业机械市场供需分析
 - 第一节 中国农业机械市场供给状况
 - 一、2008-2012年中国农业机械产量分析
 - 二、2013-2017年中国农业机械产量预测
 - 第二节 中国农业机械市场需求状况
 - 一、2008-2012年中国农业机械需求分析
 - 二、2013-2017年中国农业机械需求预测
 - 第三节 2012年农业机械区域市场需求分析
 - 一、华东地区市场需求分析
 - 二、华北地区市场需求分析
 - 三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国农业机械市场价格状况

一、2008-2012年中国农业机械价格分析

二、2013-2017年中国农业机械价格预测

第五章 2008-2012年农业机械进出口数据分析

第一节 2008-2012年农业机械进口分析

一、农业机械进口数量情况

二、农业机械进口金额分析

三、农业机械进口来源分析

四、农业机械进口价格分析

第二节 2008-2012年农业机械出口分析

一、农业机械出口数量情况

二、农业机械出口金额分析

三、农业机械出口流向分析

四、农业机械出口价格分析

第六章 2011-2013年中国农业机械市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国农业机械所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国农业机械所属行业总体数据分析

一、2011年中国农业机械所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国农业机械所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国农业机械所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国农业机械所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国农业机械所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国农业机械所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国农业机械所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国农业机械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国农业机械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国农业机械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国农业机械所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国农业机械行业竞争格局及战略分析

第一节 中国农业机械行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国农业机械行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 农业机械市场集中度分析

一、国内农业机械企业分布

二、国内农业机械企业市场集中度

三、国内农业机械消费区域分布

第四节 农业机械企业资本市场运作建议

一、农业机械企业兼并及收购建议

二、农业机械企业融资方式选择建议

三、农业机械企业海外市场运作建议

第九章 农业机械主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国农业机械行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国农业机械行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国农业机械行业投资前景分析

- 一、农业机械行业发展前景
- 二、农业机械发展趋势分析
- 三、农业机械市场前景分析

第三节 2013-2017年中国农业机械行业投资风险分析

- 一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年农业机械行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国农业机械行业发展策略及投资建议

第一节 农业机械行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 农业机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92687.html>